

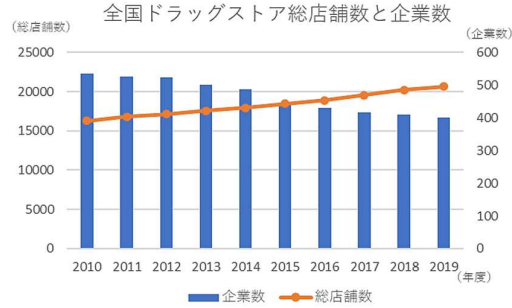
緊急調査レポート
新型コロナウイルスに打ち勝て！

～小売・外食・ホテル業界編～

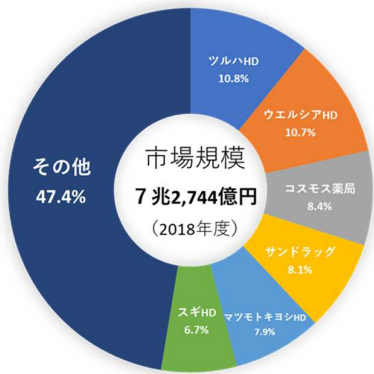
商業施設新聞

ドラッグストア市場は高成長を継続

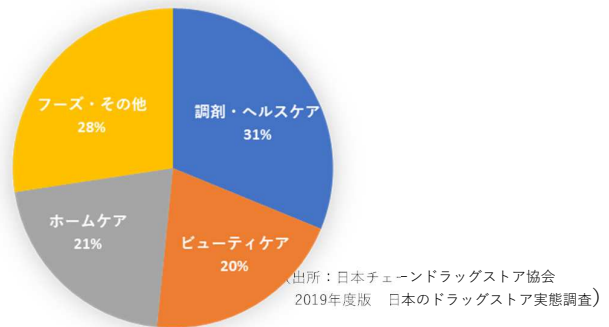
- 2019年度の市場規模は5.6%増の7兆6859億円
- 企業数は、淘汰進み減少も、総店舗数は拡大
- カテゴリー別では、医薬、ビューティ、ホームケア、フーズのバランス展開へ



ドラッグストア業界のマーケットシェア



カテゴリー別売り上げ構成比



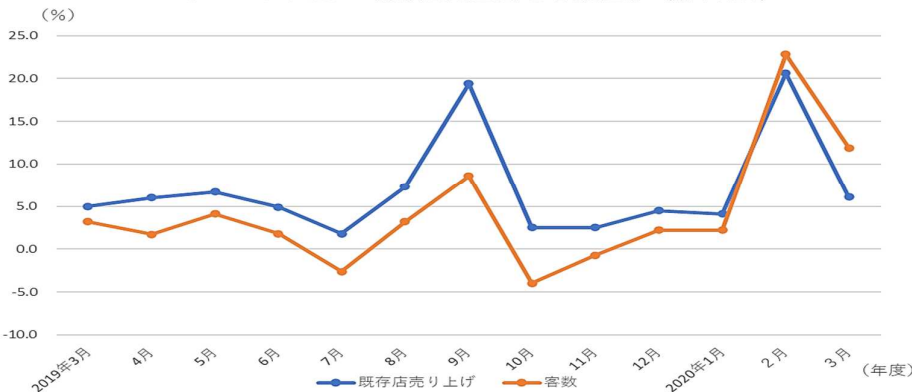
新型コロナウイルス特需が発生

- 20年度各社業績は消費増税、天候不順、自然災害乗り越え増収増益
- マスク、衛生用品で売り切れ続出
- 2月は既存店売り上げ2桁増が多数

ドラッグストア2月、3月期決算企業の業績

企業名	決算期	売上高 (前期比%)	営業利益 (前期比%)	経常利益 (前期比%)	当期純利益 (前期比%)
ウエルシアHD	20.2	8682億8000万円 (11.4)	378億1000万円 (30.1)	403億4800万円 (28.1)	228億200万円 (30.9)
サンドラッグ	20.3	6177億6900万円 (5.1)	366億400万円 (3.9)	371億5900万円 (3.8)	236億9200万円 (△1.0)
マツモトキヨシHD	20.3	5905億9300万円 (2.5)	375億6300万円 (4.3)	399億8500万円 (2.6)	261億7600万円 (4.6)
スギHD	20.2	5419億6400万円 (11)	297億6200万円 (15.3)	314億7300万円 (15.6)	207億8200万円 (15.8)
ココカラファイン	20.3	4038億7500万円 (0.8)	133億3600万円 (3.3)	156億2600万円 (2.6)	82億7000万円 (△9.7)
カワチ薬品	20.3	2703億1300万円 (1.7)	56億7500万円 (30.1)	65億7300万円 (19.1)	38億2200万円 (89.5)
キリン堂HD	20.2	1332億7900万円 (2.8)	27億9700万円 (37.5)	37億1100万円 (26.5)	17億8700万円 (21.5)
薬王堂HD	20.2	1020億1700万円 (11.1)	39億1400万円 (0.7)	42億9500万円 (1.4)	31億2200万円 (6.0)

ウエルシアHDの既存店売上高と客数推移 (前年比%)



ドラッグストア各社月次売り上げ動向 (前年比%)

	1月	2月	3月	4月
ツルハHD	0.3	7.1	14.5	3.6
ウエルシアHD	4.1	20.6	6.1	8.2
コスモス薬品	1.6	11.3	6.8	17.5
サンドラッグ	0.5	1.6	1.5	1.7
マツモトキヨシHD	3.4	8	△10.6	
スギHD	5.3	20.9	6.9	11.9
ココカラファイン	1.4	9.9	△6.9	△7.9
クリエイトSDHD	1.5	19.8	6.1	15.7

緊急調査レポート
新型コロナウイルスに打ち勝て！
～小売・外食・ホテル業特編～

商業施設新聞

書名緊急調査レポート 新型コロナウイルスに打ち勝て！
体裁・頁数A4判 40頁
定価7,000円＋税
発刊日2020年6月1日