

関東/中部

開業20周年で大規模改装

第1弾は物販中心に26店

ららぽーと横浜

ららぽーと横浜 今春以降オープンするテナント

店舗名	業種	開店日	備考
サンリオ	キャラクター雑貨		改修
マクラー	レディス		移
銀座三笠會館 洋食和洋専門店	飲食カレー		開店済
Stockton	飲料食品/日用品など		移
アパレルショップ	アパレル		移
Anker Store	家電関連		移
XLARGE / X-girl	レディス&メンズ		移
トシカドリーム	トレーニングカード		移
DIG (デジタルファッション)	デジタル		移
KIDS AMI	レディス&メンズ	4月15日	改修
BEAMS HEART	レディス&メンズ	4月16日	改修
PASTA & DOLCE PASTAGIO	パスタ	4月21日	
AVIANCHE GOLD&JEWELRY	ジュエリー/アパレル/時計		
Cara	スマートフォンアクセサリー		
JENNASIS	レディス		
3COINS-plus	生活雑貨		
ジュリア・オージェ	ワイン		
TAKURO KIKUCHI	メンズ		
DRESSTERIOR	レディス&メンズ		
ハイダウェイ	レディス		
Measis	コンタクトレンズ		
Red	リカバリウェア		
CHARLES & KEITH	バッグ/シューズ	4月下旬	
ぶたからか	飲食	5月4日	
ホロカラフ ローレン	レディス&メンズ	8月7日	

○: 押入川原町、□: SC 新、■: 新築、改: 改装、移: 移転



3カ年おこなったリニューアルを行うららぽーと横浜

有明ガーデン

4月に新店3店出店

スポーツと幼児教育など

有明ガーデンは、4月に新店3店を出店する。1店舗はスポーツ施設、2店舗は幼児教育施設だ。また、既存店舗の改装も実施する。

1店舗は、スポーツ施設「有明ガーデン スポーツセンター」だ。約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「有明ガーデン キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「有明ガーデン プラザ」の改装も実施する。

成城コルティ

第2弾改装を実施

10日にユニクロが開業

成城コルティは、第2弾の改装を実施する。10日にユニクロが開業する。また、既存店舗の改装も実施する。

ユニクロは、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「成城コルティ キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「成城コルティ プラザ」の改装も実施する。

東京ソラマチのフードマルシェ

28年春まで段階的改装

店舗や共用部の刷新など

東京ソラマチ(株)は、東京有明地区の複合施設「東京ソラマチ」のフードマルシェを、28年春まで段階的に改装する計画を発表した。店舗や共用部の刷新などを実施する。

改装は、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「東京ソラマチ キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「東京ソラマチ プラザ」の改装も実施する。

水戸の公園に商業

計11店で23日オープン

水戸の公園に商業施設がオープンする。計11店で23日にオープンする。また、既存店舗の改装も実施する。

商業施設は、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「水戸の公園 キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「水戸の公園 プラザ」の改装も実施する。

旧アリオ仙台泉跡地

イオンモールが取得

住友商事から延べ5.4万㎡など

旧アリオ仙台泉跡地にイオンモールが取得する。住友商事から延べ5.4万㎡を取得する。また、既存店舗の改装も実施する。

イオンモールは、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「イオンモール キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「イオンモール プラザ」の改装も実施する。

北海道/東北

AWアノマリー

新ひだか町に店舗

ツルハが店舗1180㎡で出店

AWアノマリーは、新ひだか町に店舗を出店する。ツルハは、店舗1180㎡で出店する。また、既存店舗の改装も実施する。

AWアノマリーは、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「AWアノマリー キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「AWアノマリー プラザ」の改装も実施する。

共働き世代のニーズ

子育て支援施設

共働き世代のニーズに応えるため、子育て支援施設が整備される。また、既存店舗の改装も実施する。

子育て支援施設は、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「子育て支援施設 キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「子育て支援施設 プラザ」の改装も実施する。

健康施設・クリニックの

X線防護工事は

医建エンジニアリング株式会社

健康施設・クリニックのX線防護工事は、医建エンジニアリング株式会社が行います。また、既存店舗の改装も実施する。

医建エンジニアリング株式会社は、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「医建エンジニアリング キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「医建エンジニアリング プラザ」の改装も実施する。



リニューアル後の角スーのイメージ

リニューアル後の角スーのイメージ。また、既存店舗の改装も実施する。

リニューアル後の角スーは、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「リニューアル後の角スー キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「リニューアル後の角スー プラザ」の改装も実施する。

AWアノマリー

新ひだか町に店舗

ツルハが店舗1180㎡で出店

AWアノマリーは、新ひだか町に店舗を出店する。ツルハは、店舗1180㎡で出店する。また、既存店舗の改装も実施する。

AWアノマリーは、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「AWアノマリー キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「AWアノマリー プラザ」の改装も実施する。

AWアノマリー

新ひだか町に店舗

ツルハが店舗1180㎡で出店

AWアノマリーは、新ひだか町に店舗を出店する。ツルハは、店舗1180㎡で出店する。また、既存店舗の改装も実施する。

AWアノマリーは、約1,000㎡の広さを誇る。最新のスポーツ用品や、幼児教育施設「AWアノマリー キッズワールド」も併設する。また、既存店舗「AWアノマリー プラザ」の改装も実施する。

訪日客4000万人時代に突入! ホテル開発動向を探る

ホテル・宿泊施設 計画総覧 2026年版

ホテル・宿泊施設 計画総覧 2026年版 内容構成(予定)

日本政府観光局は、2025年の訪日客数が4268万3600人(推計値)となったことを発表し、ついに4000万人を突破しました。ホテル事業者は話を聞くと、国内客の調子が堅調ながらやはり伸びしろとなるのは、インバウンドと回答する企業は多く、ホテル開発は活況となっています。

国内系事業者のホテルだけでなく、外資系ホテルの計画も相次ぎ、25年は「ウォドーフ・アストリア」などの高級ブランドが日本に上陸しました。26年も日本に上陸するブランドがありますが、外資系ホテルはラグジュアリークラスだけではなく、ビジネスホテルクラスの中間価格帯ブランドも増加しています。マリオット・インターナショナルなど複数事業者が中間価格帯ブランドを増やしており、様々な層の取り込みもしています。地方への出店も増え、ホテル業界はますます盛り上がりつつあります。

その一方で、開発においては建築費高騰が課題となり、こうしたことに対応するためのノベーション案件が増えるという意見もあります。さらに日中摩擦により中国からの訪日客数が大幅に減少するなど、変化・課題も出てきました。

本書は、こうしたホテル業界の動向や開発トレンドを読み解くことを目指して編集・製作いたしました。3章構成となっており、第1章ではホテル業界の最新動向を詳述、2章は25~26年春までに開業した注目のホテルを紹介、3章では26年4月以降に開業する全国の開発案件を収録しています。

◆第1章 ホテル業界の最新動向
 ■ホテル業界最新動向 ■外資系ホテル出店動向 ■国内系ホテル出店動向

◆第2章 2025~2026年春開業の注目ホテル
 リーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクション フェアモント東京 エスパリオ ナゴヤキャッスル JW マリオット・ホテル東京

キャプション by Hyatt 兜町 東京 ザ ロイヤルパークホテル 舞浜リゾート 東京ベイ 帝国ホテル 京都

◆第3章 全国のホテル・宿泊施設計画

産業タイムズ社 千101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階 販売部 TEL.03(5835)5892 広告 TEL.03(5835)5893 FAX.03(5835)5492 編集 TEL.03(5835)5896

WEBにてサンプル公開中 https://www.sangyo-times.jp/

○国内系、外資系の動向を紹介
 ○最新の注目ホテルをレポート
 ○全国約400件の開発計画を収録

予約受付中
 2026年4月16日までにお申込頂くと
 1,100円おトク!!

■定価...17,600円(税込)
 ■予約特価...16,500円(税込)
 (申込書到着後、請求書をお送りします)
 ※予約特価は弊社直販に限りませす。
 (特価価格は2026年4月16日まで)
 ■体裁:頁数・B5判、約120頁
 ■発行日:2026年4月20日

お申し込みは Fax (03-5835-5492) で

「ホテル・宿泊施設 計画総覧 2026年版」申込書

所在地 〒 _____ 申込 年 月 日

会社名 _____

部 課 名 _____ フリガナ _____

部 課 長 氏 名 _____ 姓 名 _____

電話 () _____ FAX () _____

メールアドレス _____

お 申 込 冊 数 _____ 定価17,600円(税込) 予約特価16,500円(税込) × () 冊

特価価格は2026年4月16日まで

法人のお客様へお申し込みの際は、請求書をお送りいたします。個人のお客様へお申し込みの際は、(手数料440円を別途ご負担いただきます)送料500円(税込5,000円)以上のご注文で送料無料

近畿/中国

クオーツ心斎橋 全国初など52店集積

25日から順次オープン

クオーツ心斎橋は、大阪府東区B.A.R.タワー心斎橋に、約4万6000㎡、集積型商業施設「クオーツ心斎橋」が、3月25日より順次オープンする。同施設は、約4万6000㎡、集積型商業施設「クオーツ心斎橋」が、3月25日より順次オープンする。同施設は、約4万6000㎡、集積型商業施設「クオーツ心斎橋」が、3月25日より順次オープンする。

階	店舗名	業種	開店日	備考
地下2階	L'ATELIER DU MIEL TORIIX	洋菓子、雑貨		
	SHODAI bio nature	洋菓子		
地下1階	PARISSE GIN NO MORI Ludique	洋菓子		
	シララリアラップナード	洋菓子		
地上1階	BIO-RAL	洋菓子		
	洋菓子	洋菓子		
地上2階	ReCORE 鍼灸院	鍼灸、接骨院		
	SMART EXCHANGE	スポーツウェア		
地上1~2階	GLOBE-TROTTER	シューズ、レジャーグッズ	4月25日	
	GOLDEN CONCEPT	アップルウォッチ、ケース		
地上1~2階	HERGOPOCH	バッグ、財布、小物		
	DEVALET	スポーツウェア		
地上1~2階	フォーナインズ	雑貨、バッグ(メンズ、レディース、キッズ)		
	SIX	ジュエリー&アクセサリー		
3階	Pretty Ballerinas	バレエシューズ		
	レオナールパリス	ファッション雑貨		
地上1~3階	HELEN KAMINSKI	ジュエリー、ウォッチ、アクセサリー	26年初夏	
	CHAUMET	ジュエリー&アクセサリー	26年秋	
4階	SHARE LOUNGE	スチールデスク、チェア		
	TENTIAL	コンディショニングブランド	4月25日	
5階	LACOSTE	レディス、メンズ、シューズ、バッグ		
	ZERO HALLIBURTON	スポーツウェア、バッグ		
6階	MAMMUT	アウトドアウェア、アウトドア用品		
	DESCENTE	スポーツウェア、アウトドア用品		
7階	SAVE THE DUCK	レディス、メンズ、シューズ、バッグ		
	MASUNAGA190S	眼鏡(レディス、メンズ、キッズ)		
8階	パトリックラボ	化粧品		
	PARADISE DYNASTY	化粧品		
9階	MERCER BRUNCH	ランチ専門店	26年夏	
	SHINSABAASHI	ランチ専門店		
10階	春木レディースクリニック	婦人科	4月25日	
	山崎美容外科心斎橋院	美容外科	26年夏	

あべのハルカス近鉄本店 惣菜売り場をリモデル

あべのハルカス近鉄本店は、4月25日より惣菜売り場をリモデルする。リモデル後の惣菜売り場は、約1000㎡を確保し、約1000品の商品を揃える。また、約1000品の商品を揃える。



東山井店を改装オープン

東山井店を改装オープン

東山井店は、4月25日より改装オープンする。改装後の店舗は、約1000㎡を確保し、約1000品の商品を揃える。また、約1000品の商品を揃える。

防府市に2店複合 飲食やサービスも併設

防府市に2店複合の店舗がオープンする。飲食やサービスも併設する。また、約1000品の商品を揃える。

店舗4109㎡の愛知川店 国道8号沿いに出店

店舗4109㎡の愛知川店が、国道8号沿いに出店する。また、約1000品の商品を揃える。

JR博多シティ 18店を改装オープン

JR博多シティは、18店を改装オープンする。改装後の店舗は、約1000㎡を確保し、約1000品の商品を揃える。また、約1000品の商品を揃える。

九州/四国

九州/四国地域の店舗情報。また、約1000品の商品を揃える。

小売業界 15業界・145社の 動向・戦略を一挙掲載

小売業界 出店・戦略 ハンドブック 2026

●百貨店、総合スーパー、ドラッグストア、アパレルなど15業界を網羅
●業界ごとのまとめを掲載して小売業界の`今`を把握
●巻頭特集で主要小売企業の出店計画一覧を掲載

定価 17,600円(税込)
体裁 頁数 A4変形判 144頁
発行日 2025年9月29日

お申し込みは Fax (03-5835-5492) で

「小売業界 出店・戦略 ハンドブック 2026」申込書

所在地 〒 会社名 課名 部長 氏名 電話 () - () FAX () - () メールアドレス 申込書 定価17,600円(税込) × () 冊

WEBでサンプル公開中 <https://www.sangyo-times.jp/>

小売業界動向

26年は大阪と福岡に新設

海外では中国大陸軸に拡大

【神戸】ユニクロ(東証1500)は、オアシスの世界をテーマにした海外展開を加速させる。オアシスの海外展開は、オアシスの海外展開を加速させる。オアシスの海外展開は、オアシスの海外展開を加速させる。

ユニクロは、オアシスの海外展開を加速させる。オアシスの海外展開は、オアシスの海外展開を加速させる。オアシスの海外展開は、オアシスの海外展開を加速させる。

洋菓子の新業態展開

大阪、名古屋にオープン



銀の森コーポレーションの洋菓子店「NOR MOR」が大阪と名古屋にオープンした。

ズームアップ!

坂東商研 取締役COO兼商品本部部長兼EMO 村上進平氏

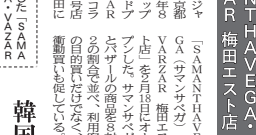
坂東商研(東証2000)は、オアシスの海外展開を加速させる。オアシスの海外展開は、オアシスの海外展開を加速させる。



村上進平氏

SAMANTHAVEGA

VARZAR 梅田エントランス



2月15日に開業したSAMANTHAVEGA VARZARの店内の様子。

韓国企業とのコラボ国内1号店

池袋など商業施設内で展開



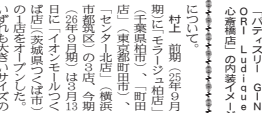
韓国企業とのコラボ国内1号店が池袋にオープンした。

開店フラッシュ

●池袋など商業施設内で展開
●5月29日に開業
●海外展開を強化

大きいサイズの「サカゼン」展開

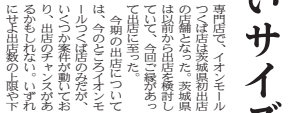
未進出地域や海外出店も構想



大きいサイズの「サカゼン」が展開している。

海外展開を強化

6月新社長就任



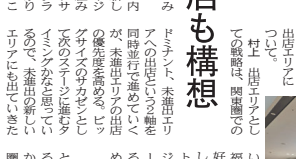
海外展開を強化し、6月に新社長が就任した。

未進出地域や海外出店も構想

●未進出地域や海外出店も構想
●新しい取り組み

海外展開を強化

6月新社長就任



海外展開を強化し、6月に新社長が就任した。

商業施設新聞のハンドブック シン・街づくり本(下) スマートシティ編

「商業施設新聞のハンドブック シン・街づくり本(下) スマートシティ編」内容構成

- ◆第1章 デジタルで課題解決する「シン・街づくり」
- ◆第2章 スマートシティ、産官学連携で多彩なテーマ
- ◆第3章 スーパーシティ構想31団体が参画、大阪府市らが選定
- ◆第4章 商業施設新聞アーカイブ 街づくり100選 持続可能なまち・地域最新レポート第51回～第100回

●少子高齢化、人手不足、災害対策はスマートシティで解決 デジタル時代の「シン・街づくり」

●25年に100地域実装へ スマートシティ最新動向

●ウォッチ 大手デベロッパーがつくるスマートシティ

●デジタル田園都市国家構想・スーパーシティ、デジタル田園健康特区の全貌

●スーパーシティ指定自治体 大阪府・大阪府、つくば市の取り組み

●商業施設新聞アーカイブ 街づくり100選 第51回～100回一挙掲載

■定価 16,500円(税込) ■表紙・頁数 B5判、184頁

お申し込みは **Fax (03-5835-5492)** で

「商業施設新聞のハンドブック シン・街づくり本(下) スマートシティ編」申込書

所在地	〒
会社名	
課長名	
メールアドレス	
お申込冊数	冊

定価16,500円(税込) × () 冊

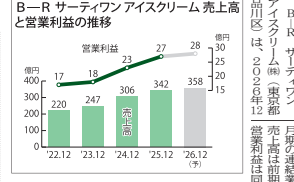
法人のお客様(申込書)宛に郵送後、請求書をお送りいたします。個人のお客様(申込書)宛にはお申し込み(手数料440円(税込)送料別)にてお申し込みください。送料500円(税込)3,000円以上のご注文は送料無料です。

産業4人入社 販売部 TEL.03(5835)5892 広告部 TEL.03(5835)5893 WEBにてサンプル公開中 https://www.sangyo-times.jp/

外食産業動向

純増20〜30店を計画

駅前でTOGO展開



TOGOは、駅前を中心に展開する。店舗数は、2025年12月末時点で、2024年12月末比で20店舗増の150店舗を達成している。2026年12月末には、さらに20〜30店舗増の170〜180店舗を計画している。TOGOは、駅前を中心に展開する。店舗数は、2025年12月末時点で、2024年12月末比で20店舗増の150店舗を達成している。2026年12月末には、さらに20〜30店舗増の170〜180店舗を計画している。

3年間で55店出店

香川や沖縄に初出店へ

丸九代官製粉株式会社は、2025年1月〜2027年1月の3年間で、新たに55店舗の出店を計画している。このうち、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。丸九代官製粉株式会社は、2025年1月〜2027年1月の3年間で、新たに55店舗の出店を計画している。このうち、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。

項目	26年1月期実績	27年1月期計画	28年1月期計画	29年1月期計画
売上高	43,000	48,362	53,200	58,600
新規出店数	8	15	20	20
累計店舗数	195	210	230	250

丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。

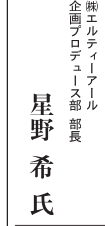
丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。

丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。

丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。

丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。

丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。丸九代官製粉は、2026年1月期に、香川県と沖縄県にそれぞれ1店舗ずつの初出店を予定している。このほか、2027年1月期には、香川県に10店舗、沖縄県に10店舗の出店を計画している。



星野希氏

IP活用したテーマカフェ展開

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

IP活用したテーマカフェ展開。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。星野希氏は、エンターテインメント業界のIPを活用したテーマカフェの展開を推進している。

大変革期における 革新か、停滞か!

都市・商業・街づくりの針路

2026年 **4月21日(火)** 14:00-17:40 開場 13:30

参加費 **6,000円**

参加予約が必要です。

右の2次元コードからお申し込みください。

デジタルの急速な発展で、私たちは「革新と停滞」の岐路に立っています。本シンポジウムでは、都市と地方のまちづくりを全体像から捉えつつ、これからの都市計画とエリア開発のあり方を、多角的に探ります。

14:10-15:00

渋谷から
東急沿線の目指す
方向と課題

株式会社東急総合研究所
代表取締役社長
東浦 亮典氏

15:05-15:55

浜町での
ヒューマンスケール、
ヒューマンタッチの
街づくり

安田不動産株式会社
開発事業本部
まちづくりフェロー
澤田 月来男氏

16:00-16:50

国内外トレンドに見る、
街づくり×商業の提案

株式会社賑わい創研
代表取締役社長
株式会社創研
代表取締役
松本 大地

17:00-17:40

大変革期に
進むべきベクトル

パネリスト
東浦 亮典氏 澤田 月来男氏
松本 大地

ファシリテーター
日本経済新聞社
日経MJ編集長
永井 信雄氏

お問い合わせ 株式会社賑わい創研 担当: 石川 ☎080-3701-9216 ✉t-ishikawa@nigiwai.co.jp 主催: 株式会社賑わい創研 後援: 株式会社東急総合研究所・安田不動産株式会社

販わい創研
シンポジウム

会場
新虎安田ビル
NIKAI
カンファレンス
(新橋駅 徒歩5分)

大変革期における 革新か、停滞か!
都市・商業・街づくりの針路

2026年 4月21日(火) 14:00-17:40 開場 13:30

参加費 6,000円

参加予約が必要です。

右の2次元コードからお申し込みください。

デジタルの急速な発展で、私たちは「革新と停滞」の岐路に立っています。本シンポジウムでは、都市と地方のまちづくりを全体像から捉えつつ、これからの都市計画とエリア開発のあり方を、多角的に探ります。

山本山の新しいブランド
旗艦店を二子玉川に
玉露ハーブティ展開

山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。

山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。

山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。

山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。

山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。山本山は、2026年4月に、二子玉川に旗艦店を開業する。また、玉露ハーブティを展開する。