商業施設新聞

スーパー 百貨店 コンビニ
専門店 外食 ホテル サービス
SC 街づくり 店づくり関連

4 / 5 TUE 第2440号
2022年（令和4年） 毎週火曜日発行

発行所 産業タイムズ社
https://www.sangyo-times.jp/rtn/
本　社 〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル ☎03 (5835) 5891（代表）
大阪支局 ☎06 (7222) 8055（代表）／ソウル支局／上海支局
JCOPY ＜出版者著作権管理機構 委託出版物＞

五輪後も大型案件が続々

東京再開発

八重洲・日本橋は大変貌

数年前、東京五輪に向けて東京各地で再開発が行われた際、五輪後は再開発が低調になると予想する声があった。五輪開催から数カ月、再開発は収束する気配はない。むしろ八重洲、日本橋エリアはこれからが本番と言わんばかりに大型案件が次々に建設されていき、五輪前に変貌を遂げた渋谷でも新たな再開発が本格化していく。そして築地市場跡の整備もいよいよ2022年度に動き出す。五輪が終わっても東京の再開発は終わらない。都内の再開発動向を追った。

築地市場跡がいよいよ始動

■八重洲・日本橋に大規模案件集中

東京五輪が終わってもやむ気配がない再開発。都内では多くの事業が動いているが、特に案件が集中するのは八重洲・日本橋周辺だ。

東京駅前にあたる八重洲地区では「東京ミッドタウン八重洲」「八重洲一丁目東B地区」「八重洲二丁目中地区」「八重洲一丁目北地区」と、多くの開発が集中する。しかもいずれも超大型案件であり、八重洲・日本橋周辺の姿は一変する。

すでに22年8月竣工予定の東京ミッドタウン八重洲はおおよその外観が完成していると思われ、早くも八重洲の新たなシンボルとなりつつある。延べ28万㎡超のビルなどで構成し、商業施設、オフィス、「ブルガリ ホテル」のほか、区立小学校、バスターミナルなど公共機関も導入する。一方、隣接する八重洲二丁目中地区は延べ38・8万㎡とこちらも大型で、オフィス、店舗、劇場、サービスアパートメント、インターナショナルスクール、バスターミナルなど多くの機能が設けられる。

八重洲や日本橋では「日本橋一丁目中地区」など大型開発が控える

隣接する日本橋地区でも、多くの大型案件が進んでいく。「日本橋一丁目中地区」は、3棟総延べ約38万㎡の大型案件として21年12月に着工。C街区には52階建ての超高層ビルを建設し、商業施設、オフィス、ホテル、MIEC施設、居住施設など様々な機能を整備する。同事業の向かい、日本橋川を挟んだ土地では「日本橋室町一丁目地区」として4街区に分けた開発を行い、A街区に延べ11・5万㎡の再開発ビルを建設する。日本橋一丁目中地区の東にあたる「日本橋一丁目東地区」でも大型再開発を計画している。

日本橋では様々な大型再開発が計画されるが、同地区の再開発における特徴は川の活用だ。前述の日本橋一丁目中地区、日本橋室町一丁目地区、日本橋一丁目東地区はいずれも日本橋川に面している。40年には日本橋上空の首都高高架橋を撤去する予定ということもあり、日本橋の再開発において多数の案件に関わる三井不動産は、水辺の再生や活用を打ち出している。すでに着工している日本橋一丁目中地区でも水辺を生かした開発をする方針を打ち出しているほか、他の案件でも親水空間を生かすだろう。

この日本橋川沿いで、日本橋と八重洲をつなぐ地区では「TOKYO TORCH」と「八重洲一丁目北地区」が進行する。TOKYO TORCHは複数棟を整備するうち「常盤橋タワー」が21年6月に竣工したが、最終的には延べ約74万㎡として27年度に竣工する。中心施設ともいえる「Torch Tower」の最高高さは約390mで、日本一背の高いビルとして東京の新たな顔となる。

■渋谷は東急百貨店本店など新規案件が浮上

八重洲・日本橋のように五輪後にさらなる発展を遂げる街がある一方で、五輪前に大開発が進んだ街もある。その一つが渋谷で、「渋谷ストリーム」「渋谷スクランブルスクエア第I期（東棟）」「東急プラザ渋谷」「MIYASHITA PARK」などが完成し、大きく街は変わった。五輪後は開発が一段落すると思われていたが、ここ最近、新たな大型開発が次々に浮上してきた。

注目は東急百貨店本店の再開発だ。計画地は高級住宅街の松濤エリアに近接するなど、駅前の商業環境とは少し異なる。また隣接する「Bunkamura」は劇場、ホール、映画館、ミュージアムなどがあり、東急百貨店、Bunkamuraの両施設は渋谷の中でもカラーが強い。東急百貨店本店の再開発においてはこのBunkamuraとの一体化も掲げており、どのようなコンセプトになるのか注目される。渋谷は駅周辺施設の集客力が強いこと、すり鉢状になっているなど地形の問題で、駅ソトは「わざわざ行く価値」の創出が求められる。東急百貨店本店の再開発はどのようになるのか。

また、「渋谷二丁目西地区」は3月24日付で都市計画決定の告示を受けた。渋谷駅の東で、渋谷クロスタワーの裏手にあたり、ここで総延べ約32・2万㎡の大型開発を行う。事務所や店舗、ホテル、バスターミナルなどを設け、25年度の着工、29年度の竣工を予定している。

「道玄坂二丁目南地区」も本格化。22年1月には再開発組合の設立が認可された。渋谷マークシティに隣接する街区で事務所やホテル、店舗などを導入する。27年度には駅街区で「渋谷スクランブルスクエア第II期（中央棟・西棟）」の開業が控え、駅周辺は賑わっていきそうだ。

気になるのは西武渋谷店。20年以降の再開発を表明していたが、現時点で動きはない。一方で、セブン&アイHDがそごう・西武の株式売却に向けて動いているとみられる。そごう・西武の店舗は駅前の一等地に多く、かつ老朽化が進んでいる店もある。売却先が複合ビルとして新たな再開発を行う可能性もあるが、果たして渋谷店はどうなるか。

西武HDも本格化へ

〝西武〟つながりでいうと、西武HDの大型開発もついに動き出す。これまでプリンスホテルがある品川・高輪エリア、芝公園エリアで将来的な開発を構想していたが、これらエリアを含む都心での大規模開発に24年度以降、本格的に着手するという。詳細は未定だが、西武HDの後藤社長は「都心は東京ガーデンテラス紀尾井町が一つのモデルケース」とし、複合再開発にする方針を語っている。各地でホテル、商業、オフィスなどの大規模複合再開発が進むと思われる。

このほか将来的な大型案件としては、内幸町一丁目街区と築地市場跡が控える。内幸町一丁目街区は総延べ約110万㎡におよぶ大規模開発となり、NTTアーバンソリューションズ㈱、三井不動産㈱、㈱帝国ホテルなどが参画し、37年度以降に最終的な完成を目指す。

そして築地市場跡もいよいよ動き出す。先行整備と本格整備の事業者を22年度に一体的に募集する方向だ。築地市場跡は銀座など都心に近接していながら約23haという大規模な敷地であり、周囲は水辺など自然にも恵まれており、様々な使い方ができる。周辺をみると、近接する勝どきなどでは高層マンションが次々に開発されている。しかも銀座から築地～勝どきなど南東に延びる地下鉄新線構想もある。

築地周辺を含む都内の水辺では、東京都やデベロッパーなどが舟運に関する取り組みや構想を進めている。築地市場跡は高層住宅、働く場所、商業機能、水辺の賑わい、リゾート機能などに加え、舟が行き交うこれまでにない街区となるかもしれない。

22年東京都地価公示

住宅地などプラス転換

商業地は20区でプラス

東京都財務局が発表した東京都内における2022年の地価公示価格によると、住宅地、商業地および全用途（住宅地、商業地、工業地の計）の対前年平均変動率がプラスに転じた。工業地は9年連続でプラスを維持した。前年との比較が可能な継続地点2564地点のうち、1814地点で前年平均変動率が1・5%増となり、21年の0・5%減からプラスに転換。かったのは中央区の2・9%増（前年は0・8%減）で、豊島区の2・6%増（同0・6%減）、文京区の2・5%増（同0・7%減）がこれに続いた。

商業地は、区部全域の対前年平均変動率が0・7%増となり、21年の2・1%減からプラスに転じた。20区で変動率がプラス、3区でマイナスとなった。区部で上昇率が最も高かったのは中野区の2・3%増（前年は0・5%減）で、2・1%増の杉並区（同1・7%減）、2・0%増の荒川区（同2・0%減）がこれに続いた。

また、全23区で変動率がプラスとなった。区部において、上昇率が最も高価格が上昇し、304地点で価格が下落した。住宅地は区部全域の対

東京都心における主な再開発

	計画名（仮称、略称含む）	完成	概要
日本橋・八重洲	東京ミッドタウン八重洲	22年8月	A-1街区に延べ28.3万㎡、A-2街区に延べ5850㎡のビルを建設する。A-1はオフィス、店舗、ホテル、学校、バスターミナルなどを設け、「ブルガリ ホテル」が出店する
	日本橋一丁目中地区	25年度	コレド日本橋隣接地の3街区計約3haを再開発する。3棟総延べ約38万㎡で、C街区の超高層ビルはオフィスを主体に、高層階にはヒルトンの「ウォルドーフ・アストリア東京日本橋」が出店する
	八重洲一丁目東B地区	25年度	東京圏の国家戦略特別区域の特定事業。区域は1.4haで、地下4階地上51階建て延べ約22万㎡を計画する。オフィス、店舗、バスターミナルなどを導入する
	TOKYO TORCH	27年度	東京駅日本橋口前で延べ54万㎡の「TORCH TOWER」を中心に、総延べ約74万㎡の複数の施設を段階的に整備する。商業、オフィス、ホテル、住宅などを設ける
	八重洲二丁目中地区	28年度	延べ38.8万㎡のビルを建設する。事務所、店舗、劇場、サービスアパートメント、インターナショナルスクール、バスターミナルなどを導入する
	日本橋室町一丁目地区	30年5月（全体完成）	A街区に延べ11.5万㎡の再開発ビルを建設するほか、B～D街区には店舗や倉庫などを整備。A街区を24年6月着工、28年8月竣工で先行整備し、その後B～D街区を整備する
	日本橋一丁目1・2番街区	34年度	4街区に分け、A街区に延べ8.4万㎡のビルを建設するほか、B～D街区は中低層の施設を整備する。いずれも27年度の着工を見込む
	八重洲一丁目北地区	35年度	区域を2街区に分け、再開発ビルを先行整備の南街区に建設。規模は延べ18.1万㎡で、オフィスを主体に店舗、宿泊施設などを設置する
	日本橋一丁目東地区	—	2街区に分け、A街区に地下4階地上40階建て延べ27.4万㎡、B街区に地下3階地上52階建てのビルを建設する
日比谷	内幸町一丁目街区	37年度以降	帝国ホテルなどがあるエリアを段階的に大規模再開発する。規模は4棟総延べ約110万㎡を見込み、ホテルやオフィス、商業、ホールなどを導入する
	有楽町ビル・新有楽町ビル	—	有楽町ビルと新有楽町ビルを建て替える。有楽町エリアの旗艦施設としての再開発で、現施設は23年をめどに休業する
虎ノ門・六本木	虎ノ門・麻布台地区	23年3月	延べ86万㎡超の大型事業。オフィス、住宅、店舗、日本初進出のラグジュアリーホテル「ジャヌ東京」、インターナショナルスクールなどを設け、年間来街者数の見込みは約2500万～約3000万人とする
	虎ノ門一・二丁目地区	23年7月	延べ25.3万㎡で、東京メトロ日比谷線虎ノ門ヒルズ駅と一体開発する。店舗、ホテル、ビジネス発信拠点など多機能を設ける
	虎ノ門二丁目地区	23年11月	旧虎の門病院跡地において新たなビジネス拠点を整備する。延べ約18万㎡で、オフィス、店舗、多言語に対応した保育施設などを導入する
	赤坂二丁目プロジェクト	25年10月	赤坂ツインタワー跡地を含む再開発で、延べ約22万㎡を計画。店舗、オフィス、ホテルやサービスアパートメントを設けるほか、ジャパンブランド発信施設の整備も行う
	西麻布三丁目北東地区	26年度	六本木ヒルズに隣接する地区で再開発を計画。超高層棟（延べ9.6万㎡）と寺社（延べ2730㎡）を整備する。住宅約500戸、事務所、商業、ホテル、神社および寺院などを導入する
	虎ノ門一丁目東地区	26年度	虎ノ門駅に近接地に延べ約12万㎡のビルを建設する。商業、オフィスなどを導入する
	赤坂二・六丁目地区	28年度	東京メトロ赤坂駅に接した地区に延べ22万㎡超のビルを建設する。オフィス、商業、ホテル、劇場などを設ける複合ビルになる
	愛宕地区	31年度	愛宕のF地区、G地区で計画。総延べ5.6万㎡近い規模で、43階建ての建物などで構成する。住宅を中心に、低層に事務所や店舗、生活・産業支援施設も導入する
	六本木五丁目西地区	—	六本木ヒルズ東側で大型再開発を計画。地権者は森ビル、国際文化会館、東洋英和女学院など。中長期的な事業になるものの、超大型開発になることが予想される
品川・田町	品川開発プロジェクト（第I期）	24年度（まちびらき）	JR東日本が進める超大型開発。1期施設として総延べ85.1万㎡に商業、オフィス、住宅、ホテル、コンベンション、教育施設などを整備し、多機能が集積する1つの街となる
	品川駅西口地区A地区（シナガワグース跡）	26年度	シナガワグース敷地を活用した大規模開発で、延べ31.3万㎡の建物にオフィス、商業、高級ホテル、MICE機能を導入する
	三田小山町西地区	27年	麻布十番駅近くの大型再開発。延べ18.1万㎡で、地上44階建ての高層棟など複数棟を整備する。約1450戸の共同住宅、オフィス、店舗、約2500㎡の公園を一体で開発する
	品川駅西口地区C-1地区	27年度	シナガワグース跡の北側、国道15号沿いに延べ19.4万㎡のビルを建設する。オフィス、商業、住宅、産業支援などの用途を計画する
	泉岳寺駅地区	28年3月ごろ	泉岳寺駅に直結する立地の第二種市街地再開発事業。延べ11万㎡で約350戸の住宅や商業施設、業務施設などの用途を予定する
	品川駅北周辺地区	31年度	JR高輪ゲートウェイ駅西側の第一京浜沿いで再開発を計画。延べ6.6万㎡におよび、業務、住宅、商業、宿泊などで構成する
	東京工業大学田町キャンパス土地活用事業	32年4月ごろ（全面開業）	延べ24.7万㎡の建屋に事務所、ホテル、商業施設、教育研究施設、産学官連携施設などを設ける。延べ約2500㎡の施設も整備し、商業のほか教育研究施設を設ける
	京急品川駅ビル	—	京急品川駅街区の再整備を進めており、駅の地平化などのほか駅ビルを整備する
	品川・高輪エリア大規模開発	—	西武HDが品川・高輪エリアで大規模開発を計画している。複合開発になるもようで24年度以降本格化する
	三田3丁目再開発計画	—	将来的に三田3丁目MTビルなど森トラストが保有する複数のビルを一体的に再開発する
浜松町・新橋	浜松町二丁目地区	26年12月	世界貿易センタービル建て替えの隣接街区で、延べ7.4万㎡の高層ビルを建設。住宅、事務所、商業、港区文化芸術ホールなどを設ける
	浜松町二丁目4地区A街区	29年度	浜松町駅前の世界貿易センタービルの建て替えなどを含む大規模再開発。延べ31.4万㎡で、オフィスを中心に、国際水準の宿泊施設を追加導入することになった。すでに南館が竣工済み
	芝浦一丁目プロジェクト	30年度	東芝ビルディングの再開発にあたる事業。延べ約55万㎡におよび、オフィス、ホテル、住宅、商業施設などで構成する。建屋はS棟とN棟に分かれ、S棟の竣工は24年度を予定
	芝公園エリア大規模開発	—	西武HDが芝公園エリアで複合開発を念頭に事業を検討している。24年度以降本格化する
	新橋駅東口地区	—	第一京浜、外堀通り、JR線路で囲まれたエリアで再開発を検討している
	新橋駅西口まちづくり	—	事業対象地は、新橋駅西口前にあるSL広場、ニュー新橋ビル、東京都港区新橋3、新橋4を含む計2.8ha
豊洲・築地	豊洲4-2街区開発計画	25年春	2棟構成で、オフィスをメーンに商業、インキュベーションオフィス、シェア企業寮を設ける。低層部には大屋根を設置した広場空間を整備する
	月島三丁目北地区	25年度	3街区に分け、各街区に施設を整備。住宅や店舗、保育所、デイサービス、障害者グループホームなどを導入する
	月島三丁目南地区	26年度	敷地内のA、Bの2カ所で住宅、店舗、子育て支援施設などで構成する複合施設を建設し、防災性向上、賑わい創出、居住環境の向上を目指す
	豊海地区	27年	敷地中央に2棟延べ22.5万㎡の複合ビルを建て、公共施設として敷地南側に学校用地2カ所、広場2カ所を設ける
	勝どき東地区	28年10月	3棟総延べ約37万㎡で、住宅3255戸のほか、商業、業務、公共公益施設、駐車場などを整備。特別区道や区画道路なども整備する
	築地市場跡地開発	未定	築地市場の移転に伴う跡地開発で、22年度から先行・本格整備事業者の募集が動き出す見通し
青海・有明	有明南H区画計画	24年12月	テレビ朝日が多目的ホールや集客娯楽、スタジオ、オフィスなどで構成する延べ4.4万㎡の複合ビルを整備する
	有明南G1区画計画	25年1月	コナミグループ3社が、事務所、スタジオ、ショップなどを導入した延べ5.2万㎡の複合ビルを建設。シンボルプロムナードと水の広場公園をつなぎ、地区全体の賑わいを創出する
	青海ST区画プロジェクト	25～26年度	パレットタウン跡地を再開発し、アリーナやホテル、商業、エンタメ施設、展示施設、オフィスなどで構成する複合開発を行う。全体完成は25～26年度を見込む
渋谷	神宮前六丁目地区	22年度	東急不動産と東京地下鉄が出資する神六再開発は、東京都渋谷区の表参道・明治通り交差点で再開発を計画している。施設は店舗、公共公益施設を設ける
	渋谷区道玄坂二丁目開発計画	23年9月	17年5月7日に閉店した「ドン・キホーテ渋谷店」跡を含む敷地にホテル、オフィス、店舗などで構成する延べ4.1万㎡の複合施設を開発する
	渋谷駅桜丘口地区	23年度	東急不動産などが参画する大型再開発で、A街区は地下4階地上39階建てで、店舗、オフィスを導入。B街区は地下2階地上29階建てで店舗、オフィスとサービスアパートメント、住宅を導入する
	渋谷二丁目17地区	24年度上期	渋谷ヒカリエ隣接地での計画。延べ約4.4万㎡で、オフィス、店舗などを導入するほか、屋内広場、屋外広場を設ける
	渋谷一丁目地区	24年度	「都市再生ステップアップ・プロジェクト（渋谷地区）」の第2弾で、東京都児童会館跡地と渋谷区役所旧第二美竹分庁舎および渋谷区立美竹公園を含む敷地に、創造文化教育に資する施設などを整備する
	原宿クエスト建て替え	25年初頭	NTT都市開発は21年10月、複合商業施設「原宿クエスト」を閉館した。25年初頭をめどに、新たな複合商業施設として建て替えを計画する
	道玄坂二丁目南地区	26年度	渋谷マークシティの隣接地で、高層棟と中層棟を建設する。総延べ8.7万㎡を見込み、オフィスやホテル、店舗、駐車場などの機能を導入するほか、広場や緑道なども整備する
	渋谷スクランブルスクエア第II期	27年度	渋谷駅街区の大型開発のII期。II期で全体が完成し、総延べ約27.6万㎡、営業面積は全体で7.2万㎡程度になるとしている
	渋谷二丁目西地区	29年度	3月24日付で都市計画決定の告示を受けた。3街区総延べ約32.2万㎡におよび、41階の高層ビル2棟と、5階建てのビルで構成する。事務所・店舗・ホテル・住宅・バスターミナルなどを設ける。本体工事着工は25年度を予定
	東急百貨店本店再開発	—	隣接するBunkamuraと一体化した開発を行う。23年春以降に東急百貨店本店の解体工事に着手、23年4月からBunkamuraも長期休館して大規模改修を実施する
新宿	東急歌舞伎町タワー	23年1月	延べ8.8万㎡で整備。映画館・劇場・ライブホール、ホテルなどからなる。23年春開業で新宿の新たなランドマークになる
	西新宿五丁目北地区防災街区	23年5月	総延べ13.4万㎡の再開発ビルを建設し、共住、事務所、店舗、駐車場などを整備する
	西新宿五丁目中央南地区	23年度	十二社通りに面したところに住宅・商業・業務・保育所などを設ける。広場や歩道状空地を整備し、災害時の避難スペースも確保する
	西新宿八丁目三和計画	24年3月	JR大久保駅近くに延べ4.1万㎡の再開発ビルを建設する。用途は、共同住宅、店舗、駐車場を予定する
	西新宿1丁目地区プロジェクト	25年11月	明治安田生命ビルの建て替え。延べ9.6万㎡規模で隣接するビルと併せて開発する
	新宿駅西口地区	29年度	新宿駅ビルと小田急百貨店跡の48階建て延べ約28万㎡に商業・オフィス機能を導入。事業主体は小田急電鉄、東京地下鉄に加え東急不動産も参画
	西新宿三丁目西地区	29年度	東京オペラシティなどの近接地にあたり、延べ39万㎡の大型事業。住宅約3200戸、商業施設を計2万3700㎡導入する
	新宿駅西南口地区	—	京王電鉄と東日本旅客鉄道㈱で、京王百貨店が入る京王百貨店新宿ビル（地下2階地上9階建て延べ7.5万㎡）を建て替える
	新宿三丁目駅前西地区	—	伊勢丹新宿本店建て替えを含めた新宿3丁目エリアの再開発。先ごろ三越伊勢丹HDが新宿三丁目駅前西地区市街地再開発準備組合に参画
池袋	豊島区造幣局地区（市街地A画地）	23年9月	東京国際大学が池袋キャンパスを建設中。22階建て延べ3.5万㎡で、23年5月の完成、同年9月の開校を予定
	南池袋二丁目C地区	25年3月	エコミュージタウン（豊島区役所）向かい側に、高層ビル2棟を建設する。区域は1.7haで、住宅、事務所、店舗、公共公益施設などを導入する
	東池袋一丁目地区	—	ハレザ池袋周辺に、延べ14.5万㎡のビルを建設する。オフィス、文化施設、駐車場などを導入。また、既存の特別区道の拡幅工事も実施する
	池袋駅西口地区	—	隣接する西池袋一丁目地区と連携した開発。区域内に3棟の高層ビルや駅前広場を整備する予定
青山・神宮外苑	北青山三丁目地区	26年度	東京メトロ外苑前駅と表参道駅の近くにあたり、延べ18.5万㎡の高層ビルを建設する。低層に商業、中層に宿泊機能、高層に業務機能を設ける
	神宮外苑地区	35年度	事業区域内には明治神宮野球場、秩父宮ラグビー場、伊藤忠商事東京本社ビルなどがあり、計画地面積は17万㎡超におよぶ。ここにスポーツ施設、オフィス、商業、宿泊施設など様々な機能の施設を整備する。総延べは56.5万㎡になる計画
中野	中野囲町東地区	24年度	中野駅東側約2haにて、住宅、オフィス、商業などからなる3棟延べ約12万㎡の施設を作り、駅と接続する
	中野四丁目西地区	26年度	中野サンプラザの北側約1.3haを再開発する。住宅、商業、オフィス、子育て支援など約12万㎡の複合施設をつくる
	中野駅ビル	28年3月	駅ビルのほか、南北通路、橋上駅舎などを段階的に整備する。物販や飲食店が出店する予定で、周辺施設などとデッキで接続する
	NAKANOサンプラザシティ	28年度末	中野サンプラザ、区役所跡地を再開発する。ホールやホテル、オフィス、住宅、商業などの2棟延べ約25.7万㎡で構成する

※完成の項目は一部で開業時期を記入している。「—」は未定もしくは未詳　　商業施設新聞調べ

取材手帖

百貨店が「オワコン業界だ」という見出し記事をあちらこちらの媒体で見かける。〝オワコン〟とは、インターネット上で広まった造語で、終わった、終わりそうなコンテンツという意味で使用されているが、果たして百貨店はオワコンなのかは疑問を呈する▼2月、百貨店のバレンタイン催事へ足を運んだが、コロナ禍にも関わらず多くの人で賑わっていた。久しぶりのリアル店舗での買い物を楽しんでいた人もいたかもしれない。女性以外にも若い男性グループ、三世代の家族など幅広い層がおり、マスク越しでもイキイキとした表情がうかがえた▼バレンタイン催事の魅力は、百貨店ならではの圧倒的なブランド集積が発揮できている点だ。チョコレートブランドの限定品やデコレーションした売り場なども加わり、テーマパークのようにワクワクする買い物環境が創出されている▼今年、阪急うめだ本店では、上層階の催事場だけでなく、全館に売り場を設けてバレンタイン商戦に挑んだ。チョコレートを求めて来店する人が各階にも波及し、相乗効果があった。こうした各百貨店の取り組みは数字にも顕著で、2月の百貨店売上高は、大都市のうち5地区において前年同月比を超え（出典：日本百貨店協会）、都心の百貨店では催事効果が高かった▼コト消費がトレンド化する商業施設だが、催事はまさにモノ消費とコト消費がコラボしたスペシャルな場だ。百貨店は、オワコンではなく時代のトレンドといえる。（村）

食品ライン用ホース
テフロン® プライアブルホース
取付け金具とホースの組合せは自由自在!

●流体を汚染しません
●臭いや色を移しません
●流体が内面に粘着しません
HACCP対応!
カタログ差し上げます! ✉info@fujilok.co.jp
URL:http://www.fujilok.co.jp
株式会社 富士ロック
☎03-3676-2469（代）

株式会社 はし都

営業品目
◆割　著　◆名入箸袋　◆折　箱　◆フードパック
◆名入ライター　◆紙ナプキン　◆コースター
◆業務用洗剤・ゴミ袋　◆ラップ・ホイル　◆その他関連商品
〒110-0012　東京都台東区竜泉1-20-21
TEL:03-3872-8410　E-mail:hashito@ci.mbn.or.jp

今、必要な屋外コンパクトサイン　安心の国内製造
新型コロナウイルス対策で、安全な街づくりへ
手軽なサインと伝わるデザインを揃えました。

スタイリッシュなスイングサイン
Windmaster COMPACT
ウインドマスターコンパクト®
●強風でも倒れない、タフでスタイリッシュ
●風を逃すスプリングつき!
●どこでも置きやすいコンパクトサイズ
●上部フレームを外すのみの簡単面板交換
意匠登録第1676085号
フレーム色 ブラック
片面印刷付き（片面白無地） ¥92,400（税込）／両面印刷付き ¥96,800（税込）
シンプルなタンク注水式サイン
Rolling Base COMPACT
ローリングベース　コンパクト
●使いやすく、ちょうどいいサイズ
●キャスター付きで移動が簡単
●上部フレームを外すのみの簡単面板交換
●便利なレギュラーデザインもご用意

フレーム色 シルバーもしくはブラック
片面印刷付き（片面白無地） ¥69,300（税込）／両面印刷付き ¥73,700（税込）
MDI品製造及総販売元 シンエイ株式会社
お問い合わせ・資料請求は FAXで TEL 048-466-3201 FAX 048-466-0785
sales@shinei-japan.com www.shinei-japan.com
MDI Marketing Displays International　Shin'Ei JAPAN
〒351-0014　埼玉県朝霞市膝折町3丁目7番31号
シンエイ コンパクト　検索

CHRONIX Selection 2022
多機能防災ラジオ　6,512円（税込）
多機能カーチャージャー　2,717円（税込）
充電ケーブル付きライト　2,750円（税込）
マイナスイオン空気清浄機　4,950円（税込）
電動爪切り機　3,696円（税込）
モバイルバッテリー　4,125円（税込）

LEDストアから ご注文いただけます
販売元 クロニクス株式会社
〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-2-11 新宿三井ビルディング二号館904号
TEL 03-5322-7191　FAX 03-5322-7790
E-mail：sales@chronix.co.jp
URL：www.chronix.co.jp

関東／中部

イオンリテール　そよら上飯田
17店で7日オープン
2つの時間価値を提供

イオンリテール㈱（千葉市美浜区中瀬1－5－1、☎043－212－6500）は4月7日、名古屋市北区に小商圏の新フォーマットとして展開する都市型ショッピングセンター「そよら上飯田」をグランドオープンする。売り場面積は約6300㎡で、核店舗の「イオンスタイル上飯田」に加え、「マクドナルド」や「サイゼリヤ」など計17店が出店する。

そよら上飯田の所在地は名古屋市北区織部町1－1で、2020年に閉店したイオン上飯田店の跡地。規模は、敷地約1万5430㎡、施設はS造り2階建て延べ約9360㎡、売り場面積約6300㎡で、核店舗となるイオンスタイル上飯田のほか、専門店16店の計17店を集積する。駐車場は約300台、駐輪場は約180台を収容。

そよら上飯田は「暮らしの利便性を高めるコンパクトなまちの生活拠点」をコンセプトに、コンパクトでありながらワンストップで買い物できる〝時短での買い物〟と、レストランや野外のテラススペースなどで楽しむ〝時間消費〟という2つの時間価値を提供。2階の屋外テラス「そよらテラス」では地域と連携した健康イベントやセミナー、ワークショップなどのイベントを日替わりで実施。毎月第4日曜日を「そよらデー」とし、朝市やジャズのミニコンサートといったイベントも開催する。

核店舗のイオンスタイル上飯田は簡単、便利、健康をテーマに冷凍食材や生鮮品を展開。また、日用品や化粧品、暮らしの品などを、「食事」や「整理収納」といった生活シーンごとにまとめている。さらに、買い物や用事を1カ所で済ませたいニーズに応えるため、クリニックやクリーニング、ヘアカット、レストラン、カフェなど多彩な機能を持つ専門店を集積する。

そのほか、「ネットスーパー」や「レジゴー」の展開など、スマートストア（東海エリアで3店目）として楽しく便利な買い物環境づくりを目指す。また、直営の食品売り場では食品ロスの削減につなげる「AIカカク」（今秋に導入予定）や、「AIカメラ」を活用した省エネの実証実験（6月から導入予定）にも取り組む。なお、そよら上飯田の基本商圏は2㎞圏で世帯数が約4万2000世帯、人口は約9万人を設定している。

そよら上飯田 テナント

	店舗名	業種	開店日
1階	スターバックスコーヒー	カフェ	4月7日
	マクドナルド	ハンバーガー・レストラン	
	ラメール	クリーニング	
	宝くじチャンスセンター	宝くじ	
	三菱UFJ銀行	ATM	
	愛知銀行	ATM	
	イオン銀行	ATM	
	イオンスタイル上飯田	食料品、日用品	
2階	すずらん鍼灸接骨院	鍼灸接骨院	
	セイハ英語学院	子供英会話教室	
	サイゼリヤ	イタリアンワイン＆カフェレストラン	
	QBハウス	ヘアカット	
	CASA COLOR	ヘアカラー	
	ペテモ	ペットショップ	
	（仮称）いちょうクリニック	内科・消化器内科	22年秋
別館	甘味喫茶 おかげ庵	カフェ	4月7日
	回転寿司 スシロー	回転寿司	

東海初出店となる「そよら上飯田」の外観イメージ

横浜ベイクォーター
今春2店をオープン
横浜駅エリア初も

横浜ダイヤビルマネジメント㈱（横浜市神奈川区金港町1－10）は3月から4月にかけて、横浜駅東口のショッピングモール「横浜ベイクォーター」に春の新店をオープンする。バッグなどを取り扱う「マザーハウス」が3月に増床したほか、横浜駅エリア初出店のインテリアショップ「BoConcept」が4月22日に開業する。

所在地は横浜市神奈川区金港町1－10で、横浜駅東口至近。今回オープンする店舗のうち、マザーハウスは売り場を2倍に拡張し、横浜エリアの旗艦店として3月10日にリニューアルオープンした。横浜ベイクォーターで出店10周年を迎える同店は、ブランドを代表するレザーやジュートのバッグのほか、アパレルライン「E.（イードット）」、ジュエリー、食のブランド「リトルマザーハウス」のチョコレートまで取り扱い、マザーハウスが作るすべてのラインが揃う。

また、在宅勤務など新たに定着した生活様式により、コロナ禍でも注目が集まるインテリア業態も拡充する。横浜駅エリア初出店となる、デンマーク発のインテリアショップBoConceptは、4月22日に約250㎡で開業する。BoConceptは、シンプルで洗練されたデザインが特徴で、豊富な商品ラインアップに加えて、サイズや素材、色などを選べるカスタマイズも提供する。

同施設には家具を扱う「アクタス」（約800㎡）、「リビングハウス」（約530㎡）、「ニコアンド」（約55㎡）などが出店しており、これらを合わせると横浜駅東口に、約1600㎡を超えるデザイン家具売り場が生まれる。

横浜ベイクォーターでは今後も、顧客のライフスタイルの変化やニーズに応えるべく、時代に合わせた提案を行っていく。

mozoワンダーシティ
改装第2弾を4月開業
3弾は7月オープン

日本都市ファンド投資法人（東京都千代田区丸の内2－7－3、☎03－5293－7080）、三菱商事・ユービーエス・リアルティ㈱、イオンモール㈱は2022年上期、名古屋市西区の「mozoワンダーシティ」において大規模リニューアルを実施しており、4月に第2弾をオープンする。最終の第3弾は7月を計画している。

mozoワンダーシティは、名古屋市西区二方町40－1ほかにあるショッピングセンター。敷地約10万7000㎡、延べ約24万4000㎡で、S造り地下1階地上6階建ての店舗棟、立体駐車場棟の2棟で構成する。

今回の大規模改装は3～7月にかけて全3弾に分けて行うもので、第1弾は3月18日にリニューアルオープンした。2階に「yogibo store」（ビーズソファ、インテリア雑貨）、3階に全国初出店の「maisonnette table」（キッチン、生活雑貨）をはじめ、「1丁目1番地」（駄菓子）、「COS：mura」（コスメ）、「グローバルセレクション」（スマートフォンアクセサリー、雑貨）、東海地区初の「artem is by ダイアナ」（レディスシューズ、バッグ）などの新店が開業したほか、「3COINS＋plus」（雑貨）などが移転オープンした。

第2弾は4月15日に開業する。1階は「パントリエ」（レストラン）と「銀座青果堂fruitspark×タニタカフェ」（レストラン）が全国初出店、「うなぎとそば うな喬」（和食）が愛知県初出店する。C棟には小野㈱が運営する「手芸センタードリーム」が出店する。JAファーマーズでは主に生鮮食品を販売し、営業時間は9時～24時。敷地内に136台を収容する駐車場と、20台を収容する駐輪場を設ける。

Aコープ東日本は現在、群馬県内で17店を展開。高崎棟高店が県内18店目となる見込みだ。

Aコープ東日本
JAファーマーズ
高崎棟高店を届け出
11月オープン予定

㈱Aコープ東日本（横浜市泉区中田南3－2－38、☎045－800－0801）は、群馬県高崎市に「（仮称）JAファーマーズ高崎棟高店」の開発を計画しており、大店立地法に基づく新設の届け出を行った。店舗面積は3350㎡。11月1日に開店する予定。

所在地は高崎市棟高町車久保1675－33ほか。敷地は1万3928㎡で、延べ2935㎡のA棟、延べ892㎡のB棟、延べ503㎡のC棟の3棟を建設する。A棟にAコープ東日本が出店し、生鮮食品などを販売。また、B棟にテナントとして医薬品を扱う店、

サミット
世田谷船橋店を出店
売り場1648㎡のSM

サミット㈱（東京都杉並区永福3－57－14、☎03－3318－5020）は4月6日、東京都世田谷区に「サミットストア世田谷船橋店」を開業する。売り場は1648㎡で、ワンフロア展開の使いやすいスーパーマーケットとなる。

所在地は東京都世田谷区船橋6－27－21。商住複合開発として整備され、隣接地ではファミリー向けマンションの「アトラスシティ世田谷船橋」（228戸）が建設中で、2023年2月の竣工、同年3月下旬の入居開始を予定。

同店では、鮮度が良く、美味しい商品の品揃えだけでなく、地域との絆を大切にし、来店するたびにワクワクする店を目指す。また、SDGsを踏まえ、サミットとして取り組むべき社会課題の重点テーマをまとめた「GO GREEN」チャレンジ宣言の取り組みを各所に取り入れる。

店舗は3階建てで、1階に売り場、駐輪場、エレベーター、トイレなど、中2階にサミCafe、屋外テラス席、エレベーター、2階にエレベーター、駐車場、バイク置き場を設置。駐車場は57台、駐輪場は121台を収容する。営業時間は9時～23時。

●マックスバリュ東海
浜北中瀬店を改装
売り場や設備刷新

マックスバリュ東海㈱（浜松市東区篠ヶ瀬町1295－1、☎053－421－7000）は3月19日、浜松市浜北区の「マックスバリュ浜北中瀬店」をリニューアルオープンした。売り場や設備を刷新し、愛される店づくりを目指す。

所在地は浜松市浜北区中瀬1685－1で、直営売り場面積は1974㎡。今回、〝お客様に積極的にお声がけし、美味しさ・おトク・便利を伝えるお店〟をコンセプトに、リニューアルを行った。

改装後は、じもの商品（地域商品）を拡充し、季節感のある売り場展開はもちろん、普段使いからこだわりの商品まで、顧客の多様なニーズに応える商品を提供する。さらに、健康的な食生活を提案する「ちゃんとごはん」による商品・メニュー提案に注力し、地域になくてはならない店を目指す。

また、サービス面ではキャッシュレスセルフレジ9台を導入した。

大店立地法新設の届け出
21年12月は57件

経済産業省がまとめた2021年12月の新設の届け出件数は57件、総店舗面積は13万5486㎡だった。

全57件のうち、店舗面積1万㎡以上は0件で、最大の届け出は「（仮称）ニトリ東諫早店」（長崎県諫早市、6761㎡）だった。

面積別に見ると、500㎡以上1万㎡未満は6件。3000㎡以上5000㎡未満は8件、2000㎡以上3000㎡未満が9件、2000㎡未満が34件。1件あたりの平均店舗面積は約2369㎡だった。

政令指定都市を含む都道府県別では、群馬県の6件が最多。次いで、埼玉県、神奈川県、大阪府、広島県、香川県が3件ずつだった。

また、小売業者ではコスモス薬品が10件で最多で、クスリのアオキが6件、ツルハとニトリが4件と続いた。次いで、クリエイトエス・ディー、ダイレックス、ツルハグループドラッグ＆ファーマシー西日本、ハローズが2件ずつだった。

大店立地法新設の届け出（21年12月分）

大規模小売店舗名	所在地	建物設置者名	小売業者名	届出日	新設日	合計店舗面積（㎡）
（仮称）ツルハドラッグ栗山中里店	北海道夕張郡栗山町字中里64-3	アルファーサービス	ツルハ	21年12月10日	22年8月11日	1,307
（仮称）苫小牧新開町商業施設	北海道苫小牧市新開町4-2-4	苫小牧民報社	未定	21年12月22日	22年8月23日	1,578
ハッピー・ドラッグ弘前岩木店	青森県弘前市大字一町田字村元712-1	丸大サクラ㈱薬局	丸大サクラ㈱薬局	21年12月17日	22年8月18日	1,212
ツルハドラッグ七戸笊田川久保店	青森県上北郡七戸町字笊田川久保25-1	ツルハ	ツルハ	21年12月27日	22年8月28日	1,350
（仮称）北上花園町複合店舗計画	岩手県北上市花園町1-61-10	伊藤治	ユニバース／セリア	21年12月28日	22年9月23日	3,143
（仮称）スーパーセンタートライアル郡山八山田店	福島県郡山市富久山町八山田字土布池11-7	トライアルカンパニー	トライアルカンパニー	21年12月2日	22年8月3日	6,602
（仮称）ニトリ郡山八山田店	福島県郡山市八山田西1-150	アラジンホールディングス	ニトリ	21年12月10日	22年8月11日	4,996
コスモス常陸大宮店	茨城県常陸大宮市泉字八反畑249	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月20日	22年8月21日	1,538
ツルハドラッグ亀山北店	茨城県真岡市亀山北区画整理地5街区4	蔵	ツルハ	21年12月10日	22年8月11日	1,190
（仮称）ドラッグコスモス矢板店	栃木県矢板市字五斗蒔305-1	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月27日	22年8月28日	1,508
（仮称）ドラッグコスモス田部井店	群馬県伊勢崎市田部井町3-154	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月8日	22年8月9日	1,515
（仮称）ドラッグコスモス岩神店	群馬県前橋市岩神町4-829-1	コスモス薬品ドラッグコスモス	コスモス薬品	21年12月8日	22年8月9日	1,505
サンキ境町店	群馬県伊勢崎市境百々東17-1	フレッセイ	三喜	21年12月10日	22年8月11日	1,304
（仮称）ドラッグコスモス藤岡店	群馬県藤岡市藤岡字城屋敷1729-1	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月10日	22年8月11日	1,222
Honda Cars 伊勢崎中央 前橋南店	群馬県前橋市西善町717-1	ホンダ中央群馬	ホンダ中央群馬	21年12月22日	23年7月15日	1,221
ベルク前橋総社町店	群馬県前橋市総社町高井530-1	ベルク	ベルク	21年12月24日	22年8月25日	3,499
（仮称）ドラッグコスモス上里店	埼玉県児玉郡上里町大字神保原町字南稲塚1998-1	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月3日	22年8月4日	1,506
（仮称）ロイヤルプロ草加谷塚	埼玉県草加市谷塚上町478-1	ロイヤルホームセンター	ロイヤルホームセンター	21年12月9日	22年8月10日	1,580
オーケー新座店新築工事	埼玉県新座市北野3-121-3	オーケー	オーケー店舗保有	21年12月9日	22年8月10日	2,269
（仮称）ツルハドラッグいすみ店	千葉県いすみ市大原字前原3953-1	ツルハ	ツルハ	21年12月9日	22年8月10日	1,359
（仮称）クリエイトS・D千葉小倉台店	千葉市若葉区小倉台四丁目1018番5	クリエイトエス・ディー	クリエイトエス・ディー	21年12月9日	22年8月10日	1,592
（仮称）クリエイトSD愛川中津南店	神奈川県愛甲郡愛川町3545-5	クリエイトエス・ディー	クリエイトエス・ディー	21年12月8日	22年8月9日	1,189
（仮称）川崎市宮前区鷺沼一丁目複合商業施設計画	川崎市宮前区鷺沼一丁目24番4他	持田企画	未定	21年12月28日	22年8月29日	2,554
（仮称）ニトリ川崎店	川崎市川崎区元木一丁目4-1外	ニトリ	ニトリ	21年12月24日	22年9月1日	5,525
フレッシュマツヤ佐和田店	新潟県佐渡市長木841	フレッシュ・マツヤ	フレッシュ・マツヤ	21年12月14日	22年9月1日	1,472
（仮称）クスリのアオキ浦川原店	新潟県上越市浦川原区六日町字大川原160-2	クスリのアオキ	クスリのアオキ	21年12月20日	22年8月21日	1,353
綿半スーパーセンター上田店	長野県上田市大字神畑字部屋田366-75	綿半ホールディングス	綿半ホームエイド	21年12月15日	22年8月16日	5,645
クスリのアオキ豊田町店	静岡県磐田市上本郷1005-3	クスリのアオキ	クスリのアオキ	21年12月10日	22年8月11日	1,320
クスリのアオキ相良店	静岡県牧之原市波津2-1	クスリのアオキ	クスリのアオキ	21年12月10日	22年8月11日	1,642
西尾上町複合店舗	愛知県西尾市上町東泡原4-1の一部	フィールホールディングス／スギホールディングス	フィールコーポレーション／スギ薬局	21年12月21日	22年8月22日	2,298
（仮称）ドラッグコスモス瑞浪店	岐阜県瑞浪市穂並1-118	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月24日	22年8月25日	1,528
クスリのアオキ羽津店	三重県四日市市羽津町1830	クスリのアオキ	クスリのアオキ	21年12月20日	22年8月21日	1,552
（仮称）ドラッグコスモス鵜方野田店	三重県志摩市阿児町鵜方字野田2576-2	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月27日	22年8月28日	1,495
ウエルシア高岡四屋店	富山県高岡市上四屋666	マルワフード	ウエルシア薬局	21年12月24日	22年8月1日	1,163
クスリのアオキ泉野出町店	石川県金沢市泉野出町4-1302	クスリのアオキ	クスリのアオキ	21年12月28日	22年8月29日	1,224
ヤスサキグルメ館森田店	福井市河合寄安町101、102	ヤスサキ	ヤスサキ	21年12月22日	22年8月23日	2,889.9
クスリのアオキ泰荘店	滋賀県愛知郡愛荘町安孫子字柳243	クスリのアオキ	クスリのアオキ	21年12月20日	22年8月21日	1,301
ゴダイドラッグ岩滝店	京都府与謝郡与謝野町男山142-1	ゴダイ	ゴダイ	21年12月13日	22年8月14日	1,295
（仮称）フォレストモール京田辺	京都府京田辺市同志社山手1-1-1	フォレストモール／コメリ	パロー／コメリ	21年12月27日	22年8月28日	8,794
（仮称）ヤマダストアー青山店	兵庫県姫路市広畑区西蒲田4	ヤマダストアー	ヤマダストアー／未定2者	21年12月27日	22年10月1日	2,729
（仮称）フレスポ阿波座	大阪市西区立売堀6-66-1	大和リース	万代	21年12月1日	22年8月2日	4,079
（仮称）ジョーシン新日本橋店	大阪市浪速区日本橋5-1-4	上新電機	上新電機	21年12月27日	22年8月28日	5,148
（仮称）ケーズデンキ堺中央環状店	堺市北区黒土町2253-1	関西ケーズデンキ	関西ケーズデンキ	21年12月28日	22年8月29日	2,099
みしまや東川津店	島根県松江市下東川津町字京田486-1	みしまや	みしまや	21年12月7日	22年3月24日	2,374
（仮称）ダイレックス津山小原店	岡山県津山市小原158-3	ダイレックス	ダイレックス	21年12月22日	22年8月23日	1,227
（仮称）ニトリ福山駅家店	広島県福山市駅家町大字万能倉101-1	ニトリ	ニトリ	21年12月4日	22年8月25日	5,118
（仮称）ドラッグストアコスモス江田島店	広島県江田島市大柿町飛渡瀬字江口3377-9	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月17日	22年8月18日	1,502
ウォンツ庄原板橋店	広島県庄原市板橋町字梶屋沖295-1	ツルハグループドラッグ＆ファーマシー西日本	ツルハグループドラッグ＆ファーマシー西日本	21年12月23日	22年8月24日	1,145
ハローズ多肥店 東敷地	香川県高松市多肥上町字松ノ内1012	ハローズ	ハローズ／未定／未定	21年12月3日	22年8月4日	3,976
ハローズ多肥店 西敷地	香川県高松市多肥上町字松ノ内1023	ハローズ	未定／未定／未定	21年12月3日	22年8月4日	2,869
ハローズ善通寺店	香川県善通寺市生野町828-2	ハローズ	ハローズ／ザグザグ	21年12月15日	22年8月16日	3,122
コーナンPRO高知若松店	高知市若松町1510	コーナン商事	コーナン商事	21年12月20日	22年6月1日	2,240
（仮称）中間市岩瀬一丁目商業施設	福岡県中間市岩瀬1-1-2	エイチエス・コーポレーション	ダイレックス／大創産業他未定	21年12月9日	22年8月10日	4,112
（仮称）マルショク原店	福岡市早良区原6-632-1	サンリブ	サンリブ	21年12月28日	22年8月29日	2,041
（仮称）ツルハドラッグ佐賀本庄店	佐賀市本庄町大字本庄字五本杉575-9	ツルハグループドラッグ＆ファーマシー西日本	ツルハグループドラッグ＆ファーマシー西日本	21年12月9日	22年8月10日	1,084
（仮称）ニトリ東諫早店	長崎県諫早市長野町1639-1	ニトリ	ニトリ／ハードオフファミリー	21年12月6日	22年8月7日	6,761
（仮称）コメリBHG平戸店	長崎県平戸市大野町143-1	コメリ	コメリ	21年12月28日	22年8月28日	4,303
（仮称）ドン・キホーテ熊本荒尾店	熊本県荒尾市原万田字志賀良町846-4	大和ハウスリアルティマネジメント	ドン・キホーテ	21年12月28日	22年8月29日	3,289
（仮称）ドラッグコスモス畑中店	大分市畑中一丁目780-1	コスモス薬品	コスモス薬品	21年12月17日	21年8月18日	1,524

（出典：経済産業省）

掴め、変化する商業トレンド　出店計画・大型開発・街づくりの最新プロジェクトを一挙掲載

商業施設計画総覧 2022年版

商業施設計画総覧2022年版　内容構成

◆第1章　2022年以降の商業施設開発・街づくり動向

◆第2章　主要19業界・184社の企業戦略

■百貨店
井筒屋
エイチ・ツー・オー リテイリング
小田急百貨店
近鉄百貨店
京王百貨店
J.フロント リテイリング
そごう・西武
高島屋
天満屋
東急百貨店
東武百貨店
松屋
三越伊勢丹ホールディングス

■総合スーパー（GMS）
イオン リテール
イトーヨーカ堂
西友
ダイエー
ユニー

■スーパー
アークス
アオキスーパー
アクシアル リテイリング
イオン九州
イオン北海道
イオン琉球
イズミ
いなげや
エコス
オークワ
関西スーパーマーケット
紀ノ國屋
神戸物産
サミット
サンエー
サンリブ
成城石井
タイヨー
天満屋ストア
東急ストア
ハローズ
ハローデイ
バローホールディングス
フジ
平和堂
ベルク
マックスバリュ東海
マックスバリュ西日本
マミーマート
明治屋
ヤオコー
ヤマザワ
ヤマナカ
やまや
ユナイテッドスーパーマーケットホールディングス
ヨークベニマル
ライフコーポレーション
リテールパートナーズ

■コンビニエンスストア
セブン-イレブン・ジャパン
ファミリーマート
ポプラ
ミニストップ
ローソン

■調剤薬局・ドラッグストア
アインホールディングス
ウエルシアホールディングス
ウェルパーク
カワチ薬品
キリン堂ホールディングス
クオールホールディングス
クスリのアオキホールディングス
クリエイトSDホールディングス
Genky DrugStores
コスモス薬品
サツドラホールディングス
サンドラッグ
スギホールディングス
中部薬品
ツルハホールディングス
ドラッグストアモリ
日本調剤
ファーマライズホールディングス
マツキヨココカラ&カンパニー
メディカルー光グループ
メディカルシステムネットワーク
薬王堂ホールディングス

■百円均一
キャンドゥ
セリア
大創産業
ワッツ

■家電専門店
エディオン
ケーズホールディングス
上新電機
ノジマ
ビーシーデポコーポレーション
ビックカメラ
ヤマダホールディングス
ヨドバシカメラ

■ホームセンター
アークランドサカモト
エンチョー
カインズ
ケーヨー
コーナン商事
コメリ
サンデー
島忠
ジュンテンドー
DCMホールディングス
ナフコ
ハンズマン
ビバホーム

■アパレル専門店
アダストリア
オンワードホールディングス
コックス
サマンサタバサジャパンリミテッド
ジーンズメイト
しまむら
タビオ
TSIホールディングス
ハニーズホールディングス
バルグループホールディングス
ファーストリテイリング
マックハウス
ユナイテッドアローズ
ライトオン
ワールド

■紳士服
AOKIホールディングス
青山商事
オンリー
コナカ
タカキュー
はるやまホールディングス

■ディスカウントストア
Olympicグループ
コメ兵ホールディングス
ジェーソン
大黒天物産
ダイレックス
トライアルホールディングス
パンパシフィックインターナショナルホールディングス
PLANT
ミスターマックス・ホールディングス

■スポーツ専門店
アルペン
ゼビオホールディングス
ヒマラヤ
メガスポーツ

■家具・雑貨・ライフスタイル
東急ハンズ
東京インテリア家具
ニトリホールディングス
ミサワ
良品計画
ロフト

■靴
エービーシー・マート
ジーフット
チヨダ
リーガルコーポレーション

■眼鏡
愛眼
ジンズホールディングス
ビジョナリーホールディングス
三城ホールディングス

■ベビー・キッズ
赤ちゃん本舗
西松屋チェーン
日本トイザらス
ファミリア
ボーネルンド
三起商行

■アミューズメント施設
イオンファンタジー
スクウェア・エニックス・ホールディングス
セガサミーホールディングス
バンダイナムコホールディングス
ラウンドワン

■シネマコンプレックス
イオンエンターテイメント
松竹マルチプレックスシアターズ
TOHOシネマズ
ユナイテッド・シネマ

■フィットネスクラブ
アクトス
オージースポーツ
カーブスホールディングス
コナミスポーツ
JR東日本スポーツ
THINKフィットネス
スポーツクラブNAS
セントラルスポーツ
ティップネス
東急スポーツオアシス
東祥
野村不動産ライフ&スポーツ
ルネサンス

◆第3章　全国の商業施設計画
◆第4章　全国のホテル・宿泊施設計画
◆第5章　関連資料編　大規模小売店舗立地法の届け出（新設）状況（2020年9月～21年8月、届出日順）
◆施設名索引

WEBにてサンプル公開中
https://www.sangyo-times.jp/

産業タイムズ社
〒101-0032　東京都千代田区岩本町1-10-5　TMMビル3階
販売部 TEL.03（5835）5892　広　告 TEL.03（5835）5893
FAX.03（5835）5492　編　集 TEL.03（5835）5896

● 全国で進む商業施設、再開発、サービス・物流施設、ホテル・宿泊施設の国内約1500案件を一挙掲載
● コロナで10年進んだとも言われ、変化する流通業界を徹底分析
● 百貨店、スーパー、コンビニ、各種専門店、サービス部門など19業界・184社の動向、出店戦略など紹介
● 2022年以降に開業する大型商業施設とそのトレンド（巻頭特集）
● 全国のホテル・宿泊施設計画を網羅
● 資料編でここ1年の大店立地法新設届け出をすべて掲載

■定価…24,200円（税込）
■体裁・頁数…A4変形判、526頁

お申し込みは Fax（03-5835-5492）で

「商業施設計画総覧 2022年版」申込書

申込　年　月　日

所在地	〒		
会社名			
部課名		フリガナ／ご芳名	
電話（　）　－	FAX（　）　－		
メールアドレス			
お申込冊数	定価24,200円（税込）×（　　）冊		

法人のお客様：申込書到着後、請求書を同封にてお送りします。個人のお客様：代引きにてお送りします（手数料330円を別途ご負担願います）送料500円（税込5,000円以上のご注文で送料無料）

近畿／中国

イズミ
広島初のゆめモール
店舗2.9万㎡、30店を集積

オープンモール型の「ゆめモール西条」の完成イメージ

㈱イズミ（広島市東区二葉の里3－3－1、☎082－264－3211）は、広島県東広島市に「（仮称）ゆめモール西条」を計画しており、3月24日に本体着工した。広島県初のゆめモール業態として、オープンモール型のNSCを計画している。総店舗面積は約2万9300㎡で、イズミの食品スーパーを核に30店の専門店が出店する。2022年秋のオープンを目指す。

計画地は東広島市西条町助実原比1189ほかで、国道375号線沿いに位置する。付近にはJR西条駅や山陽自動車道・西条ICがあるなど交通の利便性に優れた立地である。建物はオープンモール型のNSCとして、敷地面積約9万6700㎡に、S造り平屋建てなど複数棟を建設する。

総延べ床面積は約3万3900㎡、総店舗面積は約2万9300㎡となり、イズミの食品スーパー「ゆめマート」のほか、ホームセンター、レストラン、家電量販店、アパレル店など30店が出店する見通し。営業時間は店舗によって異なるが、基本は6時30分～23時の範囲を予定している。駐車場は約1480台、駐輪場は約3000台を整備する。開発にかかる投資額は43億円を見込む。施工は前田建設工業㈱が担当している。

イズミのNSCに位置づけられるゆめモール業態は、山口県や福岡県に展開しているが、広島県は初めて。東広島市は広島県のほぼ中央に位置し、広島市に隣接することなどからベッドタウンとして発展し、4つの大学が存在するなど、「未来に挑戦する自然豊かな国際学術研究都市」を将来都市像に掲げている。

現在、イズミは東広島市で4店を展開するが、今後も都市として発展が望めることなどを理由に、ゆめモール業態の出店を決めた。ゆめモール西条の開業で、広島県内のイズミグループの店舗数は53店（ユアーズの23店を含む）、東広島市内では5店となる。

生活協同組合コープやまぐち
山口市にNSC開発
SM核に24年春開業

生活協同組合コープやまぐち（山口市小郡上郷1090－1－21）は、山口市にある食品スーパー「コープ　ここと　いずみ店」（ここといずみ店）の建て替えに伴い、新たな複合施設を開発する。複合施設は店舗面積約1900㎡の食品スーパーを核とするオープンモール型のNSCとし、2024年春のオープンを目指す。

ここといずみ店の所在地は山口市泉町150－1で、国道9号線沿い。建物は築40年で老朽化が進んでおり、駐車場が手狭であることなどから建て替えを検討してきた。計画では、建て替えを機会に、隣接する「ボワリングの・森」跡の敷地を含め、新たな複合施設として開発する。敷地面積はここといずみ店が約5300㎡、ボワリングの・森が約8700㎡の合計約1万4000㎡となる。

複合施設は食品スーパーのここといずみ店を核に、地域の拠点となるオープンモール型のNSCを予定。〝新たな生活スタイルを発信する山口市の拠点〟を形成し、高齢化、買物弱者、子育て支援、環境対策、コロナ感染対応など周辺環境が抱える問題解決に取り組む方針で、複合施設を通じて、〝誰一人取り残さない社会〟の実現と自然に人々が集う場の創造を目指す。

核店舗のここといずみ店は2階建ての建物を想定。1階に店舗、2階に屋根付きの駐車場を配置。店舗面積は従前の約1480㎡から約1900㎡に拡大し、コープやまぐち最大規模の店舗として、生鮮品の拡大・鮮度強化や、山口県内の生産者などと連携し、生活に密着した商品とサービスを提供する。また、環境に配慮した施設設計とし、駐車場上の屋上に太陽光パネルを設置するほか、EVステーションの設置も検討。このほかのテナントはこれから誘致する方針で、6者前後が出店する見通しだ。

なお、隣接するボワリングの・森は2月に閉館した。所有は温泉旅館を運営する湯田かめ福から、関連会社のつちや産業が引き継いだが、今後の生活協同組合コープやまぐちとの土地契約形態（取得、賃貸借など）は明らかにしていない。

阪急うめだ本店　4階婦人服を改装

阪急阪神百貨店

エイチ・ツー・オー　リテイリンググループの㈱阪急阪神百貨店（大阪市北区角田町8－7、☎06－6361－1381）は、大阪市北区の「阪急うめだ本店」の4階にある婦人服（コンテンポラリー）売り場で改装を実施している。改装後は共感軸やサステナブルな取り組みを強化し、より広域からの集客を図る。

対象となるフロアは4階の婦人服（コンテンポラリー）売り場で、改装前は女性アパレルがブランドごとに売り場を展開していた。改装後はイベント編集売り場「イット　コンテンポラリー」（売り場面積は280㎡）と、㈱マッシュホールディングスと協業した売り場「ウェルネスデザイン　フォー　コンテンポラリースタイル」（同287㎡）の2つの売り場を新設する。

イット　コンテンポラリーは、期間限定でイベントを編集し、販売は取引先が行うイベント編集売り場となる。SNSを基点にファッションだけでなく、自らのライフスタイルを発信する作り手に対する〝共感〟を大切にする顧客に向けて、期間MDを編集して提案する新たな売り場だ。婦人服を中心に、服飾雑貨、ビューティー、ライフスタイル雑貨などの旬を捉えたブランドを展開。SNSやOMOを通じて作り手からの発信の機会を増やし、ここに来れば何か新しいヒト、モノ、コトと出会える場を創造する。

ウェルネスデザイン　フォー　コンテンポラリースタイルはマッシュHDが売り場のトータル設計・デザインを担当し、「フレイアイディー」「ミラオーウェン」「エミ」「ジェラートピケ」「アンダーソンアンダーソン」の5ブランドとイベントスペースで構成。マッシュHDのコーポレートスローガンである「ウェルネスデザイン」の考え方をショップ区画だけでなく、売り場全体に投影し、売り場テーマであるウェルネス・サステナブルを体現している。

具体的には、壁面に卵の殻を再利用したエコな漆喰を塗料として使用している。漆喰壁の上部や巾木には、木材の端材をプレスしたものに使用済み蛍光灯を溶かしたガラスブロックを重ねるなど、リサイクル素材でありながら、百貨店のラグジュアリー感に応えるクオリティを実現。廃棄予定だった土から作った床材や規格外のレンガ・タイルから再生されたタイル、サンドキャスト製法で作られた真鍮の照明など、店舗の内装にストーリーのある素材・製法を可能な限り採用している。

サステナブルな取り組みとしては、阪急百貨店内で行っている「リサイクルキッチン」で回収した空き容器を粉砕し、建材として使っている。その壁面前には5ブランドが常時、「サステナブルラック」を設置し、通年欠けることなく、サステナブルな商品を陳列する。そのほか、ポップアップストアやイベントを開催できるような区画も併設し、ファッションというジャンルに限らず、ウェルネス・サステナブルを体現する商品・ブランドの発信の場となるスペースとして活用していく。

改装にかかる総投資額は約6000万円。阪急阪神百貨店は今回新設する2つの売り場について、ミレニアム以上で、ある程度購買力がある中間層をターゲットに設定している。ファッションだけにとどまらず、幅広いカテゴリーの品揃えやサービスを拡大することで、デスティネーションストアの魅力を際立たせ、より広域からの集客を図る。

「イット　コンテンポラリー」の売り場イメージ

共感・サステナブル強化

「ウェルネスデザイン　フォー　コンテンポラリースタイル」の売り場イメージ

九州／四国

センテラス天文館
60店で9日オープン
日本初のnouerなど

千日町1・4番街区市街地再開発組合

千日町1・4番街区市街地再開発組合（鹿児島市照国町3－21、☎099－248－8614）は、鹿児島市で開発を進めていた複合施設「センテラス天文館」を4月9日にオープンする。商業ゾーンは延べ約1万2200㎡を設け、雑貨、ファッションと服飾雑貨、サービス、カフェ&レストランなど約60店を展開する。（8面に飲食詳細記事）

出店地は鹿児島市千日町1－1で、敷地面積は約6100㎡。建物はS一部RC造り15階建て延べ約3万6700㎡で建設し、1～4階に商業施設と観光案内所、4～5階に「鹿児島市立天文館図書館」、5～6階にオフィス、6階にホール、7～14階にホテル、15階に展望スペースとレストランを配置する。商業ゾーンは延べ約1万2200㎡を設け、〝わたしのイイバショ〟をコンセプトに、地域×街×人×世代×暮らし×未来×伝統×文化を掛け合わせた場所を提案していく。商業ゾーンのテナントリーシングなどは㈱プライムプレイスが担当。

1階は天文館エリアの拠点となるイベント広場を中心に、感度の高いライフスタイル商品を販売するテナントと食物販エリアを展開。2階では、感度の高いファッションを提供するテナントとともに、飲食フロアを設置し、1階の食物販フロアを合わせて食を楽しめる構成とする。3階はライフスタイル商品を取り扱うテナントに加え、カジュアルファッションを販売するテナントを配置。テナントに関しては、日本初や九州初、鹿児島県初進出の雑貨、ファッションと服飾雑貨、サービス、カフェ&レストランなど商業ゾーン以外にも㈱図書館流通センターが指定管理者として運営する鹿児島市立天文館図書館や、多目的に活用できるホール、鹿児島県内初出店で、客室217室を配した「ダイワロイネットホテル鹿児島天文館」もオープンする。

そのほか、センテラス天文館では、商業ゾーン以外にも㈱図書館流通センターが指定管理者として運営する鹿児島市立天文館図書館や、多目的に活用できるホール、鹿児島県内初出店で、客室217室を配した「ダイワロイネットホテル鹿児島天文館」もオープンする。

センテラス天文館 テナント（飲食店除く）

店舗名	業種	備考
AINZ&TULPE	雑貨	
1021 STREET MARCHE	雑貨	●
illusie300	雑貨	
オブ・コスメティックス	雑貨	○
キャンドゥ	雑貨	
COS:MURA	雑貨	○
The Power Spot	雑貨	◎
中川政七商店	雑貨	○
ヴィレッジヴァンガード	雑貨	
Marché de Bleuet plus	雑貨	○
Universal DRIVE	雑貨	○
UP-SWING	ファッション、服飾雑貨	
h$m's" archive	ファッション、服飾雑貨	○
ABC-MART	ファッション、服飾雑貨	
金子眼鏡店	ファッション、服飾雑貨	○
coca	ファッション、服飾雑貨	◎
Sacs de Bijoux	ファッション、服飾雑貨	◎
SM2 keittio	ファッション、服飾雑貨	
salire	ファッション、服飾雑貨	○
チュチュアンナ	ファッション、服飾雑貨	
西海岸 ANCHOR	ファッション、服飾雑貨	
nouer	ファッション、服飾雑貨	●
Honeys d.store	ファッション、服飾雑貨	
Pré de France avenue	ファッション、服飾雑貨	
mulawear	ファッション、服飾雑貨	◎
エステティック TBC	サービス、その他	
KAINO	サービス、その他	
かどしま IBD 消化器内科クリニック	サービス、その他	
そうごう薬局	サービス、その他	
天文館セントラル歯科・矯正歯科	サービス、その他	
なんぼや	サービス、その他	○
ファミリーマート	サービス、その他	
ベビーパーク	サービス、その他	
保険クリニック	サービス、その他	
ダイワロイネットホテル鹿児島天文館	ホテル	○

●：日本初、◎：九州エリア初、○：鹿児島県初

●コーナン商事
尼崎市にPRO計画
店舗1202㎡で9月開店予定

コーナン商事㈱（大阪市淀川区西宮原2－2－17、☎06－6397－1621）は、兵庫県尼崎市に「（仮称）コーナンPRO尼崎下坂部店」の出店を計画、大店立地法に基づく新設の届け出を行った。店舗面積は1202㎡で、9月5日のオープンを目指す。

計画地は尼崎市下坂部3－118ほかで、県道41号大阪伊丹線沿い南側に位置する。コーナン商事が建物設置者となり、敷地面積3460㎡に、建物はS造り平屋建て延べ1875㎡の規模で建設する。店舗面積は1202㎡を設ける。

小売事業者はコーナン商事のみで、建築資材、塗装、作業用品などを取り扱う。営業時間は6時15分～21時45分を予定。駐車場は32台、駐輪場は20台。「コーナンPRO」はプロ向けの建築や塗料、作業用品などを幅広く品揃えする業態で、兵庫県内で現在10店を展開している。

●コストコホールセールジャパン
小郡市と立地協定
早ければ24年に開業へ

コストコホールセールジャパン㈱（川崎市川崎区池上新町3－1－4）は、福岡県小郡市で新規出店を計画しており、3月17日に小郡市と立地協定を締結した。福岡県内で3店目となり、売り場面積は約1万㎡を想定。早ければ2024年にもオープンする見通しだ。

計画地は大分自動車道の筑後小郡ICの西側で、敷地面積は約6万8800㎡。コストコホールセールジャパンは以前から小郡市内での新規出店を計画し、21年11月に小郡市に協力を依頼。そのうえで今回の立地協定締結に至った。福岡県内の店舗としては糟屋郡久山町にある「久山倉庫店」、北九州市にある「北九州倉庫店」に次いで3店目となる。

敷地内は店舗に加え、900台分が収容可能な駐車場とガソリンスタンドを併設。売り場面積は北九州倉庫店と同規模の約1万㎡を想定している。このほか、立地協定には地元住民400人の優先雇用や周辺地域の生産品の販売、災害時の支援なども盛り込まれている。

開業時期は現時点で流動的であるが、24年～26年中を見込む。

●ホームインプルーブメントひろせ
住吉店に新棟建設
9月14日オープン

㈱ホームインプルーブメントひろせ（大分市古国府4－7－13、☎097－545－8666）は、長崎市にある「OKホーム&ガーデン住吉店」の増築を計画しており、それに伴い総店舗面積が1000㎡を超えるため、大店立地法に基づく新設の届け出を行った。増築後の総店舗面積は1327㎡のホームセンターとなり、9月14日のリニューアルオープンを目指している。

所在地は長崎市若葉町2－23で、国道206号線沿い西側に位置している。今回の増築では、既存店の隣接地に新棟を建設する。新棟完成後の店舗全体の建物規模は、S造り平屋建て延べ1464㎡で、総店舗面積は1327㎡となる。

小売事業者は引き続きホームインプルーブメントひろせのみが出店し、日用品、家庭用品、園芸用品、家電、DIY用品などを取り扱う。営業時間は6時10分～21時50分を予定している。駐車場は32台、駐輪場は14台とする。

～EC時代
国内投資をけん引する
物流施設開発を追う～

ハンドブック 物流施設開発最前線

内容構成

◆第1章　2021年以降の最新物流施設開発動向
■新たな消費マーケットが誘因する大型投資

◆第2章　デベロッパーに聞く　ロジ革命　わが社の戦略
快適な物流施設空間で差別化　尼崎にアジア最大施設が稼働
ESR　代表取締役　スチュアート・ギブソン 氏
東名阪で43施設の開発投資実績　長期保有も視野、エリア拡大も
オリックス不動産　投資開発事業本部 副本部長　久保田 勲 氏
延べ1万～3万m²の開発に強み　関西地盤に他エリアにも進出
関電不動産開発　執行役員 開発事業本部 副本部長　高城昌弘 氏
車庫用地を物流施設に転換　環境や社会に配慮した仕様に強み
京阪建物　取締役 AM部長　藪下文廣 氏
年間3～5棟へ開発加速　「倉庫十α」の利用価値を提供
シーアールイー　代表取締役社長　亀山忠秀 氏
21年度に300棟／1000万m²達成　DPLは東名阪から全国に展開へ
大和ハウス工業　建築事業本部 営業統括部 Dプロジェクト推進室長　井上一樹 氏
「LOGI'Q」を各地で開発　東急ハンズなどと空間づくりも
東急不動産　ロジスティクス事業部 統括部長　佐藤公俊 氏
年間500～600億円の投資を計画　グループシナジーで開発推進
東京建物　ロジスティクス事業部長　川添有一 氏
「ALFALINK」が始動　物流の"見せる化"取り組む
日本GLP　代表取締役社長　帖佐義之 氏
福岡市に第1号施設を開業　30年までに10棟体制構築へ
福岡地所　開発事業ー部長　古賀良太 氏
全国102棟の物流施設を開発　都市型の「アーバン」が始動
プロロジス　代表取締役社長　山田御酒 氏
業界に新風吹き込む　年5物件以上の開発を維持
三井不動産　ロジスティクス本部長 常務執行役員　三木孝行 氏
年2～4件の開発を継続　ソフト・ハード両輪で施設運営
三菱地所　物流施設事業部長　小野英雄 氏
延べ15件を首都圏などで開発　都市機能のアップデートを実現
三菱商事都市開発　代表取締役社長　糸川裕樹 氏

◆第3章　国内主要小売企業のEC動向
■新たな消費スタイルがEC需要押し上げ
■ECモール
ZOZO
バルコ
三井不動産
楽天
ルミネ
■食品スーパー
アークス
ハローズ
ヤオコー
USMH
ライフコーポレーション
■GMS
イオン
イトーヨーカ堂
西友
■百貨店
小田急百貨店
近鉄百貨店
京王百貨店
そごう・西武
大丸松坂屋百貨店
高島屋
東急百貨店
東武百貨店
阪急阪神百貨店
三越伊勢丹HD
■ドラッグストア
ウエルシアHD
ツルハHD
コスモス薬品
サンドラッグ
マツモトキヨシHD
スギHD
■家電量販
エディオン
ケーズHD
上新電機
ノジマ
ビックカメラ
ヤマダHD
■アパレル・ファッション
AOKI HD
青山商事
アダストリア
アルペン
エービーシー・マート
三陽商会
しまむら
TSI HD
TOKYO BASE
西松屋チェーン
ハニーズHD
バロックジャパンリミテッド
バルグループHD
ファーストリテイリング
ユナイテッドアローズ
ワコール
ワールド
■生活雑貨・家具・インテリア
キャンドゥ
東急ハンズ
ニトリHD
良品計画
■ホームセンター
ロフト
ワッツ
カインズ
コーナン商事
コメリ
DCM HD
ナフコ
三重と埼玉に新物流拠点計画　荷下ろし・運搬など自動化推進
カインズ　SCM統括部 ロジスティクス部部長兼国内物流効率改善グループ グループマネジャー　石崎清志 氏

◆第4章　全国の最新物流施設開発計画

◆第5章　物流施設ロボット市場・企業動向
■物流施設でロボット導入が加速
導入加速　作業効率を高める多彩な物流施設向けロボット　日本における物流施設向けのロボットの動き
海外で導入が加速する物流施設向けのロボット
■国内企業動向
オークラ輸送機
オカムラ
オムロン
協栄産業
Kyoto Robotics
GROUND
ZMP
東芝
Doog
TRUST SMITH
日本電産シンポ
日立製作所
不二輸送機工業
Mujin
Rapyuta Robotics
LexxPluss
■海外企業動向
IAM Robotics
IDEALworks
アマゾン・ロボティクス
インヴィア・ロボティクス
エグゾテックソリューションズ
XYZ Robotics
Effidence
FARobot
AutoStore
OSARO
Geek+
クイックトロン
クリアパス・ロボティクス
グレイ・オレンジ
Covariant
シックス・リバー・システムズ
シリウスロボティクス
バークシャー・グレイ
VERSABOX
フェッチ・ロボティクス
Fox Robotics
ForwardX Robotics
プラスワンロボティクス
ボストン・ダイナミクス
Magazino
マルイノベーション
Mech-Mind Robotics Technologies
Mobile Industrial Robots
ライトハンド・ロボティクス
ローカス・ロボティクス
物流施設計画名索引

● 国内最新物流開発計画229プロジェクト収録
● 関東・関西物流開発最新動向
● デベロッパーに聞く　ロジ革命　わが社の戦略
● 小売各社のEC・物流戦略
● ロジハイテク化を推進するロボット
国内外46社最新動向

■定　価…16,500円（税込）　■体裁・頁数…B5判　182頁

産業タイムズ社
〒101-0032　東京都千代田区岩本町1-10-5　TMMビル3階
販売部 TEL.03（5835）5892　広　告 TEL.03（5835）5893
FAX.03（5835）5492　編　集 TEL.03（5835）5896

WEBにてサンプル公開中
https://www.sangyo-times.jp/

お申し込みは Fax（03-5835-5492）で

「ハンドブック 物流施設開発最前線」申込書

申込　　年　　月　　日

所在地	〒		
会社名			
部課名		フリガナ ご芳名	
電話	（　　）　　－	FAX	（　　）　　－
メールアドレス			
お申込冊数	定価16,500円（税込）×（　　）冊		

法人のお客様：申込書到着後、請求書を同封にてお送りします。　個人のお客様：代引きにてお送りします（手数料330円を別途ご負担願います）　送料500円（税込5,000円以上のご注文で送料無料）

街づくり／都市開発

内幸町一丁目街区

都心最大級 延べ110万㎡に

日比谷公園と接続へ

NTTアーバンソリューションズ㈱、三井不動産㈱、㈱帝国ホテルなど10社は、東京都千代田区の「内幸町一丁目街区」における再開発を「TOKYO CROSS PARK」構想」として進めると発表した。4棟、総延べ約110万㎡の複合施設を建設する計画で、オフィス、商業、帝国ホテルが運営するホテル・サービスアパートメントなどを導入する。日比谷公園との接続なども行い、2030年度に第1期完成、2037年度以降に全体完成・街びらきを目指す。

再開発の対象は、帝国ホテル、東電本社、NTT日比谷ビルなどがある千代田区内幸町1―1で、敷地面積は約6万5000㎡。

今回の開発では、丸の内・有楽町エリア、銀座エリア、新橋エリア、日比谷公園・霞が関というそれぞれの特色がある街区に隣接する内幸町の特性を活かし、各エリアをつなぐ結節点とする。これに向けて日比谷公園との接続や歩行者ネットワークの整備、住宅・宿泊やイベントなど人流を生み出す機能の導入などを進めていく。

具体的な計画として北・中・南の3つの街区に4棟の建物を建設する。北地区では三井不動産と帝国ホテルが事業者となり、オフィスや商業、賃貸住宅、サービスアパートメントなどからなるノースタワーと、帝国ホテル新本館の2棟を建設する。新本館は建築家の田根剛氏がデザインする。サービスアパートメントは帝国ホテルが運営し、賃貸住宅と合わせ日比谷という立地で「住む」機能を提供する。

中地区ではNTT都市開発や公共建物などが事業者となり、オフィスや商業、ホテル、ホール、産業支援施設などを導入したセントラルタワーを建設する。ホテルは帝国ホテルが運営する宿泊特化型スモールラグジュアリーホテルで、最上層部分に導入する。そのほか1000㎡規模の大型宴会場や400名規模のホールも設け、文化・芸術イベントの拠点としての機能を備える。

南地区では第一生命保険や中央日本土地建物などが事業者となり、オフィス、商業、ホテル、ウェルネス促進施設などを導入したサウスタワーを建設。このホテルは「ウェル・ビーイング」をテーマにしたものになる予定で、運営事業者は現在未定。

またコンセプトのひとつとして「公園が広がる、ウォーカブルな新しい東京」を提唱。そのために道路を挟んで隣接する日比谷公園との間に、道路上空を通る「道路上空公園」を作り、日比谷公園と再開発街区を接続する。加えて再開発街区の敷地内には2haの大規模広場を設け、豊かな緑で利用者の「ウェル・ビーイング」を追求するほか、災害時の滞在スペースとしても活用する。

ほかにも産業創出拠点などを基盤とした「街づくり×デジタル」の取り組みや、街区への再生可能エネルギーの導入、大容量蓄電池や蓄熱槽などの導入も計画していく。

日比谷公園と接続した大型計画となる

TOKYO CROSS PARK構想の施設概要

施設名	階数	延べ床面積	機能	工期予定
ノースタワー	地下4階 地上46階	約27万㎡	オフィス・商業・サービスアパート・賃貸住宅など	24～30年度
新本館	地下4階 地上29階	約15万㎡	ホテル・宴会場など	31～36年度
セントラルタワー	地下6階 地上46階	約37万㎡	オフィス・商業・ホテル・産業支援施設・ホールなど	22～29年度
サウスタワー	地下5階 地上43階	約31万㎡	オフィス・商業・ホテル・ウエルネス施設など	22～28年度

街づくり100選

持続可能なまち・地域最新リポート

第83回

台場周辺

臨海副都心の中心的存在

パレットタウン跡で再開発

東京の台場は、青海、有明とともに「臨海副都心」を形成するエリアだ。1993年のレインボーブリッジ開通、97年のフジテレビ本社移転などにより知名度が飛躍的に高まり、その後もショッピングセンターやアミューズメント施設が続々と開発された。90年代後半～2000年代前半にはゆりかもめ、りんかい線が開通してアクセス性も向上し、都内有数の観光地となったほか、マンション建設も増え、住宅地としての顔も備えた。その台場は今、新たな開発計画が進められ、バージョンアップを図る街づくりが進められている。

臨海副都心は東京湾ウォーターフロントの中心に位置し、台場、青海、有明北、有明南の4地区で構成する。住所は台場が東京都港区、それ以外は江東区となる。台場は北西側にあり、シーサイド商業・業務複合ゾーン、水辺の景観を活かした眺望豊かな居住ゾーンがある。

また台場は就業人口、居住人口の増加で着実な成果を上げており、20年には就業人口2万1000人（98年比1万人増）、居住人口5560人（同2450人増）を記録した。臨海副都心を構成する4地区において、就業人口は第1位、居住人口は第2位の数字である。

商業施設では96年に「デックス東京ビーチ」、99年に「パレットタウン」「ヴィーナスフォート」、2000年に「アクアシティお台場」、そして直近では12年に「ダイバーシティ東京プラザ」がオープン。ホテルは「グランドニッコー東京台場」「ヒルトン東京お台場」「ホテルトラスティ東京ベイサイド」などがあり、「お台場海浜公園」「台場公園」といった公園もオフィス、ホテル、商業や広場などを整備した複合ビルを建設するもので、2028年末の竣工を目指している。

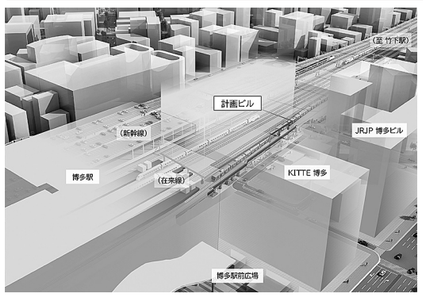
計画地は博多駅線路上空（在来線竹下側）で、敷地面積は約5200㎡。JR九州は、博多駅のさらなる賑わい創出を図るため、博多駅の線路上空を立体的に活用する「博多駅空中都市構想」の検討を進めてきており、今回の博多駅空中都市プロジェクト始動に至った。

博多駅空中都市プロジェクトは、国際ビジネス都市・国際観光都市にふさわしい機能を備えた最先端複合ビルで、オフィス、ホテル、商業や広場などを整備する。

オフィスにおいては、博多駅周辺では最大規模の基準階面積約3305㎡（約1000坪）とし、博多駅直結という高い交通利便性を生かした施設とする。

ホテルは街の価値を高め、福岡の魅力を世界に発信するラグジュアリーホテルとし、全室35㎡以上のゆとりある客室を整備する。線路上空という立地を生かしたトレインビューが楽しめる客室も設置していく。

さらに、街の回遊性向上と賑わい創出に向けて博多駅の「博多口」と「筑紫口」を結ぶ新たな動線の設置、広場などを用いたイベント開催やアートによる文化発信などにも取り組む。



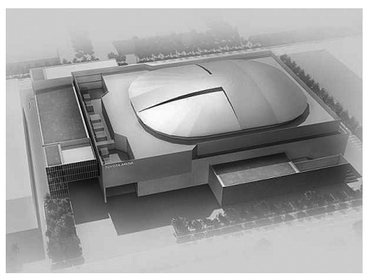
「博多駅空中都市プロジェクト」の設置イメージ

●JR九州

博多駅空中活用を始動

事務所、ホテルなど整備

九州旅客鉄道㈱（JR九州、福岡市博多区博多駅前3―25―21、☎092―474―2501）は、以前から検討を進めていた博多駅の線路上空を立体的に活用する「博多駅空中都市プロジェクト」を始動する。



パレットタウン跡に開発する大型アリーナのイメージ

台場周辺

パレットタウン跡で再開発

充実するなど、水辺を活かした街づくりが特徴的だ。

住宅、商業、そして観光など多面的な要素を持つ台場だが、今ここが変わろうとしている。街の顔であり、来街者の集客の柱となっていたパレットタウンの事業終了および跡地の再開発である。

パレットタウンはヴィーナスフォートをはじめ、モビリティ型テーマパーク「MEGA WEB」や「パレットタウン大観覧車」「Zepp Tokyo」「MORI Building DIGITAL ART MUSEUM：EPSON teamLab borderless」（チームラボボーダレス）などを備えた延べ約12万5000㎡の複合施設。もともと「臨海副都心ST街区暫定利用事業計画」として東京都が森ビル㈱らに土地を貸し出していた暫定事業であり、このほど同事業の終了と跡地開発を行うことになった。21年12月から各施設は順次営業を終了しており、3月27日にヴィーナスフォートが閉館、8月末には大観覧車とチームラボボーダレスが終了する。

跡地ではトヨタグループの東和不動産㈱が、大型複合アリーナを開発。規模は延べ約3万7000㎡で、収容人員はスポーツ約1万席、イベントなど約1万～1万3000席を計画。オープンは25年秋ごろを予定している。また東和不動産は、アリーナ建設だけでなく、台場地区の賑わい創出、魅力づくりなど街づくり全体にも貢献していく考えだ。

エリア間競争、臨海副都心の活性化という観点からも、この跡地開発には注目したい。

臨海副都心では、台場に大型施設の集積があり、注目を集めるものの、最近では有明で街づくりが進んでいる。20年にはゆりかもめの有明駅前で住友不動産㈱による大規模複合開発の「有明ガーデン」が開業し、さらに有明南地区では㈱テレビ朝日が多目的ホール、集客娯楽施設、スタジオ、オフィスなどを導入する延べ4万4190㎡の複合施設を24年12月に、コナミグループが事務所、スタジオ、ショップなどで構成する延べ5万2000㎡の複合施設を25年1月に開業する。台場と有明で担う役割は異なるにせよ、それぞれのエリアで開発が進めばエリア間競争が高まり、結果的に臨海副都心の成長につながるだろう。

また、都心・臨海地下鉄新線構想も、臨海副都心のさらなる成長エンジンになり得る。これは、都心部（銀座周辺）から臨海部（国際展示場駅周辺）を結ぶ地下鉄新線の導入構想で、地域住民の利便性向上や都心部からの人の流れに大きく寄与する案件だ。台場への直接的な影響は未知数であるものの、臨海副都心としては見れば、都心部とつながることによる恩恵はあるはずだ。

チームラボボーダレスは8月末に閉館する

商いの新しいものさし

㈱商い創造研究所 代表取締役 松本 大地

第136回

来館高めるカラフルタウン岐阜の奮闘

商業施設の売り上げは、買い上げ客数×客単価で構成される。人口が伸びた昭和の時代は母数となる顧客人数が増加し、常に売上前年比アップが課せられてきた。しかし、人口の伸びが止まり、かつネット通販が広がると、顧客人数の確保が難しくなってきた。さらに新型コロナウイルス災禍により来館者が制限されるなど、多くの商業施設は苦渋の事態に遭遇した。いかに来館頻度を高める施策ができるか、商業デベロッパーの力量が問われている。

「地域に必要とされ、顧客との信頼関係を築いている施設には、人を引き寄せる磁力がある」。そんな印象を抱いたのは、岐阜市郊外のトヨタ自動車による工場敷地を利活用した初のSC事業として2000年に開業した「カラフルタウン岐阜」だった。敷地面積13万4000㎡、延べ床面積11万㎡、リース面積7万㎡、イトーヨーカドーの食品売り場を核にした県内最大級のSCだが、現在は空きテナント区画もなく、売り上げもコロナ前を上回る。その理由は順調な入館者数の伸びであり、21年度は836万人とコロナ前の19年829万人を上回った。訪れる人に楽しい、心地良いと感じてもらえるよう、ソフトの充実を続けてきた館には、施設のビジョン、ミッションが見えてきた。最大の要点はトヨタ自動車が培ってきたリソース（資源）を使い、SC事業と社会的価値との結び付けを追求していることだった。

いくつかの取り組みを紹介すると、「ILY―A i（アイリーエーアイ）」は商業施設特化型パーソナルモビリティで、SC内の買い物を快適にする近未来の乗り物として現在実証実験中だ。小さな子供も同乗できる安全性の高さもあり、今後は全国のSCでも導入される可能性もあるだろう。

「チョイソコ カラタン」はデマンド型の乗り合い送迎サービスとして、指定停留所からカラフルタウンだけでなく病院や公民館、金融機関などに利用できる乗り物。路線バスよりも高齢者の外出機会を増やし、健康増進を後押しするのが狙いだ。その他、館内には自動車をモチーフにデザインした「幼児用トイレ」が設置されるなど、トヨタのリソースを使った数々の試みが見られる。

一方、総合インフォメーションカウンターでは単なる館内案内だけでなく、顧客と館をつなぐコミュニケーションハブとしての役割を果たす。ハブとは自動車で言えば、車輪の軸受けとなる中枢拠点であり、カウンターでは様々な顧客接点を担う。

「カラタンキッズクラブ」は小学生以下の子供会員のコミュニティーとしてキッズクラブ会員限定参加イベントのほか、来店時に持参カードを示すとスタンプが押され、6個でガチャガチャ、10個で特選商品プレゼントの特典がある。視察時に親子連れの子供がスタンプを押してもらう場面に遭遇した際、カウンターの女性が「おめでとうございます」と笑顔を添えて話しかけ、家族で喜ぶ光景を目にすることができた。

キッズ会員数は2万人に到達したが、「チューコークラブ」は中高生を対象に来館時のポイントで映画鑑賞券やクレープサービスなどの特典で2800名を有し、さらに「ゴールドクラブ」という会員数3000名のシニア組織もある。館内でのラジオ体操に3回参加するとコーヒー無料券がもらえるなど、ローカルコミュニティに根差した館での各世代共生を実践している。

顧客が必要とするコトを提供するSCには、わざわざ足を運ぶ理由が生まれ、コロナ禍でも来館者数が増え続ける。その背景には、顧客から「ありがとう。この施設があって良かった」と言ってもらえる良好な関係性をつくり続けているからだ。

親会社であるトヨタ自動車は、20年にあらゆるモノやサービスがネットを介してつながる都市「コネクティッド・シティ」を静岡県裾野市に建設すると発表した。技術やサービスの開発を実証、新しいビジネスモデルを生み出し続ける街をつくる。その際はカラフルタウン岐阜やトレッサ横浜で重ねた「SCと街づくり」は、新たなリソースとして大いに役立つだろう。

大きなSCを楽に移動できるアイリーエーアイ

札幌・大通西四丁目南地区再開発

28年竣工へ準組発足

平和不らが参画

平和不動産㈱（東京都中央区日本橋兜町1―10、☎03―3666―0181）は、同社が札幌市で有する道銀ビルディングおよび新大通ビルディングを含む街区一体での再開発事業化に向けて、他の権利者らと「大通西四丁目南地区市街地再開発準備組合」を設立した。2028年の竣工を目指す。

準備組合の理事長には平和不動産代表取締役社長の土本清幸氏が就任した。再開発ビルは低層に賑わい用途、中層に高機能オフィス、高層にハイグレードホテルをイメージする。事業スケジュールは、22～23年度に都市計画決定・事業認可・市街地再開発組合設立、28年度に竣工・供用開始を目指す。

北海道新幹線の札幌駅延伸や30年に予定されている札幌冬季オリンピックの招致を見据え、札幌都心部の中でも中心的な場に位置する計画地にふさわしい開発の実現に向けて、早期の事業化を目指していく。

●東京建物など4社

千葉市に複合ビル

延べ4.8万㎡で着工へ

東京建物㈱（東京都中央区八重洲1―4―16、☎03―3274―0111）を代表企業とする千葉駅東口西銀座B地区事業者共同企業体は、千葉市中央区富士見の旧三越千葉店跡地に住宅、商業施設で構成する複合ビルの建設を計画している。近く施工業者を決め、2026年3月の竣工を目標としている。

建設場所は千葉市中央区富士見2―6―1ほかの敷地面積3800㎡で、旧三越千葉店跡地。施設規模は、RC造り地下1階地上23階建て延べ約4万8000㎡。内部は地下1階が機械室、2階が商業施設、3階以上は500戸規模の共同住宅を予定している。

施工業者は一般競争入札で選定し、工期は26年3月を予定している。

なお、共同企業体は、東京建物を代表企業に野村不動産、中央住宅、ファートコーポレーションで構成されている。

深谷テラスパーク

15日にプレオープン

農業と観光振興へ

深谷市（埼玉県深谷市仲町11―1、☎048―571―1211）は4月15日、関越道の花園IC近くに「深谷テラスパーク」をプレオープンする。花園IC拠点整備プロジェクトの一環として、農業と観光の振興に寄与する施設と位置づける。グランドオープンは5月28日を予定している。

場所は深谷市の花園IC近接地で、花園IC拠点整備プロジェクトの公共ゾーンに位置する。周辺では5月29日、同じく公共ゾーンにキユーピー㈱が「深谷テラス ヤサイな仲間たちファーム」を、22年秋には民間ゾーンに三菱地所・サイモン㈱が「ふかや花園プレミアム・アウトレット」を開業する予定。

深谷テラスパークは円形広場、野菜や花をモチーフにした大型遊具、じゃぶじゃぶ池などを配置した約1万5000㎡の公園緑地（調整池約4200㎡含む）。管理棟の屋上には秩父や群馬方面の山々が一望できるパノラマデッキを設置するほか、管理棟内には大型デジタルサイネージを設置。深谷の農業や観光の魅力を楽しみながら知ることができ、秩父方面の観光や見どころも紹介する。

運営は指定管理者制度により、日比谷花壇など4社で構成する共同事業体の深谷テラスパークエリアマネジメントが行い、イベントや観光情報などを発信していく。

病院計画総覧 2021年版

コロナ禍で挑む病院整備の現状と展望

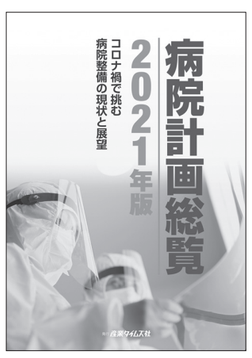
（お申し込みは FAX 03-5835-5492で!）

「病院計画総覧」は、病院の新築や増改築、医療機器整備など“病院に関連する設備投資”を網羅・集大成したデータブックとして、1975年以来、定期的に上梓してきました。最新の2021年版は、大学病院や全国で病院を運営する医療・福祉グループの最新動向に加え、自治体や病院が取り組む新型コロナウイルス対策や全ゲノム解析、開院した新施設の状況や、各都道府県の保健医療計画、病院整備の個別データを収録しています。

「病院計画総覧 2021年版」の特徴
- 大学病院や医療法人などの取り組みを紹介
- 2019～20年に開院した病院の最新設備に触れる
- 各都道府県の保健医療計画とコロナ対策を掲載
- 全国各地で繰り広げられる病院整備を網羅

■内容構成
巻頭特集①　自治体や病院が取り組む新型コロナ対応策
巻頭特集②　加速するがん全ゲノム解析
第1章　全国病院ネットワーク／グループの最新動向
第2章　全国各地で開院した新病院
第3章　各都道府県の保健医療計画
第4章　全国都道府県別の個別病院整備計画
病院名索引

■定　価…27,500円（税込）
■体裁・頁数…B5判　556頁



「病院計画総覧 2021年版」申込書

申込日　年　月　日

所在地	〒		
フリガナ		電話（　）局	
会社名		－	
部課名		ご芳名	
E-mail			
お申込数	冊 定価27,500円（税込）×（　）冊		

法人のお客様：申込書到着後、請求書を同封にてお送りします。　個人のお客様：代引きにてお送りします（手数料330円を別途ご負担願います）送料500円（税込5,000円以上のご注文で送料無料）

産業タイムズ社
〒101-0032　東京都千代田区岩本町1-10-5　TMMビル3階
販売部 TEL.03（5835）5892　広　告 TEL.03（5835）5893
FAX.03（5835）5492　編　集 TEL.03（5835）5896

WEBにてサンプル公開中
https://www.sangyo-times.jp/

小売業界動向

サステナブルを探る

㈱ワールド グループ執行役員
高橋啓介氏に聞く

企業や消費者に一気に浸透した『サステナブル』。そうした中で、ファッションビジネスにおける大量生産・大量廃棄が問題となっている。一方、㈱ワールドのあるブランドは、WEBサイトにゴミ廃棄場の画像を大きく表示しており、危機感の強さを感じさせる。ワールドは環境配慮にどう向き合うのか。グループ執行役員で、グループ企画本部 本部長、ネオエコノミー事業本部 本部長、サステナブル推進PJT PJTマネージャーなどを兼任する高橋啓介氏に話を聞いた。

会社の衰退に関わると危機感
"ロスなく"と"多様性"を両立へ

――ワールドは環境配慮型ブランドを含む「ネオエコノミー事業」を進めています。

高橋 私はネオエコノミー事業本部本部長も兼任しており、部署としてデジタルを使った新しいファッションビジネスの創造と、循環型エコノミーによるビジネスの創造を目指している。2つに分けられているが、この2つはサステナブルにつながる。例えばオリジナル社が展開する「Original Stitch」はAI採寸やオンデマンドプリンティングを実装しており、オーダーを受けて初めて生地にプリントする受注型生産。アパレルの課題である大量生産、大量廃棄につながらない。こうした事業は結果的にロスなく、無駄なくすることで会社の利益にもつながる。

――ワールドの環境配慮型ブランドはどのようなものがありますか。

高橋 Original Stitchのほか、リユースの「RAGTAG」、オフプライスストアの「&Bridge」、バッグをサブスクでシェアする「Laxus」などがある。

――LaxusのHPを開くと最初にゴミ廃棄場の写真が大きく表示されます。

高橋 我々も本気で環境配慮を意識しているということ。これまでのワールドは服を作って売るまでに目を向けていた。だが服を作ると、どう考えてもある程度の環境負荷はかかる。売った後も意識しないといけない。

――環境配慮型ブランドの足元の状況は。

高橋 全体的に好調に推移している。Laxusも好調に推移しているし、2019年に事業を開始した&Bridgeは全店黒字化し、21年12月は前年同月比で100%を超えた。&Bridgeは㈱クラダシと連携して賞味期限の迫った食品なども扱っており、好評だ。オフプライストアの一番の魅力は価格だと思うが、そこに「もったいない」という共感を得られるようになってきた。

このほか、クリエイターとユーザーをつなぐポップアップショップとして「246st. MARKET」を複数回実施しており、これもサステナブルがテーマの一つ。「ニュウマン横浜」などに出店しており、館に賑わいを創出できると評価されている。引き合いが多く、今後も続けたい。

――社内での環境配慮型ブランドの位置づけは。

高橋 成長エンジンと位置づけられているが、それ以前に環境配慮は会社が大きく成長するか、大きく衰退するかに関わっていると思う。我々の出店先の商業施設は、仕入れ先など関係各所を含めてCO₂を削減する考えだ。つまり我々もCO₂削減することが求められている。それについていけないと出店余地がなくなる。消費者も環境配慮を重視しており、このまま大量生産・大量廃棄が続けば消費者に「服ってダサい」と思われかねない。すごく危機感を持っている。

――さらなる環境配慮に向けた課題などは。

高橋 我々が直接管轄する場、つまり工場や店舗などで出しているCO₂はものすごく多いわけではないのだが、取引先を含めると相当な量になる。サプライチェーン全体で環境を配慮できる体制が必要になる。ここには課題もあり、例えば私が着ている服のボタンがどこで作られたか正確には分からず、そのため製造した工場がどれだけCO₂を排出しているのか把握できない。以前、自動車業界のコンサルタントをしていたが、車の場合、ボルト1本でもどの工場で作られたか正確に分かる。ファッション業界も全体の見える化を進める必要がある。

――環境負荷の削減と収益の両立は難しいのでは。

高橋 ワールドは年間3000万枚（バッグなど含む）製造しているが、これを今ざ1500万枚に減らすのは難しい。一方、Laxus、RAGTAGで扱う商品は足しても100万枚で、まだ伸ばす余地がある。また、アパレルはビッグプレイヤーがおらず、シェアが分散している。我々の環境配慮に対する取り組みを評価していただいて、新しい顧客を取り込むことができる。

RAGTAGなど製造しないブランドは商業施設側のCO₂削減に貢献できるし、出店にもつながる。ワールドはすごくまじめな会社なので、環境配慮を進めていけば成長するチャンスになる。

――今後の目標、抱負を。

高橋 ワールドという会社はある意味、アパレル会社らしくない。普通、アパレル会社として一番の目的、目標は格好いい服やオシャレな服をつくること。だがワールドは何かと「ロスなく、無駄なく」を考える。一方で我々は「ワールド」というブランドをつくったことはない。社名を冠したブランドを積極的に拡大するのでなく、一人ひとりが持つ多様性、個性を大事にしてきたということ。こうした多様な個性と、ロスなく無駄なくを両立させて、お客様に笑顔を届けたい。

（聞き手・編集長　高橋直也）

ルミネ 22年春のリニューアル
全館で約100店を刷新
新業態やリアル初など

㈱ルミネ（東京都渋谷区代々木2―2―2、☎03―5334―0550）は、2022年春のリニューアルとして「ルミネ」「ニュウマン」で約100店を刷新する。新業態、リアル店舗初、ルミネ・ニュウマン初など話題性のあるテナントなども出店し、既存施設のアップデートを図る。

今回の改装のポイントは、①「トータルビューティーを叶えるライフスタイル&ビューティーブランドの新オープン」、②「注目ブランドの新業態&ルミネ・ニュウマン初出店」、③「こだわりのヴィンテージショップがルミネ・ニュウマンに登場」とした。

①では3月1日、パーソナライズビューティーケアの「FUJIMI」のリアルショップ「KO―GD」の1号店がルミネ新宿ルミネ1に開業するなど、ライフスタイル&ビューティーブランドを積極的に導入した。

②では、新ブランドとして3月2日に「New Balance」がニュウマン新宿に、3月4日に「ANDY FREAK, STORE」がルミネエスト新宿に開業。また、リアル店舗初で「LEANN MOMENT」がルミネエスト新宿に開業。ルミネ・ニュウマン初では「Original Journal」「Standard」がルミネエスト新宿に、「designix」がルミネ新宿ルミネ2に、「Elura」がルミネ立川と大船ルミネウィングにオープンした。

③では、USA古着を中心にヴィンテージからレギュラーアイテムまで幅広く揃える「DESERTSNOW」がルミネ・ニュウマン初でルミネエスト新宿に、デザイナーズブランドのユニーズドショップ「RAGTAG」がルミネ立川とニュウマン横浜に開業した。

このほか、ルミネ横浜やルミネ北千住、ルミネ大宮ではエリア初、大船ルミネウィングではルミネ・ニュウマン初などのテナントを導入した。

●バローHDとAmazon
店舗受け取りを導入
今後順次拡大へ

㈱バローホールディングス（バローHD、岐阜県多治見市大針町661―1、☎0572―20―0860）とAmazonは、生鮮食品の店舗受け取りサービスを開始した。Amazonが日本で生鮮食品の店舗受け取りサービスを提供するのは初。まずは「スーパーマーケットバロー高辻店」（名古屋市）でスタートし、今後順次店舗と対象エリアを拡大していく。

バローHDは、Amazonプライム会員向けとして2021年6月、Amazon上にネットスーパーをオープン。実店舗で扱う新鮮な生鮮食品や惣菜、PB商品など約8000点を展開し、Amazonの配送ネットワークを通じて注文から最短2時間で届けるサービスを提供している。

今回、さらなる利便性向上のため、3月24日に店舗受け取りサービスをスーパーマーケットバロー高辻店で開始した。同サービスはAmazon上のバローネットスーパーで注文した商品を、外出のついでや帰宅途中などの都合に合わせて注文から最短1時間後に実店舗で受け取れるもので、高辻店から半径約20㎞以内の居住者が利用できる。配送サービスと店舗受け取りサービスの両方が利用できるエリアに住む人は、その日の都合や予定に合わせて各サービスを使い分けられる。

また、受け取りは駐車場、店内から選ぶことができ、駐車場の場合はスタッフが車まで商品を運ぶなど、非接触の観点からも効果的なサービスとなる。

成城石井
3月に2店開業
神奈川と愛知で

㈱成城石井（横浜市西区北幸2―9―30）は3月15日、神奈川県大和市に「成城石井イオンモール大和店」、25日に愛知県豊田市で「豊田T―FACE店」を開業した。

成城石井イオンモール大和店の所在地は、大和市下鶴間1―2―1 イオンモール大和1階。売り場面積は約158㎡で、グロサリー、菓子、酒、パン、乳製品、日配品、加工肉、塩干、惣菜、雑貨などを扱う。営業時間は9時～22時。

成城石井豊田T―FACE店の所在地は、豊田市若宮町1―57―1 T―FACE A館1階。売り場面積は約200㎡で、グロサリー、菓子、酒、パン、乳製品、日配品、加工肉、塩干、惣菜、雑貨などを販売。営業時間は10時～20時。

また、成城石井では3月2日、Amazonプライム会員向けに、Amazon上でオンライン販売の「成城石井ネットスーパー」を東京都の一部地域（スタート時は世田谷区など7区）でスタートした。

成城石井の配送拠点店で取り扱う生鮮品や自家製惣菜、デザート、パン、直輸入ワイン、オリジナル商品など約3000点の商品を扱う。

今回のAmazonとの協業により、ラストワンマイル・ビジネスを一層拡大することが可能になり、事業規模も2020年度の売り上げ実績に対して、23年度には約5倍とする計画だ。

神戸ロフト
ワンフロアで新装オープン

㈱ロフト（東京都千代田区九段北4―2―6）は4月1日、神戸市中央区の「神戸ロフト」をリニューアルオープンした。売り場面積約1564㎡のワンフロア展開となり、約2万6000アイテムを扱っている。

所在地は神戸市中央区小野柄通8―1―8 神戸阪急新館4階。これまで神戸ロフトは、神戸阪急新館の1～4階の4フロアで営業してきたが、館の改装に伴い、ワンフロアへ縮小することとなった。

売り場は買い回りの良いサイズとなり、商品展開は文具雑貨約1万2000、健康雑貨約7000、バラエティ雑貨約4500、生活雑貨約2500種類を取り扱い、4領域で雑貨の今を提案する。営業時間は10時～20時。

同社は兵庫県内で、神戸ロフト以外に「西宮ロフト」「姫路ロフト」「加古川ロフト」の3店を展開しており、兵庫県内は計4店が営業中。加古川ロフトは3月25日に開業したばかりの新店で、売り場約727㎡に約1万7000種類の商品を扱っている。

●オオモリ
センター北駅に新業態を開店

㈱オオモリ（川崎市幸区幸町1―749―2、☎044―540―3311）は3月18日、横浜市営地下鉄センター北駅直結のショッピングタウンあいたいに、新業態の「SHOKOKUYA YOKOHAMA」を開業した。

同店はご当地の良質な食品や、地元神奈川の逸品を展開。神奈川の野菜やフルーツ、湘南にある有名店のピザ、中華街の点心など魅力ある商材をバイヤーが厳選、編集し発信する。

店内にはイートインスペースを備え、試食や試飲も可能。新たな食体験を提供する。また、店頭のテラスでは地元の野菜やご当地食品の週末イベントなども開催予定。営業時間は9時～20時。

●すすむ商店
鹿児島市に新業態
茶葉や茶具販売に特化

㈱すすむ商店（鹿児島市上之園町27―13、☎099―251―4141）は4月9日、鹿児島市に「すすむ屋茶店L（エル）」をオープンする。茶葉や茶具の販売に特化した新業態で、30～40代の女性をメインターゲットに集客を図る。

出店地は鹿児島市に新たに開業する「センテラス天文館」（鹿児島市千日町1―1）内。市の中心地である天文館に新たに建設される施設であることと、新業態が想定する客層を集客できると思われるため、センテラス天文館へ1号店の出店を決めた。

すすむ屋茶店Lは、既存のカフェ利用をメーンとした店とは異なり、物販に特化する。20種類前後の茶葉や、急須や湯呑みなどの茶具を幅広く取り揃え、30～40代の女性で自分の生活の中にこだわりを取り入れたいと考える客層を取り込んでいく。

また、新たな取り組みとしてすべての茶葉と茶具を体験できる「実験所」を設け、試飲や茶具に触れることで、お茶や茶具の魅力に加え、生活になじむイメージを伝えていく。

今後については、体験を通してお茶の魅力を伝えられる店を様々な切り口から提案していく方針で、出店ニーズに応じて店舗数を拡大していく見通しだ。

●綿半HD
漁港直送の鮮魚店
広域からの来店予測

綿半ホールディングス㈱（東京都新宿区四谷1―4、☎03―3341―2766）は、愛知県一宮市の「綿半フレッシュマーケット起店」を改装し、漁港直送の鮮魚に特化した「綿半魚類 一宮漁港」として3月3日にリニューアルオープンした。安さや新鮮さが特徴で、漁港のような観光気分で買い物を楽しめる。

綿半魚類 一宮漁港の所在地は一宮市起東茜屋75で、綿半フレッシュマーケット起店を改装して出店した。店舗面積は726㎡で、営業時間は10時～18時。元々店内にあった生け簀を1台から3台まで増設し、毎日届く活魚の扱いを増やした。

特徴は安さと新鮮さで、安さは三河漁港、熊野灘、沼津漁港、富山湾から直接仕入れ、遠海魚、深海魚、近海魚など相場の安い漁港を厳選して仕入れることで実現。新鮮さに関しては、魚を知り尽くした目利きができる鮮魚バイヤーが漁港に出向き、魚を見て買い付ける。加えて、綿半魚類一宮漁港では毎日売り切りで、漁港が休む水曜日は定休日としている。

「綿半魚類 一宮漁港」の店内

綿半魚類 一宮漁港の出店に合わせて、その日の"超鮮度"の魚からさらに厳選したものを盛り込んだ「海鮮丼パフェ」（税込み1382円）や、15㎝を超える7本の大きな海老の天ぷらがそびえ立つ「えび天タワー」（同1079円）も新しく開発した。顧客は愛知県だけでなく、岐阜県などの広い商圏からの来店を予測。

綿半魚類に関しては、今後も順次、中部地方の綿半グループ既存小売店への増改築や新規出店を予定している。

22年1月販売統計

チェーンストア販売額
販売額1・1兆円 内食化需要増続く

日本チェーンストア協会（東京都港区虎ノ門1―21―17、☎03―5251―4600）が発表した2022年1月度のチェーンストア販売統計は、総販売額1兆1091億円、前年同月比は店舗調整前（全店ベース）で4・2%増、店舗調整後（既存店ベース）で4%増となった。

22年1月は新型コロナウイルス感染症の感染者の激増から行動自粛の呼び掛けもあり、内食化需要の傾向が見られ食料品はまずまずの動きだった。衣料品もまずまずの動き、住関品も堅調に推移したことから、総販売額の前年同月比はプラスとなった。

食料品は販売額7478億円。全店で前年同月比1・8%増、既存店で同0・8%増、前月比で15%減。

衣料品は販売額585億円。全店で前年同月比1・2%減、既存店で同3・9%増、前月比で24・3%減。

住関品は販売額2216億円。全店では前年同月比6・4%増、既存店で同10・9%増、前月比で11・5%減。

サービスは販売額30億円。全店で前年同月比40%増、既存店で同40・8%増、前月比で27・2%減となった。

その他は販売額780億円。全店で前年同月比29・2%増、既存店で同29・6%増、前月比で12・3%減となった。

同調査は会員企業56社が対象。調査対象の総計は、店舗数1万1917店（前年同月比920店増）となった。

チェーンストア販売月報　22年1月度

取扱部門	構成比（%）	販売金額（万円）	前年同月比（%） 店舗調整前	店舗調整後	前月比（%）
総販売額	100.0	110,910,032	104.2	104.0	85.2
食料品	67.4	74,788,646	101.8	100.8	85.0
農産品	9.2	10,218,910	96.0	94.9	86.6
畜産品	8.4	9,326,116	99.2	98.2	87.5
水産品	6.6	7,289,134	102.1	101.2	82.1
惣菜	8.8	9,707,867	109.0	107.5	86.4
その他食品	34.5	38,246,619	102.3	101.5	84.2
衣料品	5.3	5,855,316	98.8	103.9	75.7
紳士衣料	1.0	1,155,591	105.0	111.0	83.9
婦人衣料	1.3	1,464,373	100.6	105.9	88.0
その他の衣料・洋品	2.9	3,235,352	95.9	100.7	68.9
住関品	20.0	22,160,325	106.4	107.4	88.5
日用雑貨品	8.4	9,295,601	109.8	110.9	92.5
医薬・化粧品	2.6	2,838,708	95.4	99.2	92.0
家具・インテリア	5.1	5,604,746	101.3	99.9	82.7
家電製品	0.7	748,467	87.3	91.0	59.3
その他商品	3.3	3,672,803	122.7	123.4	94.8
サービス	0.3	302,176	140.0	140.8	72.7
その他	7.0	7,803,569	129.2	129.6	87.7

電子デバイス産業新聞 Electronic Device Industry News　商業施設新聞

電子版サービス開始!!

2021年 10月 スタート!

電子版の特徴

＊電子版のみのご契約はありません。

購読料金 1ID

電子デバイス産業新聞
新聞紙面版[郵送] ＋ 電子版
年間購読料 110,000円(税込)
【新聞紙面版[郵送]購読料70,400円(税込)＋電子版39,600円(税込)】
■お申込確認後、請求書をお送りいたします。

商業施設新聞
新聞紙面版[郵送] ＋ 電子版
年間購読料 107,800円(税込)
【新聞紙面版[郵送]購読料68,200円(税込)＋電子版39,600円(税込)】
■お申込確認後、請求書をお送りいたします。

＊契約期間の途中でも新聞紙面版[郵送]+電子版に切り替えることが出来ます。(月割りで購読料金の差額をご請求させていただきます。)＊1つのIDを複数で使いたい場合／同時ログイン3名まで紙面購読料+電子版79,200円(税込)プランもあります。

《お申込の流れ》

1 産業タイムズ社ホームページ「新聞・情報紙のご案内・ご購読」よりご希望媒体を選び「電子版申し込みはこちら」のボタンを押してください。
2 産業タイムズ社電子版トップページ右上の会員登録ボタンを押し、利用規約をご確認の上会員登録お願いします。※一度つけたIDの変更はできません。
3 仮登録完了メールが届いたら、任意のパスワードを設定して下さい。
4 ご登録内容を確認のうえ、2営業日以内にご連絡させて頂きます。(月～金 9:30～17:30 祝日および弊社休業日を除く) ご連絡後「産業タイムズ社電子版」をご利用いただけます。

＊お試し購読は産業タイムズ社ホームページ「新聞・情報紙のご案内・ご購読」より「電子版お試し購読はこちら」よりお申込下さい。2021年6月発行号が利用可能なID・パスワードをお送りします。

産業タイムズ社電子版　サービスのご案内

IDについて　契約者お一人様が1IDを利用できることとし、契約者の方が在籍されている同部課署の利用はできます。ただしPC2台以上での同時ログインはできません。また他部署間や地域をまたいでのご利用はお控えください。＊1つのIDを複数で使いたい場合、同時ログイン3名までのプランもございます。

IDの共用について
ご契約いただいた同部課署において共用いただけます。インターネットに接続できる環境であればオフィス内外問わずご利用いただけますが同時にログインできる端末は1台のみで、1人がログインしているときは他の人はログインできません。

閲覧端末について
1つのパスワードを利用して、パソコン、タブレット、スマートフォンなどの複数の端末で電子版を閲覧することができます。

記事検索について
検索機能で、関係する記事を検索できます。複数の検索ワードが指定できるほか検索期間も設定できます。

記事クリップについて
保存しておきたい記事があれば、記事クリップ機能を使って、保存しておくことができます。調べ物などに便利な機能です。

記事の印刷・ダウンロードについて
印刷はできますがダウンロードはできません。新聞紙面版[郵送]＋電子版では、新聞紙面の印刷が可能ですが、ID保有者個人に限定した機能です。

いつでも読める!
紙面レイアウトのまま、切り抜き記事でPC・スマートフォン・タブレットお好きなデバイスで読めます。

検索機能
記事だけでなく写真も検索可能。過去記事も読むことができます。(2019年1月より収録)

メール配信設定
検索条件を登録しておけば、条件に一致した記事が配信されたときにメールで通知します。

クリップ機能
お気に入りの記事が保存できる。後で読みたい時に、いつでも簡単に呼び出すことができます。

まずはお試し購読
電子版見本紙依頼フォームよりご登録下さい。
2021年6月発行号が利用可能なID・パスワードをお送りします。

産業タイムズ社 販売部　〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3F　TEL:03-5835-5892　salesdnet@sangyo-times.co.jp　https://www.sangyo-times.jp

店舗・施設関連

インタビュー

コモレビズで職場を快適空間に

生産性、創造性など向上へ

パソナ・パナソニック ビジネスサービス㈱
代表取締役副社長
岩月 隆一 氏

パソナ・パナソニックビジネスサービス㈱（大阪市中央区北浜東4―33）は、総務BPOソリューション、マーケティングBPOソリューションの2事業を手がけている。2017年には新サービスの「COMORE BIZ」（コモレビズ）をローンチ。同サービスはオフィスなどの働く様々な場所を、自然が感じられる快適な空間へ変えることで生産性、創造性、集中力向上が期待でき、導入企業からの評判も高い。同社代表取締役副社長の岩月隆一氏に聞いた。

――コモレビズとは。

岩月　もともと、アブセンティーイズム（病欠、病気休業、出勤不能状態）、プレゼンティーイズム（何らかの疾病や症状を抱えながら出勤し、業務遂行能力や生産性が低下している状態）という言葉があり、プレゼンティーイズムに問題を抱えている人が非常に多いというデータがある。そんな中、オフィス空間を自然に近い形へと変えることにより働く人の健康に寄与できるサービスとしてコモレビズを開発した。

これからのセンターオフィスに必要なのは「従業員のウェルビーイングを実現する環境」と考え、肉体的、精神的に満たされた状態を目指している。また、Z世代やその親の世代は就職に関して「従業員の健康や働き方に配慮している」ことを重視している。30年にはZ世代が労働者の半分を占めると言われ、その世代が健康への配慮を重視するとなれば、企業として対策が必要だ。

――コモレビズの核は。

岩月　〝バイオフィリックデザイン〟だ。バイオ＝生き物や自然、フィリア＝愛を意味し、生き物や自然を愛すること。つまり、自然を愛する（自然に近い）デザインとすることがコアで、バイオフィリアの概念をオフィスデザインに落とし込むと、幸福度が上がったり、生産性や創造性が向上するというデータもある。

コモレビズは視覚（緑）、聴覚（ハイレゾ自然音）、嗅覚（香り、森林成分）、触覚（樹木、オリジナル木材家具、プランター）などの要素で総合的なバイオフィリックデザイン空間をつくる。例えば視覚（緑）では、空間内にエビデンスに基づいた植物配置をすることでストレスを軽減し、生産性の向上が期待できる。エビデンスはストレス軽減効果のある緑視率10～15％、最適な植物配置などで、これにより様々なサービスを提供する。

――オフィス以外への展開は。

岩月　最近では、新築マンションのコワーキングスペースへ導入を行った。そして、まだ我々がアプローチしきれていないというところもあるが、商業施設へのニーズも感じている。商業施設内で緑を感じるところは、実はカフェくらいしかないという話もあるので、例えば商業施設内のコワーキングスペースなどは大いに可能性がある。加えて、図書館や学校なども想定できる。特に図書館は知識のインプットがメーンの場所であるため、当然、緑があったほうが集中力は高まる。こうしたパブリックシーンなどへもアプローチしていきたい。

――今後の展開は。

岩月　17年のサービス開始から順調に成長しており、コロナでいったん落ち着いたものの、現在、20年度比で問い合わせが約1・5倍伸び、今後もさらに伸ばす計画だ。また、バイオフィリックデザインという言葉の検索も増えているため、もっとメッセージを発信していく。さらに、施設の設計段階から事業に参画できるようにするなど、積極的なサービス展開を行っていきたい。

（聞き手・副編集長　若山智令）

集客支援サービス

ホテルの魅力可視化

HPなどで発信

Hotel&Data

Hotel&Dataは、宿泊事業者向けにオンライン経由での宿泊客増加支援サービスを開始した。料金は税別10万円～。オンライントラベルエージェント（OTA）に投稿される口コミやレビュー、宿泊施設独自の宿泊者アンケートを基に、OTAへの掲載内容や公式サイトを改善し、宿泊客の増加を目指す。

新サービスは①無数に表示される検索結果から、検討候補に入れる確率を上げる支援と、②検討候補の中から宿泊先として選択する確率を上げる支援、の2つで宿泊客を増やす。

具体的には、OTAに投稿される宿泊施設に関するレビューや口コミ、宿泊施設が独自に実施している宿泊者アンケートを分析し、宿泊施設の魅力を明らかにする。その魅力をOTA・公式ホームページ上でしっかりと伝えるというもの。

これにより、宿泊者にとって魅力のある内容をOTAに記載し、宿泊プランも考案することで検討候補に入る確率が上昇する。検討候補に選ばれた宿泊施設は公式ホームページを見る利用者が多く、公式ホームページも同様の改善を図ることで、宿泊先に選ばれる確率も上昇する。

利用者が感じている魅力を可視化するため、Hotel&Dataはテキストマイニングと呼ばれる手法を活用。同手法を含め、複数の分析を組み合わせて、集客増加の支援を行う。この宿泊客増加支援サービスによる効果として、年間129万6000円の売上増加を試算している。同一エリアにある他の宿泊施設利用者の一部を獲得し、宿泊客の増加を実現する。

JALUX

カネカ製バッグ導入

土壌中・海水中で分解

㈱JALUX（東京都港区港南1―2―70）は、運営する「BLUE SKY」の全店で、㈱カネカが開発した「カネカ生分解性ポリマーGreen Planet（以下Green Planet）」製のショッピングバッグを導入する。4月下旬から全国25空港に所在するBLUE SKY全73店に導入する予定だ。

Green Planetは、植物油を原料に微生物によって生産されるバイオマスポリマーで、土壌中に加え、海水中でも容易に分解し、CO_2と水に戻るため、環境負荷の低減に貢献する。また、生分解性に加えて、汎用プラスチックと同様の機能を有するため、画期的なソリューションを提供できる素材として注目を集めている。

JALUXは2021年7月、全国初となるGreen Planetを使用したショッピングバッグを那覇空港内の「BLUE SKY」の4店に導入。今回、さらなる環境課題への対応を加速するため、全73店へ導入を拡大する。両社は今後も連携を強化しながら、Green Planetの製品化および導入に向け、取り組んでいく。

札幌すすきの駅前複合計画

環境認証を取得

複合建築で全国最大規模

東急不動産㈱、㈱竹中工務店、㈱イトーヨーカ堂、㈱アインファーマシーズ、㈱キタデンが推進する札幌市中央区の「（仮称）札幌すすきの駅前複合開発計画」は、建築物省エネルギー性能表示制度（BELS）において「ZEB Ready」認証を取得した。商業・ホテル系複合用途の建築物全体として取得したものでは、全国最大規模となる。

ZEBとは「Net Zero Energy Building（ネット・ゼロ・エネルギー・ビル）」の略称で、ZEB Readyは、省エネ技術により1次エネルギー消費量を50％以上削減した建物を指す。

今回の認証取得では、高断熱サンドイッチパネルの採用などによる外皮負荷の軽減や、寒冷地における高効率熱源（ブラインチラーなど）と全熱交換器（外調機系統）の積極的な採用による空調機エネルギーの削減などが評価された。

そのほか、豊富な地下水を利用した放射冷房を屋内広場に採用し、自然エネルギー利用を図っていることも特徴のひとつ。

同計画は、札幌市中央区南4条西4―1―1（地番）に、地下2階地上18階建て延べ約5万3378㎡のビルを建設するもの。竹中工務店の設計・施工で工事を進め、店舗・シネマコンプレックス・ホテルなどを導入する。開業は2023年秋を予定する。

BIPROGY

BE＋CAUS

買い物で社会貢献へ

小売企業とも連携促進

BIPROGY㈱（ビプロジー、東京都江東区豊洲1―1―1、☎03―5546―4111）は、日常の買い物を通じて社会課題の解決に貢献できる取り組みとして「BE＋CAUS（ビーコーズ）」を展開している。賛同メーカーの指定商品を指定の小売店で購入すると、売り上げの一部が活動資金を必要としているNPO・NGOなどの団体に寄付されるサービスだ。今後小売り企業や自治体、金融などとの連携をさらに進める予定だ。

BE＋CAUSは、BIPROGYと大日本印刷が提供する「スマートキャンペーン」の仕組みを応用する。スマートキャンペーンはメーカーが全国の小売り売り場と連携し、実購買データに基づくマーケティングができるもの。これに㈱STYZが提供する寄付プラットフォーム「Syncable」と連携してBE＋CAUSとして展開する。

生活者は、賛同メーカーの指定商品を特定の小売店で購入するだけで、売り上げの一部をNPO・NGOなど団体に寄付することができる。

近年は、「SDGsに取り組んでいる企業を応援したい」という消費者が増えている。BE＋CAUSは、そういったニーズをくみ取るほか、消費者にとっても日常の消費活動だけで社会課題解決に貢献できるため、少しずつ注目が集まっている。

BIPROGYは「今後はより多くの企業に参加してもらうことで、SDGs達成に向けた継続的なアクションを、誰もが気軽に起こせる社会を作っていきたい」とコメントしている。

なおBIPROGYは、旧社名である日本ユニシス㈱から4月1日に社名を変更した。

渋谷ストリームエクセルホテル東急

ダイニングに運搬ロボ導入

㈱東急ホテルズ（東京都渋谷区道玄坂1―10―7、☎03―3477―6019）は、「渋谷ストリームエクセルホテル東急」のBar&Dining「TORRENT」にて、運搬用ロボットシステム「HolaBot」（ホラボット）を導入した。作業効率アップや働きやすい環境作りの構築を実現し、従業員が顧客とのコミュニケーションに集中できるようにする考えだ。

HolaBotは、中国PUDU社が考案した呼び出し機能付き運搬用ロボット。運搬重量は60kgで、一度に3卓分程度の食器類を運ぶことができる。呼びかけると音声を正確に特定し、下膳した食器類を入れやすいよう方向転換する。また、専用ウォッチを使えば遠隔操作も可能で、人や障害物を回避しながら素早く目的地まで移動する。到着した際に通知を受け取ることもできる。

人とロボットの協働により、同ホテルは渋谷らしい新しいサービスパフォーマンスを提供するという。

なお、渋谷ストリームエクセルホテル東急は、Saviokeの社のデリバリーサービスロボット「Relay」を開業時より導入している。アメニティーやルームサービスを客室へ届ける。

今回導入した「HolaBot」

DXが創る新時代

第11回

三井不動産

店舗マネジメントアプリ導入

商業施設従業員10万人に対応

RSCタイプの「ららぽーと」をはじめ「アウトレットパーク」「都心型施設」「ECモール」など、多彩な商業施設を日本全国に展開する三井不動産㈱。その先進的な取り組みが常に注目されているが、デジタルへの取り組みもニーズに応えるため積極的だ。

ららぽーとなどの商業施設に出店しているテナント店舗の従業員に向けた情報や通達事項は、施設の営業に関することやイベント情報、福利厚生の案内、防火防災情報など多岐にわたる。これらの伝達手段はバックヤードやオペレーションセンターの廊下の張り紙や案内チラシなどが主で、情報がうまく伝わらないこともあった。また、月1回開かれる店長会議も重要な情報伝達の場だったが、コロナ禍でコミュニケーションがとりづらい状況が続いていた。

こうした状況から同社では、グループが運営する約40の商業施設で働く店舗従業員約10万人向けに、システムベンダーが提供する店舗マネジメントアプリ「はたLuck」を導入。そこで同社の施設運営ノウハウを盛り込んだ「スタッフサークル」の運用を2021年5月から開始した。各従業員のスマホに専用アプリをダウンロードする必要があるものの、閲覧だけでなく、プッシュ通知などもできるため、リアルタイムでテナント従業員に伝わるようになり、より効果的な情報伝達が可能となった。例えば台風などによる突発的な営業時間の変更や、見落としがちであった従業員向けの特典・福利厚生サービスの通達に効果を発揮している。

また、店舗内スタッフ同士のコミュニケーションにも効果を見せている。従来、店舗スタッフ間の申し送り事項などは連絡ノートなどが活用されていたが、スタッフサークル内に専用のトークルームを活用することにより、わざわざノートを見なくても情報共有することを可能とした。このほか従業員カードや入館証のアプリへの置き換えも順次進めている。カード、入館証を持ち歩く必要がなくなり、従業員にも好評だ。ただ施設内ではセキュリティ上カードが必要な個所もあるため、一部ではカードを併用している。同システムは順次、施設に導入を進め、2月中には主要施設における導入がおおむね完了した。

三井不動産　商業施設運営部　商業施設本部

イノベーション推進グループの亀井俊介氏は「人手不足やESが重要視されるなかで、情報伝達はとても重要。運営の効率化にとどまらず、従業員の福利厚生ややりがいにもつながっている」と話す。同じく商業施設本部　商業施設運営部　運営企画グループの三木武氏は「営業時間変更など突発的な事案を情報共有したい時に、これまで伝言ゲーム的な伝達方法しかなかったが、直接一人ひとりに伝えられる環境が整った。何があった時に心強い」とその手応えを実感する。

また同社はいち早く清掃ロボットを導入するなど先進的な取り組みが知られている。最近では一部の新しい施設において、ゾーンごとに人流を解析して空調の制御を行う実証実験を行っている。ビーコンなどを利用して解析しているが、どのツールが使いやすく効率が高いかを確かめている。同様に施設の清掃も画一的に行うのではなく、通行量を解析し、より通行量が多い場所は清掃回数を増やすといった試みを行っている。

顧客対応はどうか。ひとつのツールになるのが、同社が運営するECサイト「&mall」だ。ららぽーとなどのリアル施設とECの融合が強みである同サイトだが、コロナ禍においてもECと実店舗双方の売上向上を実現する仕組みとして、店舗の商品を販売する「店舗在庫活用型EC」が増加している。先ごろユニクロも参画を決めた。これにより緊急事態宣言などで施設を休業しなければならない状況になっても、店舗在庫を販売に結び付けることが可能となった。顧客も店舗に直接足を運ばなくとも買い物ができるようになった。

DXは商業施設運営のデベロッパーをどう変えるのか。前出の亀井氏は「これまでも社会、世の中の色々な変化に応じ、様々な商業施設を開発し、お客様ニーズに応えてきた。お客様、従業員スタッフに選んでいただける施設になるためにデジタルが必要ならば、当然対応していく。やらなければいけないからやるのではなく、やらないと取り残される」とデジタル対応の意義を強調する。

店舗マネジメントアプリは2月中に主要施設導入を完了した（写真はららぽーとTOKYO―BAY）

購読のご案内
商業施設新聞 NEWS
◆発　行：毎週火曜日　◆体　裁：B3判（ブランケット判）
◆購読料：68,200円（税込）／1年間（送料込）
お申込後請求書をご送付いたします。お支払いは、銀行振込・郵便振替になります。
以下の場合は富士山マガジンサービス（0120-223-223）（fujisan.co.jp）からお申込お願いいたします。
●個人にてご購読のお客様　●購読期間3ヶ月・半年希望のお客様
●クレジットカード／コンビニ／Web口座振替にてお支払いのお客様
ご意見・ご要望 お問い合わせ先　販売部 TEL.03-5835-5892　産業タイムズ社

2025年問題に向けて多様化する介護サービス
介護老人施設・老人ホーム計画一覧 2021-2022
● 21年度も介護分予算は前年度水準を確保
● 新型コロナが介護施設に大打撃
● 経営は特養が横ばい、老健も小幅に改善
● 介護保険施設や高齢者住宅など1400件以上の個別案件収録
● サ高住は地方に広がり26万戸体制へ
● 介護医療院は全国500施設を突破
■定　価…16,500円（税込）　■体裁・頁数…B5判、366頁
介護老人施設・老人ホーム計画一覧 2021ー2022　内容構成
◆第1章　福祉・介護施設の最新動向
① 高齢者福祉政策と市場動向　② 調査リポート（福祉施設の経営状況、倒産動向など）　③ 全国各地で進むCCRC
④ サ高住の整備状況　⑤ 保健福祉計画・介護保険事業計画の現状と展望　⑥ 介護施設等における感染拡大防止対策
◆第2章　高齢者住宅・介護事業大手75社の最新動向
麻生介護サービス　あなぶきメディカルケア（穴吹興産）　ALSOK介護　いっしん　医療介護ひかりグループ　ヴァティー　ウエルシスパートナーズ　エクセレントケアシステム　NTT都市開発　学研ココファンホールディングス　川島コーポレーション　木下の介護　九州旅客鉄道　共立メンテナンス　グッドタイム・リビング
ケア21　ケアサービス　ケアサポート　けいじゅヘルスケアシステム　ゴールドエイジ　コミュニティネット　さわやか倶楽部（ウチヤマホールディングス）　サンケイビルウェルケア　ジェネラス　シダー　シップヘルスケアホールディングス　シノケングループ　生活科学運営　積水化学工業　セコムグループ
セントケア・ホールディング　綜合警備保障　創生事業団　ソニー・ライフケア　SOMPOケアグループ　大京　大和ハウス工業　チャーム・ケア・コーポレーション　中央日本土地建物グループ　中日エムエス　ツクイ　東急不動産グループ　東京海上日動ベターライフサービス　東京建物　徳洲会グループ
トヨタホーム（トヨタすまいるライフ）　名古屋鉄道　ナンブ　西日本鉄道　ニチイ学館　ニッケ・ケアサービス　日総ふれあいケアサービス　日本介護医療センター　野村不動産ホールディングス　パナソニック　東日本福祉経営サービス　光ハイツ・ヴェラス　ビジュアルビジョン　ヒューリック　フジ・アメニティサービス
藤田学園　フロンティア　ベストライフ　ベネッセホールディングス　明昭　メディカル一光グループ　メディカル・ケア・サービス　やさしい手　八千代会グループ　ゆうゆう未来館（ジィトップ）　ユニマット リタイアメント・コミュニティ　ライフパートナー　らいふホールディングス　ラ・シャリテ　ロングライフホールディング
◆第3章　都道府県の保健福祉計画
◆第4章　全国介護老人施設・老人ホーム個別整備計画一覧
産業タイムズ社　〒101-0032　東京都千代田区岩本町1-10-5　TMMビル3階
販売部 TEL.03（5835）5892　広　告 TEL.03（5835）5893　FAX.03（5835）5492　編　集 TEL.03（5835）5896
WEBにてサンプル公開中　https://www.sangyo-times.jp/
お申し込みは Fax（03-5835-5492）で
「介護老人施設・老人ホーム計画一覧2021-2022」申込書
申込　年　月　日
所在地　〒
会社名
部課名　フリガナ　ご芳名
電話（　）　ー　FAX（　）　ー
メールアドレス
お申込冊数　定価16,500円（税込）×（　）冊
法人のお客様：申込書到着後、請求書を同封にてお送りします。　個人のお客様：代引きにてお送りします（手数料330円を別途ご負担願います）　送料500円（税込5,000円以上のご注文で送料無料）

ホテル&サービス

マリオット・インターナショナル
ウェスティンホテル横浜
373室で5月20日開業
長期滞在型ホテルも併設

マリオット・インターナショナル（米メリーランド州）は5月20日、横浜市西区に「ウェスティンホテル横浜」をオープンする。国内6件目となるウェスティンブランドのホテルで、客室は373室を設ける。建物中低層には、ケン・コーポレーショングループが運営する長期滞在型ホテル「The Apartment Bay YOKOHAMA」も201室で同時開業する。

客室は大きな窓や穏やかな色彩が特徴

レセプションのイメージ

所在地は横浜市西区みなとみらい4−2−8。建物は23階建てで、ウェスティンホテル横浜の客室は13〜22階に、The Apartment Bay YOKOHAMAの客室は6〜12階に設置する。

ウェスティンホテル横浜は、横浜が貿易港として栄えてきたこと踏まえ、デザインコンセプトに「コネクション（つながり）」を掲げている。客室は外界とのつながりをより感じられるよう大きな窓を確保し、インテリアには自然界に存在する穏やかな色彩や緩やかなカーブ形状を多く取り入れた。

また、最上階である23階のロビーにおいても、外界の自然とのつながりを体感できるよう、レセプションデスクの後方にバーティカルガーデンを配置。エリア内の家具はナチュラルな色彩や素材で統一する。

付帯施設では、国内初登場となるホテルブランド名を冠したスパ施設「Heavenly Spa by Westin」、フィットネスセンター「Westin WORKOUT Fitness Studio」、屋内プールを備えた1000㎡を超える広さの総合ウェルネスフロアなど、顧客の「ウェルビーイング」を促し、「健康になる旅」に向けて各種機能を取り揃える。

料飲施設は、伝統的なフランス料理を味わえる「ブラッスリー・デュ・ケ」（97席）、居酒屋スタイルのレストラン「喫水線」（60席）、メーンダイニングのグリル料理レストラン「アイアン・ベイ」（97席）、このほか「ロビーラウンジ」（47席）や、「コード・バー」（33席）も設ける。いずれも、港町である横浜からインスピレーションを得た言葉で名付けており、地産地消に貢献すべく、神奈川県産の食材を積極的に活用する。

ダイワロイネットホテル
鹿児島市に9日開業
客室217室で県内初出店

大和ハウスリアルティマネジメント㈱（東京都千代田区飯田橋2−18−2）は4月9日、鹿児島市に「ダイワロイネットホテル鹿児島天文館」を開業する。「ダイワロイネットホテル」として鹿児島県初出店で、客室数は217室。

出店地は鹿児島市に開業する15階建ての複合施設「センテラス天文館」（鹿児島市千日町1−1）の7〜14階。鹿児島県内初出店となるダイワロイネットホテルで、客室数は217室を設けている。

ダイワロイネットホテル鹿児島天文館のコンセプトは「桜島と住む」。桜島をイメージしたデザインとするために、溶岩を利用した装飾を取り入れている。

客室は全室21㎡以上で、桜島を窓から望める部屋も用意する。客室構成は、ツインルーム68室、スタンダードトリプルルーム26室、エグゼクティブフォースルーム3室。トリプルルームやフォースルームも備え、家族連れや友人同士の旅行などでも利用しやすくする。

フロントとロビーがある7階には最大72人まで利用できる会議室を設置し、ビジネスパーソンにとっても利便性の高い施設とする。

朝食は、15階で展望スペースがあるレストランを利用する。そのほか、コインランドリー、自動販売機なども設置する。

ソラーレホテルズ
セカンド・バイ・ホテル・アンドルームス
4月15日オープン
札幌・すすきの駅近くに

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ㈱（東京都港区芝1−5−12、☎03−6858−2100）は4月15日、「2ND by hotel androoms 札幌（セカンド・バイ・ホテル・アンドルームス 札幌）」をオープンする。

「2ND by hotel androoms」は、名古屋・大阪・京都で5店展開している「ホテル・アンドルームス」のディフュージョンブランドである。街に合わせてホテルごとにあったら嬉しい「&」をプラスする「ホテル・アンドルームス」のエッセンスをベースとして、より気軽な宿泊スタイルを提供する。

「2ND by hotel androoms 札幌」の所在地は、札幌市中央区南6条西5−12−1で、札幌市営地下鉄南北線すすきの駅から徒歩5分に位置する。地上14階建てで212室を設け、レストラン、コインランドリー、自動販売機、エレベーター3基などを備える。

客室は札幌の街並みのイメージを内装に取り入れた。ダブル、ツイン、ユニバーサルに加え、最大4人まで宿泊可能となるコネクティングルームもある。

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツは、「雨庵金沢」「ザ・スクエアホテル」「ホテル・アンドルームス」「ロワジール」「ロイヤルパインズホテル」「チサン」など2022年3月現在で15のホテルブランドを有し、国内61カ所、海外1カ所、9036室のホテル宿泊部門および売店部門・料飲部門・大浴場・スパの運営、アセットマネジメント、フランチャイズ運営などの事業を展開している。

ホテルヴィスキオ富山
富山駅前で開業
マルート上階に

㈱ジェイアール西日本ホテル開発（京都府京都市下京区烏丸通塩小路下ル）は3月18日に、富山駅南口前でホテルヴィスキオ富山を開業した。全182室で、複合施設「MAROOT（マルート）」の4〜12階に位置する。

出店場所は富山市明輪町1−231のJR富山駅南口隣接地。ジェイアール西日本ホテル開発として初の北陸エリア出店となった。

JR富山駅前の「MAROOT」4〜12階に位置し、ホテル部の延べ床面積は約8000㎡。客室数は182室で、ダブルルームが66室、ツインルームは116室（うちトリプル対応23室）。宿泊収容人数は387人、宿泊料金は3万4100〜5万9400円。

フロア構成は、4階がレストラン「とやま鮨海富山」、5階はフロント・ロビーと宿泊者専用ラウンジ（15席）および大浴場、6〜12階は客室。12階はコンセプトフロア「富山」とし、他の客室より天井高を30㎝高く設定した280㎝の開放感ある空間で、立山連峰をイメージした絨毯やフロア独自の壁面デザインが特徴となっている。

マルート上層階で開業したホテルヴィスキオ富山

なお、建物設置者はJR西日本不動産開発、ホテル運営者はジェイアール西日本ホテル開発。

藤田観光
箱根小涌園ユネッサン
体験型リゾートへ転換
今夏はキャンプ場など整備

藤田観光㈱（東京都文京区関口2−10−8、☎03−5981−7700）は、温浴入場施設「箱根小涌園ユネッサン」を体験型の複合リゾート施設へリニューアルする。2022年夏前にユネッサンの正面玄関に足湯が楽しめる芝生広場や、箱根初の手ぶらで楽しめるキャンプ場を整備する。今後、フードコート、流れる温水プールなども整備していく。

同事業は、14年から藤田観光が進めている箱根小涌園再開発のひとつ。リニューアルでは、新たに「アウトドア」「賑わい」「アクティブ」「森の湯」の4つにゾーニングする。温浴以外の新しい体験を提供するべく、「アウトドアゾーン」ではキャンプを手軽に体験できるサービスや、自然を活かしたアスレチックなどの遊具を設置する。

「賑わいゾーン」では、箱根全体の情報発信基地として箱根DMO（箱根町観光協会）のインフォメーションセンターを開設し、立ち寄り需要を増やすとともに、フードコートやレストラン、お土産コーナーも整備する。

足湯も楽しめる芝生広場も整備

「アクティブゾーン」は、14年に閉鎖した屋外施設「湯〜とぴあ」を彷彿とさせる自然との一体感を演出。流れる温水プールの新設やイベント開催エリア、リラクゼーションスペースを拡充する。

また「森の湯ゾーン」は、貸し切り風呂を増設するなど、従来の温浴施設としての賑わいも向上する。

藤田観光は、建て替えを進めている「箱根ホテル小涌園」を23年7月に開業予定であり、これに合わせて順次機能強化を進める。

箱根小涌園ユネッサンの機能強化により、箱根小涌園全体の魅力を高める。また、箱根エリアの中心に位置する立地を活かし、何度も足を運びたくなる賑わいのあるエリアに生まれ変わることで、箱根全体の観光活性化も狙う。

梅田3丁目計画
マリオットと提携
418室のホテル出店へ

㈱ジェイアール西日本ホテル開発（京都市下京区烏丸通塩小路下ル）は、「（仮称）梅田3丁目計画」に新ブランドホテルを出店する。同ホテルはマリオット・インターナショナルと提携し、「オートグラフ コレクション ホテル」に加盟する。高級ホテルになるとみられ、客室は40㎡を中心に418室を設ける。開業は2024年夏を予定。

梅田3丁目計画は大阪市北区梅田3−2−4の旧大阪中央郵便局敷地を含む大阪駅西地区で開発される大型事業。施設の1、7、29〜38階にホテルを設け、ホテル部の面積約3万6500㎡とする。

客室数は418室で、標準客室は40㎡。付帯施設は宴会場（7階）、レストラン（29階）、大浴場を併設するフィットネスジム（30階）などを計画する。

ホテルは新ブランドとして開発し、これをマリオット・インターナショナルのオートグラフ コレクション ホテルに加盟する。オートグラフ コレクション ホテルはマリオット・インターナショナルの中で「プレミアム」のカテゴリーに入り、高級ホテルの「マリオットホテル」「ウェスティンホテル」などが含まれる。今回整備するホテルも高級ホテルになるとみられる。

これまで、JRグループではJR東日本、JR北海道がマリオット・インターナショナルと提携している。JR東日本は東京都港区の「ウォーターズ竹芝」でマリオット・インターナショナルと提携し、「メズム東京、オートグラフ コレクション」を20年4月に開業した。

JR北海道は札幌駅の隣接地で計画されている「（仮称）札幌駅交流拠点北5西1・西2地区第一種市街地再開発事業」のホテルにおいて、マリオット・インターナショナルと提携すると発表。「国際水準のホテル」の実現に向けて検討を進めており、開業は29年秋が見込まれる。

ホテルはつはな
9月11日改装オープン
全35室に露天風呂

小田急リゾーツ㈱小田急箱根リゾーツ（神奈川県小田原市栄町2−7−25、☎0465−24−1230）は、リニューアル工事中の「ホテルはつはな」を9月11日にオープンする。客室は13タイプ・全35室として、全客室に自家源泉の露天風呂を備える。

所在地は神奈川県足柄下郡箱根町須雲川20−1。箱根湯本地区のなかでも静閑な奥湯本に位置し、眼前には壮大な湯坂山が、眼下には須雲川が広がる。今回のリニューアルにあたりホテル名を「はつはな」に変更。「心と五感が満ちる静かなとき」をコンセプトにサービスを展開する。

客室は13タイプ・全35室用意。心地よさと機能性を兼ね備え、全客室に自家源泉の露天風呂を備える。また、2つの大浴場と趣向の異なる4つの貸切風呂も設ける。

屋外に新設する貸切風呂（イメージ）

ダイニングでは31卓すべてが個室仕様となっており、総席数は114席。従来の懐石料理に洋の要素も取り入れた「モダン懐石」を堪能できる。

そのほか、付帯施設としてリラクゼーション、ギャラリーショップ、ラウンジ、ライブラリーコーナー、展望テラスを設ける。なお、料金は1人4万3000円から。

同ホテルは1993年に開業。プライベート感をより高めるとともに、時代のニーズを捉えたサービスを提供する上質なホテルを目指すべく、初の大型リニューアルに踏み切った。

●KADOKAWAグループ
所沢にeスポーツ拠点
サクラタウンに

㈱KADOKAWA（東京都千代田区富士見2−13−3）、㈱KADOKAWA Game Linkageは4月2日、埼玉県所沢市のところざわサクラタウンにeスポーツ専用の新施設「FAV ZONE」をオープンした。

所在地は所沢市東所沢和田3−31−3 ところざわサクラタウン4階。面積は88㎡で、13台のハイエンドゲーミングPCや98インチの大型モニターを備え、トレーニングルームのほか、撮影スタジオやイベント会場としても活用できる。

通常時はKADOKAWA Game Linkageがプロデュースするプロeスポーツチーム「FAV gaming」の拠点として所属選手が強化トレーニングを行う。また、eスポーツシーンに関心のあるユーザーや子どもたちに向けた定期的なワークショップ、中高生のeスポーツ活動への貸し出し、ゲームコミュニティに向けたオフライン大会など、一般開放の機会も設け、eスポーツファンが集い、つながる場とする。

ところざわサクラタウンでは今後、地域行政などとも連携し、FAV ZONEを通じeスポーツの聖地化を目指す。

eスポーツ専用施設のFAV ZONE

新大久保韓国横丁
2階にカラオケ店
全8室で営業開始

㈱JDREX（東京都新宿区大久保2−2−12、☎03−6205−9870）は3月22日、東京・新大久保の「新大久保韓国横丁」の2階部分の営業を開始した。全8室のカラオケルームと、1階の料理を持ち込んでくつろげるフリーラウンジで構成する。

新大久保韓国横丁は、新大久保の大久保通り沿いに2021年12月20日に開店。所在地は東京都新宿区大久保2−19−1で、店舗面積は230坪（1階120坪に10店、2階110坪に4店）。総席数は450席で、1階は韓国料理専門店10店を設けた韓国旅行気分も味わえる新グルメスポット。

2階部分はカラオケとラウンジとなり、当初、22年1月の開店を予定していたが、まん延防止等重点措置の適用で開業を見合わせていた。カラオケは、最大20人が利用できるVIPルーム1室を含む全8室。

～産業、サービス、医療用ロボット410社・団体の最新動向～

ロボット産業 最前線 2021-2022

●高シェアを誇る国内産業用ロボットメーカーの動向
●国内サービスロボット企業の次なる一手
●存在感を高める海外産業用ロボット企業
●次々と誕生する海外サービスロボット企業
●医療系ロボット企業の最新動向

■定　価…26,400円（税込）　■体裁・頁数…A4変形判　702頁

ロボット産業 最前線 2021-2022内容構成

◆第1章　新しい潮流が生まれるロボット産業
■カーボンニュートラルが産業用ロボット投資に波及　■業務用サービスロボットが省人化対策で採用増加　■米中で宅配・配達ロボットの活用が拡大　■海外ロボットベンチャーの資金調達がさらに加速　■ロボットが日常的に調理する世界が近づいている
■新型コロナの拡大が新たなロボット需要を喚起　■外食・飲食店舗でロボットの導入が加速　■紫外線照射ロボットの開発が国内外で加速　■サブスクリプション型のロボットサービスが拡大　■注目のスタートアップ企業　avatarin　インタビュー
■ロボットが物流施設の価値向上に貢献

◆第2章　国内の産業用ロボット関連企業
アイエイアイ　アズビル　アセントロボティクス　アボロ精工　岩下エンジニアリング　ウィングロボティクス　オークラ輸送機　オムロン　オリックス・レンテック　川崎重工業　カワダロボティクス　KiQ Robotics　京セラ　Kyoto Robotics　神戸製鋼所　コムス　ジェイーエル　芝浦機械　蛇の目ミシン工業　ジャパンユニックス　JUKI　シンフォニアテクノロジー　スキューズ　スター精機　住友重機械工業　セイコーエプソン　セーラー万年筆　ダイアディックシステムズ　ダイヘン　タツモ　チトセロボティクス　津々巳電機　デンソーウェーブ　東京ロボティクス　日本電産サンキョー　ハーモ　パナソニックスマートファクトリーソリューションズ　平田機工　ファナック　FUJI　不二越　不二輸送機工業　堀内電機製作所　豆蔵　三菱電機武蔵エンジニアリング　Mujin　安川電機　ヤマハ発動機　ユーシン精機　リンクウィズ　ローツェ　早稲田大学（Nicebot）

◆第3章　海外の産業用ロボット関連企業
Doosan Robotics　DOBOT　ハイウィン　パスロボティクス　現代ロボティクス　VMMORE（深圳市微杪控制技術）　フエスト　Agile Robots　ADTECH　EFort（安徽埃夫特智能装備）　イグス　イノベーション・マトリックス　ABB　Estun　XYZ Robotics　F&Pパーソナルロボティクス　Auboロボティクス　KUKA　Covariant　コマウ　Siasun（新松機器人自動化）　GSK（広州数控設備）　JAKAロボティクス　ストーブリ　ソフト・ロボティクス　TAMASEC robot　テックマン・ロボット　デルタ電子　プラスワンロボティクス　FRANKA EMIKA　Precise Automation　Flexiv　Mech-Mind Robotics Technologies　UFACTORY　ユニバーサルロボット　ラピッドロボティクス　リアルタイム・ロボティクス　RIOS　リシンク・ロボティクス　wandelbots

◆第4章　国内のサービスロボット関連企業・団体
アーク　アールティ　IGP ROBOTICS　アイリスロボティクス　アイローボネットワーク・フォーラム　AGRIST　浅草ギ研　ASTINA　アスラテック　アダマンド並木精密宝石　Ax Robotix　ATOUN　アトラックラボ　avatarin　アルテック　アルファクス・フード・システム　アンドロボティクス　イーエムアイ・ラボ　イーダブリューデザイン　イクシス　伊藤忠テクノソリューションズ　inaho　イノフィス　ifoo　ヴイストン　NEC（日本電気）　FIG　F-Design　MJI　Enkac　オカムラ　オムロン ソーシアルソリューションズ　OKI（沖電気工業）　オリィ研究所　OLPASO　海馬　鹿島建設　GITAI Japan　キビテク　キヤノン　OBIT Robotics　GROUND　GROOVE X　Keigan　建ロボテック　講談社　幸和製作所　ココロ　コネクテッドロボティクス　CYBERDYNE　住友商事　SEQSENSE　セコム　JMUディフェンスシステムズ　ZMP　ジェイテクト　綜合警備保障　清水建設　SOCIAL ROBOTICS　シャープ　ソニーグループ　ソフトバンクロボティクス　ソミックマネージメントホールディングス　水道橋重工　スマートロボティクス　スマイルロボティクス　タグチ工業　竹中工務店　知能技術　知能システム　TIS　DMM.com　THK　TechMagic　テムザック　Telexistence　テレノイドケア　電通グループ　東芝　Doog　ドーナッツ・ロボティクス　トビー工業　トヨタ自動車　TRUST SMITH　DONKEY　日本精工　日本電産シンポ　日本ユニシス　野村総合研究所　HarvestX　VAIO　ハイボット　Hakobot　ハタプロ　パナソニック　hapi-robo st　Hamee　Vanguard Industries　PwCコンサルティング　日立製作所　富士ソフト　富士通　Plasma　フラワー・ロボティクス　フランスベッド　Preferred Networks　PLEN Robotics　FRONTEO　本田技研工業　マクニカ　丸文　ミクシィ　三井E&Sホールディングス　三菱重工業　未来機械　村田機械　村田製作所　メルティンMMI　モリロボ　ヤマハ　ugo　ユカイ工学　ユニロボット　Rapyuta Robotics　リーフ　リクルートテクノロジーズ　レイトロン　レグミン　LexxPluss　ロボリューション

◆第5章　海外のサービスロボット関連企業
IAM Robotics　アイオロス・ロボティクス　IDEALworks　AIRO　アイロボット　アジリティ・ロボティクス　Abundant Robotics　アマゾン・ロボティクス　アリババ　e-Novia　InOrbit　インジェンダイナミクス　Intuition Robotics　インヴァートロボティクス　インヴィア・ロボティクス　インボット・テクノロジー　ヴェオリア　エイヴァ・ロボティクス　ASUS　HIT ROBOT GROUP　AMPロボティクス　AKA　エーソン　エクステンド・ロボティクス　エグゾテックソリューションズ　エクソ・バイオニクス　AutoStore　エコロボティクス　エンジェルロボティクス　SVTロボティクス　xRobotics　エニーボッツ　Effidence　FARobot　LGエレクトロニクス　エレメンタリー・ロボティクス　エンデバー・ロボティクス　Embodied　キノヴァ・ロボティクス　オーガスト・ロボティクス　OCロボティクス　AutoStore　OSARO　Obodroid　OhmniLabs　ORI　カーボンロボティクス　カタリアヘルス　カフェ・エックス・テクノロジー　Geek+　Keenon Robotics　Kiwibot　キノヴァ・ロボティクス　クイックトロン　クラウドマインズ　クリアパス・ロボティクス　グレイ・オレンジ　ゲッコー・ロボティクス　Kewazo　コバルト・ロボティクス　コンチネンタル　Serve Robotics　SAIA Agrobotics　Seismic　サヴィオーク　サムスン電子　サルコス・ロボティクス　SYSCOM（凌群電腦）　シックス・リバー・システムズ　シムピロボティクス　German Bionic Systems　JASCI Software　シリウスロボティクス　深圳市票盛智能科技　京東集団　スターシップ・テクノロジーズ　スモール・ロボット・カンパニー　セグウェイーナインボット　セネックス・ディスイン・フェクション・サービス　ソフトウエア オートメーション　ソラリス・ディスインフェクション　Tiny Mile　ダブル・ロボティクス　Chowbotics　DJI　ディズニー・リサーチ　ディリジェント・ロボティクス　パークシャー・グレイ　ハーベスト・オートメーション　Harvest CROO Robotics　ハーモニック・バイオニクス　HIKROBOT　バレット・テクノロジー　Hello Robot　NUWA Robotics　Nimble Robotics　ネイバー　Neolix Technologies　NXROBO　Pickle Robot　現代自動車グループ　VERSABOX　ファブリック　Pudu Robotics　フェッチ・ロボティクス　HIKROBOT　Fox Robotics　ForwardX Robotics　Printstones　ブルー・オーシャン・ロボティクス　ブルー・フロッグ・ロボティクス　ピアッジオ・ファスト・フォワード　BSH　Pickle Robot　Promobot　ベアー・ロボティクス　ボサノヴァ ロボティクス　ボストン・ダイナミクス　マゼラン　Magazino　マルイノベーション　ミスティ・ロボティクス　Miso Robotics　メイクブロック　Blue River Technology　ブレイン・コーポレーション　Moorebot　Mobile Industrial Robots　Youcan Robot　UBTECHロボティクス　Unitree Robotics　Yunji Technology　Rice Robotics　ライトハンド・ロボティクス　ラックスロボ　リウォーク・ロボティクス　Liquid Robotics　Robotiz3d　リフラクション エーアイ　Lely　Root AI　Leju Robotics　Letvision　ローカス・ロボティクス　ROOBO　ロビー・テクノロジー　ROVENSO　Robosen Robotics　Robotelf Technologies　ロボティクスプラス　ロボティクス・バイオロジー・インスティチュート

◆第6章　医療・バイオ関連ロボット企業
インテュイティブサージカル　ヴィーナスコンセプト　ヴィケリアス・サージカル　A-Traction　NDR Medical Technology　コリングループ　CMR Surgical　ジョンソン・エンド・ジョンソン　シンク・サージカル　東朋テクノロジー　Neocis　バーチャル・インシジョン　BionicM　フーリエ・インテリジェンス　Brain Navi Biotechnology　MICOTOテクノロジー　メディカロイド　メドトロニック　モビアスバイオニクス　リバーフィールド

◆第7章　国内の主なロボットシステムインテグレーター企業一覧

お申し込みは Fax（03-5835-5492）で

「ロボット産業 最前線 2021-2022」申込書
申込　年　月　日

所在地	〒		
会社名			
部課名		フリガナ / ご芳名	
電話	（　）　－	FAX	（　）　－
メールアドレス			
お申込冊数	定価26,400円（税込）×（　　）冊		

■法人のお客様：申込書到着後、請求書を同封にてお送りします。　■個人のお客様：代引きにてお送りします（手数料330円を別途ご負担願います）　■送料500円（税込5,000円以上のご注文で送料無料）

産業タイムズ社
〒101-0032　東京都千代田区岩本町1-10-5　TMMビル3階
販売部 TEL.03（5835）5892　広　告 TEL.03（5835）5893
FAX.03（5835）5492　編　集 TEL.03（5835）5896

WEBにてサンプル公開中
https://www.sangyo-times.jp/

外食産業動向

ファーストキッチン
3～5年で100店出店へ
郊外の展開を強化へ

ファーストキッチン㈱（東京都新宿区四谷4－34－1）は3月25日、神奈川県秦野市に直営初のドライブスルー対応店舗「ウェンディーズ・ファーストキッチン246秦野店」を開店した。同社は今後、郊外への出店を強化する予定で、郊外を中心に3～5年の間に累計新規出店数100店を目指す。

所在地は秦野市鈴張町5－30。主要幹線道路である国道246号に面する場所。席数は98席で、営業時間は7時～22時。

ファーストキッチンの代表取締役社長CEOである紫関修氏は「都市部だけでなく郊外にも店舗を展開することで経営体制を強化する」とコメントしており、今後3～5年の間に郊外を中心に累計新規出店数として100店を目指す。100店という目標について紫関氏は、「今年開催したフランチャイズショーでは、従来の倍以上の引き合いがあり、これを受けてさらに店舗を拡大できる可能性があると考えた」という。

またファーストキッチンでは、新たな店舗フォーマットとして「トレーラー型ドライブスルー店舗」を開発しており、直営1号店を今夏ごろにオープンする。トレーラーの上にコンテナを載せて、コンテナ内にキッチンや客席を備えることで、店舗ごと移動が可能となる。また、出店コストを最大で従来の3分の1程度まで抑えられる見通しとしており、このスタイルでの出店も強化する方針だ。

なお、ウェンディーズ・ファーストキッチンは、アメリカ発のハンバーガーチェーン「Wendy's」と日本生まれのハンバーガー・パスタチェーン「First Kitchen」がコラボレーションしたブランド。関東・関西を中心に、2月時点で52店を展開している。

直営初のドライブスルー店舗をオープン

大阪ターミナルビル 飲食フロア
2期に分けて改装へ
1期が4月28日開店

大阪ターミナルビル㈱（大阪市北区梅田2－2－22）は、「大阪ステーションシティ」の「サウスゲートビル」にあるレストランフロアの大規模リニューアルを2期に分けて実施する。第1期は4月28日に3店を新規出店し、第2期は今夏ごろを予定している。

所在地はサウスゲートビル（大阪市北区梅田3－1－1）の16階で、レストランフロアは延べ約2600㎡で立地している。

今回、レストランフロアは11年ぶりに大規模リニューアルを実施し、第1期を4月28日に、第2期を今夏ごろにオープンする予定だ。フロア名称は「うまいものプラザ」から「イチロクグルメ」へと変更する。

第1期のリニューアルでは、新たに「PIER 30 GRILL」「肉の匠 永田屋」「サロン卵と私」の計3店がオープンし、総店舗数を10店から13店へと拡大していく。

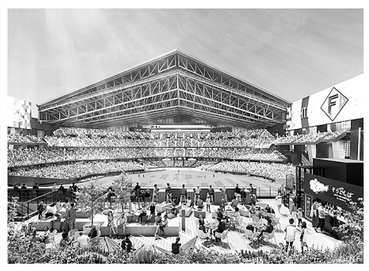
リニューアル後の完成イメージ

「PIER 30 GRILL」はハンバーグとステーキの専門店で、大阪府内では初出店となる。

焼肉専門店の「肉の匠 永田屋」では、卸売り直営店ならではの良質な肉や新鮮なホルモンをリーズナブルな価格で提供する。

「サロン卵と私」においては、人気のスフレオムライスに加え、カステラパンケーキやフレンチトーストなどスイーツメニューも展開する。このほか4月中旬にはサウスゲートビル地下1階に大阪府内初進出となる「永田精肉店」がオープン。「肉の匠 永田屋」と同じ卸売り直営店が肉や惣菜などをリーズナブルな価格で販売するとともに、店内でも食事を楽しめるように、イートインスペースも併設する。

北海道新球場
ビアレストラン開設へ
バックスクリーンに設置


ブルワリーレストラン2階ルーフトップ

㈱ファイターズ スポーツ&エンターテイメント（ファイターズ事務所内＝札幌市豊平区羊ケ丘1）は、㈱ヤッホーブルーイング（長野県軽井沢町）と、新球場「エスコンフィールド北海道」（北海道北広島市）のセンターバックスクリーンにクラフトビール醸造レストランを設置する。

〝世界初のフィールドが一望できるクラフトビール醸造レストラン〟としており、新たな観戦スタイルの構築を目指す。

店舗概要は2階建てで延べ約895㎡。1階はレストランおよびクラフトビール醸造エリア、2階はルーフトップレストランとなる。

2階では、屋根が無い開放的なルーフトップスペースでフィールド全体を一望しながら、エスコンフィールド内で醸造する限定オリジナルクラフトビールを楽しめる。

球場内のブルワリーレストランは日本初であり、フィールドが一望できるセンターバックスクリーンでの展開は世界初となる。ブルワリーレストランは試合がない日も営業し、定期的な醸造所見学ツアーやビールイベントなどの開催を計画している。

今回、世界から多くの来訪を願い、ブルワリーレストランを「そらとしばｂｙよなよなエール」と命名した。名称には、北海道の開放的な空と緑鮮やかな天然芝をイメージした。「ほどよい高揚感とあずましさ」が感じられる、世界でここにしかないクラフトビールを提供する。試合がない日にも熱狂の余韻と、ルーフトップから開放的な空を望みながら豊かな時間を過ごせる空間を目指す。

開業時期は2023年3月（エスコンフィールド開業時期）で、通年営業となる。

センテラス天文館
食関連で20店設置
日本初や鹿児島県初も

千日町1・4番街区市街地再開発組合

千日町1・4番街区市街地再開発組合（鹿児島市照国町3－21、☎099－248－8614）が鹿児島市で4月9日にオープンする複合施設「センテラス天文館」では、カフェ&レストランなど食に関連したテナントが20店設置する。（3面参照）

具体的には日本初出店が3店、鹿児島県初出店は6店、新業態は4店の計20店を集積。日本初出店は、飲食店などの情報提供サービスを行う㈱ぐるなびが「ぐるなび Dining Park」をオープンする。ぐるなびが培ってきたネットワークなどを生かし、新しい食の場と空間を提供する。

また、鹿児島初出店では「Eggs, n Things Coffee」がオープンし、名物のパンケーキをはじめとしたボリュームたっぷりのハワイアンフードに加え、希少なコナコーヒー豆を使用した「100%コナコーヒー」などを提供していく。座席数は60席を設ける。加えて、スシローグループが手がける大衆寿司居酒屋「鮨酒肴 杉玉」も県内に初めての店舗を構える。

一方で、新業態に関しては地元企業が続々と開発し、出店する。このうち、㈱すすむ商店が開発した「すすむ屋茶店L（エル）」では、既存のカフェ利用をメインとした店舗とは異なり、物販に特化。20種類前後の茶葉や、急須、湯呑みなどの茶具を幅広く取り揃え、30～40代の女性で自分の生活の中にこだわりを取り入れたい層を取り込んでいく。さらに、新たな取り組みでは、すべての茶葉と茶具を体験できる「実験所」を設け、試飲や茶具に触れることで、お茶や茶具の魅力、生活になじむイメージを伝えていくという。

センテラス天文館 テナント（一部）

店舗名	備考
A.I.Mill feuille	●
Eggs'n Things Coffee	○
果実ぴより ドルチェリア	○
果汁工房果琳	
串カツ田中	
ぐるなび Dining Park	●
ケンズカフェ東京	○
ゴンチャ	
ジュピター	○
鮨酒肴 杉玉	○
すすむ屋茶店L	新
展望レストラン お肉とワイン 黒ノ壽	
とりかわ・もつ鍋 竹乃屋	○
とりかわ竹乃屋	○
はとやのぱん	新
ビエトロ	
HAY HAY Chinese DELI	新
牧場からのおくりもの ひらまつ	新
Mille coffee	●
LEMONADE by Lemonica	○

●：日本初、○：鹿児島県初、新：新業態、

アークランドサービスHD
東京たらこスパゲティ
南池袋店を4月開業
渋谷、原宿に次ぐ3号店

アークランドサービスホールディングス㈱の子会社であるフィルドテーブル㈱（東京都千代田区神田駿河台4－3）は4月27日、東京・池袋に「東京たらこスパゲティ南池袋店」をオープンする。渋谷店、原宿表参道店に次ぐ3号店となり、席数は2フロア計40席を設置する。

所在地は東京都豊島区南池袋2－27－3で、JRおよび各線の池袋駅から徒歩1分。南池袋エリアは、常に賑わう池袋駅周辺にありながら、区立南池袋公園が近く、喧騒から離れることができる。

南池袋店は2フロア展開とし、店舗面積および席数は1階が店舗約25坪に10席、2階が店舗約30坪に30席の計約55坪・40席を設置する。女性一人でも入りやすい柔らかな和の空間での食事に加え、テイクアウトにより開放的な公園でのランチなども楽しめる。営業時間は11時～23時（ラストオーダー22時）を予定している。

東京たらこスパゲティは、頑張る女性を応援したいという想いで誕生したブランド。親しみのある身近なたらこスパゲティを、今までにない提供スタイルと専門店ならではのこだわりによって磨かれた進化系たらこスパゲティを提供する。

ブルーボトルコーヒー
豊洲公園に出店
キッチンカーで

ブルーボトルコーヒージャパン合同会社（東京都江東区平野1－4－8）は3月22日から東京都江東区の「豊洲公園」で、キッチンカー「ブルーボトル コーヒートラック」を設置し、営業を開始した。営業は5月29日まで。

2021年4月に渋谷区・北谷公園にて期間限定で設置し、好評を得た「ブルーボトル コーヒートラック」が車体を新たにし、豊洲公園に期間限定で出店する。

コーヒートラックは、ブランドロゴを入れたクラシックなデザインの車体に、エスプレッソマシンを搭載した。カフェと同様にバリスタがラテアートを施したエスプレッソドリンクを中心に提供する。さらに今回の出店では、注文を受けてから焼き上げる「リエージュワッフル」や軽食も用意した。

今後も「Coffee in Nature」をテーマに、年間を通して「ブルーボトル コーヒートラック」のアウトドアスポットへの出店や、アウトドア環境でのコーヒー体験をより豊かにするグッズの開発、オンラインコンテンツの展開を予定している。

たんや 長崎店
牛タン店を開業
長崎県に初出店

JR九州フードサービス㈱（福岡市博多区博多駅東1－10－7、☎092－452－5777）は3月18日、長崎市の「長崎街道かもめ市場」内に長崎県初の牛タン専門店「たんや 長崎店」をオープンした。

出店地は、長崎街道かもめ市場（長崎市尾上町1－67）内。店舗面積は62㎡で、座席数はカウンター4席、テーブル28席の32席。

「たんや」は博多で人気の牛タン専門店で、2010年に博多駅でオープンした。これまでに全国で4店を展開し、今回は5店目。

「たんや 長崎店」限定の「牛タンレモンステーキ」（税込み1980円）など提供している。

#魅惑のショコラトリー探求
第1回

ベルギー発の老舗ブランド
レオニダス
カフェ展開なども検討

チョコレートブランド「レオニダス」は、1913年にベルギーで創業した。チョコレート王国とも言われるベルギーにおいてレオニダスは、誰もが認める美味しいチョコレートとして名前が挙げられるほど人気である。日本においては、1999年から㈲豊幸産業（東京都中央区銀座2－4－1）が輸入を開始し、3月時点で全国に38店を展開する。日本のチョコレートマニアからの熱い注目が集まっている老舗ブランドだ。

「当社の会長がレオニダスのチョコレートを食べたときの、圧倒的な美味しさが日本で展開を決めた理由だ」。こう語るのは豊幸産業のレオニダス事業部取締役部長である黒田元雄氏。ベルギーでは数多くのチョコレートブランドがあるが、その中でもレオニダスは評判が良く、ある意味国民食に近い存在だという。その美味しさから、ヨーロッパを中心に人気を博しており、商品を求めてベルギーやロンドンで行列ができるほどだ。

日本では豊幸産業のもと店舗展開を行っており、3月時点では直営店が6店、パートナーが運営する店舗が32店の体制。レオニダスは、新鮮なチョコレートを新鮮なうちに販売する方針であり、日本もそれに則り店舗を展開している。

チョコレートの鮮度に対する意識は高く、毎週空輸でヨーロッパから輸入するほどだ。そのこだわりによって、「一度食べていただくと多くのお客様がリピートしてくださる」と黒田氏は語る。

レオニダスのチョコレートは、基本的には「チョイス」という量り売りスタイルで販売している。ヨーロッパでは、バロタンというチョコレート専用箱に自分の好きなチョコレートを詰めて、自家用にも、ギフト用にも使用することが多い。そのスタイルを踏襲し、日本のレオニダスでも好きなものを選べる形態にしているという。

「パートナーとして店舗を運営してくださっている方には、レオニダスのチョコレートが好きで開業した方もいる」と黒田氏。パートナーという形態はFCとは違い、加盟金やロイヤリティーが発生することはなく、豊幸産業からレオニダスのチョコレート、包装資材などを仕入れている。そのため、店舗運営もある程度の自由が利き、チョコレート以外の商品と合わせたショップ展開や、カフェやレストランでのレオニダスのコーナー展開も可能としている。

出店形態は路面店が中心。これは前述のとおり、レオニダスのチョコレートが好きということで初めて店舗を運営する人もいるため、定休日を設けやすくするなど、営業しやすいようにするためだという。店内の内外装については、ベルギーのレオニダス社から指示書などが届くが、大手チェーンに比べると自由度は高い。チョコレートの鮮度を保つために、本部指定のチョコレート専用の冷蔵ケースを使用することが求められる。

ベルギーには「レオニダスカフェ」があるため、「いつかは日本でもレオニダスカフェを展開したい」と黒田氏は語る。ある程度の規模感のある立地が必要なため、よい場所があれば出店を検討したいという。また、レオニダスの店舗自体の拡大にも慎重な姿勢だ。「ブランドを守りつつ、堅調な出店を行いたい」と黒田氏は語り、出店は年間数店ペースで計画する。

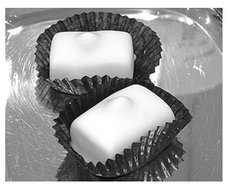
コロナ禍で2度目となった22年のバレンタインは、自社のECサイトで購入する人が21年に比べて倍増したという。昨今では、会社での義理チョコといった虚礼廃止の流れから、チョコレート専門店には厳しい状況だ。一方で、プレゼント需要から自家需要への転換が進んでおり、チョコレート専門店も商品などで新たな展開を進めている。

黒田氏は「レオニダスにおいては、裾野を広げて、様々な人に美味しいチョコレートを楽しんでいただきたいという方針は変わらない」という。

今後は、未出店のエリアへの展開も検討するほか、変わることなく新鮮で美味しいチョコレートを提供し続けていく。

レオニダス 銀座二丁目店

量り売りスタイル「チョイス」で販売


期間限定商品の「マノンカフェ」

商業施設新聞のハンドブック
シン・街づくり本（上） 再開発編

「商業施設新聞のハンドブック シン・街づくり本（上） 再開発編」 内容構成（予定）

◆第1章 SDGs・withコロナ・デジタル時代の“シン・街づくり”を探る
◆第2章 東京・大阪・横浜・名古屋エリア最新再開発計画
◆第3章 注目の地方都市 最新再開発計画
◆第4章 商業施設新聞アーカイブ 街づくり100選 持続可能なまち・地域最新リポート第1回～第50回

第1回 日本橋 ミクストユースで賑わい創出
第2回 北大阪健康医療都市 商業と病院の回遊性に一石
第3回 天神 24年までに30棟建て替え
第4回 陸前高田市中心市街地 商業施設核に東日本震災から復興
第5回 東京・池上 リノベーションPJ推進中
第6回 関内エリア 観光・産学、スポーツ構想が推進
第7回 東京・竹芝 AI、ロボなどのショーケースに
第8回 裾野市（スソノ・デジタル・クリエイティブ・シティ） トヨタ実証都市と連携
第9回 神戸・三宮 人優先の空間に再整備
第10回 日本橋浜町 大小開発織り交ぜ街の魅力アップ
第11回 流山おおたかの森 新駅と区画整理で街が発展
第12回 所沢 市内広域で街づくりが進行
第13回 御堂筋 フルモール化へ再開発スタート
第14回 博多駅周辺 博多コネクテッドで陸の玄関が充実
第15回 尾道 サイクリングでつくる魅力
第16回 横浜・上瀬谷 基地跡にテーマパーク誘致
第17回 あすと長町 病院、商業、住宅を集中整備
第18回 新潟駅周辺 広域2核1モールの回遊都市空間へ
第19回 北九州市枝光地区 コミュニティ交通が街の課題解決
第20回 京成立石駅周辺 3つの再開発で街が変貌
第21回 豊洲 再開発や新線など多彩な街づくり
第22回 岡崎市・QURUWA戦略 公民連携で7つの輪を形成
第23回 宮崎駅周辺 官と民で市街地を活性化
第24回 広島駅周辺 駅中心に開発が活況
第25回 吉祥寺 住環境良く、商業も集積
第26回 渋谷のB面 地域ならではの独自文化活かす
第27回 土浦駅周辺 サイクリングで広域から集客
第28回 北九州市・魚町商店街 現代の“家守”で地域を活性化
第29回 長岡駅前 米百俵精神でまちづくり
第30回 小岩駅周辺 下町情緒と近代が融合へ
第31回 大宮駅周辺 セントラルステーション化推進
第32回 守山市湖岸 ビワイチが運ぶ新たな賑わい
第33回 天理駅周辺 2核1モールで地元の魅力発信
第34回 神戸 港町周辺 「海辺」を活かした開発進む
第35回 武蔵小杉駅周辺 「集約」により工場の街が変貌
第36回 中野駅周辺 サンプラザ跡で街の“色”加速へ
第37回 清水港周辺 6地区で観光などの開発推進
第38回 熱海銀座商店街 住・職など多彩な手法で再生
第39回 赤羽駅周辺 団地建て替え、大学整備進む
第40回 あさかリードタウン 工場跡に住、商、保育の複合機能
第41回 ラグーナ蒲郡地区 海を生かした上質な都市空間
第42回 和歌山市駅周辺 「キーノ」で賑わい取り戻す
第43回 岡山駅前エリア 交通網強化し回遊性向上へ
第44回 山形県川西町メディカルタウン 病院周辺で複合整備を実施
第45回 日比谷エリア ミッドタウンが街全体を活性化
第46回 鶴岡サイエンスパーク 先端技術と交流拠点が融合
第47回 フロッグス ファーム 淡路島の豊富な食材活かす
第48回 沼津駅周辺 鉄道高架化で都市再構築
第49回 JR松戸駅周辺エリア 都市再生緊急整備で活性化へ
第50回 松原団地跡 54haのマンモス団地を大改造

WEBにてサンプル公開中
https://www.sangyo-times.jp/

産業タイムズ社
〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階
販売部 TEL.03（5835）5892 広 告 TEL.03（5835）5893
FAX.03（5835）5492 編 集 TEL.03（5835）5896

●ウイズコロナ・デジタル・SDGs時代の“シン・街づくり”トレンド
●ポスト東京五輪、IR&大阪万博、リニア開通へ 進む大都市の再開発動向
●脱一極集中&地方創生へ 地方都市で進む再開発
●注目の全国再開発動向一覧一挙掲載
●東京・日本橋の先端街づくりから地方商店街再生まで
商業施設新聞連載 街づくり100選アーカイブ 50リポート掲載

■定 価…16,500円（税込）
■予約特価…13,200円（税込）
（申込書到着後、請求書をお送りします）
※予約特価は弊社直販に限ります。（特価価格は2022年4月21日まで）
■体裁・頁数…B5判 約150頁

予約
ご購入のご案内
2022年4月21日までにお申込頂くと
3,300円
おトク!!

お申し込みは Fax（03-5835-5492）で

「商業施設新聞のハンドブック シン・街づくり本（上） 再開発編」予約申込書
申込 年 月 日

所在地	〒
会社名	
部課名	フリガナ ご芳名
電話（ ） ー	FAX（ ） ー
メールアドレス	
お申込冊数	定価16,500円（税込） 予約特価13,200円（税込）×（ ）冊 特価価格は2022年4月21日まで

法人のお客様：申込書到着後、請求書をお送りします。個人のお客様：代引きにてお送りします（手数料330円を別途ご負担願います）送料500円（税込5,000円以上のご注文で送料無料）