



# 商業施設の 元気テナント アーカイブ

商業施設新聞 アーカイブ

“ブランド、店づくり etc”  
時代を創るキーパーソン  
80人のコトバ

発行 産業タイムズ社

## はるやま商事(株)

店舗開発部 部長 野首淳一 氏

### 若いビジネスマン向けP.S.FA

### 関東に展開、駅ビルやSCなどに出店

紳士服の「はるやま」を展開する、はるやま商事(株)(岡山市北区表町1-2-3、Tel.086-226-7111)は、商業施設や路面店などにビジネススーツ専門店「P.S.FA」(パーフェクト・スーツ・ファクトリー)をインショップを中心に54店展開(2013年3月末時点)している。12年度は関東の都心部を中心に5店出店した。同業態について、同社 店舗開発部 部長の野首淳一氏に話を聞いた。



12年4月にオープンした、P.S.FA ダイバーシティ東京プラザ店



ダイバーシティ東京プラザ店では2プライスのビジネススーツが揃う

— P.S.FAが「はるやま」と異なるところは。

**野首** ロードサイドを中心に展開している「はるやま」では、学生、フレッシュマン、年配の方など幅広い方に来店して頂けるよう品揃えを充実させている。スーツ以外にもビジネスアイテム、フォーマル、靴や小物など商品のラインアップも多岐にわたる。価格帯も1万円台から10万円と幅広く揃えている。

一方、P.S.FAは、若いビジネスマンを対象に、価格帯を絞って展開している。価格(税込み)は1万9950円と2万9400円の2プライスが基本となる。20代のビジネスマンをターゲットにスーツなどを取り揃えているが、店舗が定着してくると30~40代の方にも多く来店していただいている。

もちろん、レディーススーツも充実していることから働く女性のファンも多い。最近では、百貨店に出店している店舗において、女子就活生とその母親を対象に、就活スーツの着こなしや大手化粧品メーカーに協力していただき就活メーキャップ講座のイベントも実施しており、好評を得ている。レディース商材については、全業態で今後も強



化していく方針だ。

— 出店立地は。

**野首** 主に関東の都心部に展開しており、12年度は東京都を中心に、渋谷井の頭通り店、自由が丘店、ダイバーシティ東京 プラザ店など5店を出店した。駅ビルや駅近などの人通りが多い立地や複数の業態が集結するSCを中心にインショップで出店している。店舗面積は60~80坪が中心となる。

また、割合は少ないが路面店も同規模の面積で出店している。

— SC内の立地については。

**野首** ビジネス需要の高いフロアやゾーンに出店することが望ましいと考えている。例えば、眼鏡店や文具店など他店と買い回りができ相乗効果が発揮できる区画などだ。そのほかは、SCの中でも人通りが多く、認知度を高める効果のある立地には、今後も出店していきたい。

— 今後の戦略は。

**野首** 新規顧客の獲得に力を入れる方針だ。地域性や街の環境に合わせ、レ



書名 ..... 商業施設の元気テナント アーカイブ No.1 ~ No.81  
体裁・頁数 ..... A4 変形判 オフセット刷り 134 頁  
定価 ..... 5,000 円 + 税